

<<问题分析与决策>>

图书基本信息

书名：<<问题分析与决策>>

13位ISBN编号：9787301105436

10位ISBN编号：7301105436

出版时间：2006-5

出版时间：北京大学出版社

作者：周坤

页数：171

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<问题分析与决策>>

内容概要

周坤先行，著名实战派管理专家。

北京时代光华咨询有限公司总裁、首席顾问。

曾任数家上市公司总裁，北京大学企业管理与文化研究会顾问，原国家经贸委1000家大型企业厂长经理培训班主讲导师、中央党校民企总裁班高级讲师，北大清华、西安交大等一流学唐人街EMBA班高级讲师，被评为“2004年度十佳最优秀实战型讲师”。

周坤先生近十年来从事企业管理顾问与培训工作，服务的客户包括：摩托罗拉（中国）、诺基亚（中国）、IBM（中国）、杜邦、奥林巴斯、红塔集团、长春一汽、TCL、中兴通讯、创维集团、万科集团、中国人保、中国远洋等100多家国内外著名企业，深受企业界人士的好评。

<<问题分析与决策>>

作者简介

周坤先行，著名实战派管理专家。

北京时代光华咨询有限公司总裁、首席顾问。

曾任数家上市公司总裁，北京大学企业管理与文化研究会顾问，原国家经贸委1000家大型企业厂长经理培训班主讲导师、中央党校民企总裁班高级讲师，北大清华、西安交大等一流学唐人街EMBA班高级讲师，被

<<问题分析与决策>>

书籍目录

序言第一章 问题分析与决策概述 一、决策与我们的关系 (一) 决策的风险 (二) 如何规避决策风险 (三) 正确决策的关键 二、中华传统文化与决策思维模式 (一) 中华传统文化对决策的影响 (二) 传统决策思维模式 三、东、西方决策价值观的差异 (一) 中式决策价值观 (二) 西式决策价值观 四、决策的模型及分析工具 (一) 可使用的模型 (二) 需建立的模型 (三) 靠个人的模型 五、分析和解决问题的逻辑思维 (一) 六问“为什么”——什么是逻辑 (二) 数学修女与逻辑修女的故事——有效的逻辑推理 (三) 养鱼——鱼池——花园——别墅——家庭——妻儿——身体——无效的逻辑推理 六、一个有效的问题分析与决策模型第二章 状况评估 案例模拟 状况评估法 一、查明具体的难题 (一) 列出K公司的难题 (二) 澄清难题的方法——做出有效提问 (三) 澄清K公司的难题 (四) 问题的分解 (五) 做出K公司的难题澄清表 二、把握难题的轻重缓急 (一) 制定缓急程度的标准 (二) 严重性、紧急性和发展性 (三) 问题的级别评估 (四) 得出评估的结论 (五) 问题的变化与解决 三、解决问题的计划与步骤 (一) 第一轮问题 (二) 进一步提出问题 (三) 问题的核对与行动 (四) 潜在问题分析 (五) 进一步分解与澄清 四、准备采取行动 (一) 计划行动的内容和程序 (二) 状况分析评估及其作用 (三) 为成功决策做出计划 (四) 更深入广泛地考虑 (五) 计划成功的条件 (六) 为计划做出承诺 (七) 明智的决策 (八) 考虑时间因素 小结第三章 问题分析……第四章 决策分析第五章 潜在问题分析

<<问题分析与决策>>

编辑推荐

无数中国管理者最缺乏也最需要的一堂课！

周坤先生的著作生动流畅，富有吸引力，特别注重实际操作，注重企业管理过程设计与管理工具的提供，深受企业界好评。

——王大松 创维集团执行副总裁 周先生亲历中式、日式和美式三种风格迥异的管理模式，并曾为不少中、外企业提供管理咨询服务，其实战、实用的培训内容，敏锐、犀利的管理智慧，对中国企业全面提升管理水平是非常有价值的。

——袁信成 TCL集团首席运营官 每次听周老师的课都让我受益匪浅，他的丰富经验让我钦佩不已，他生动而深刻的讲解更让我听得聚精会神，如饥似渴。

我相信每一个管理者都能从他那里找到构建、完善企业规范化管理平台，实现企业可持续发展的路径。

——罗红 好利来集团总裁 跟周老师学习如何分析问题、如何决策，迅速提升您的核心不定期能力！

<<问题分析与决策>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>