## <<赢销心经>>

### 图书基本信息

书名:<<赢销心经>>

13位ISBN编号:9787301105405

10位ISBN编号:7301105401

出版时间:2006-5

出版时间:北京大学出版社

作者:高城幸司

页数:188

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

## <<赢销心经>>

#### 内容概要

《赢销心经》真实记录了作者12年来从一开始不情愿地做营销工作,到历经艰难拿到第一份订单 ,再到成为最佳推销员,最后迷上营销工作的整个心路历程。

结合这些亲身经历,作者细致、详尽地介绍了自己在营销过程中的一些心得体会和成功经验。 书中提到的很多问题,在营销工作中具有普遍性;作者的很多感受,肯定也会引起营销员读者的强烈 共鸣。

通过阅读本书,读者可以逐渐领悟营销工作的真谛,并结合自身实践寻找到适合自己的独特的营销方式,从而迅速提升销售业绩!

### <<赢销心经>>

#### 书籍目录

## <<赢销心经>>

#### 编辑推荐

本书真实记录了作者12年来从一开始不情愿地做营销工作,到历经艰难拿到第一份订单,再到成为最佳推销员,最后迷上营销工作的整个心路历程。

结合这些亲身经历,作者细致、详尽地介绍了自己在营销过程中的一些心得体会和成功经验。

书中提到的很多问题,在营销工作中具有普遍性;作者的很多感受,肯定也会引起营销员读者的强烈共鸣。

通过阅读本书,读者可以逐渐领悟营销工作的真谛,并结合自身实践寻找到适合自己的独特的营销方式,从而迅速提升销售业绩!

# <<赢销心经>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com