

<<写给中国企业家的公司财务>>

图书基本信息

书名：<<写给中国企业家的公司财务>>

13位ISBN编号：9787301104002

10位ISBN编号：7301104006

出版时间：2006-1

出版时间：北京大学出版社

作者：张春

页数：267

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<写给中国企业家的公司财务>>

内容概要

本书以问答的方式，简明扼要地对有关企业投资、融资、并购和价值评估等公司财务核心内容的重要概念与方法进行了介绍，并针对性地运用所述理论分析了中国的相关案例。

全书简明流畅而不失重点，是中国、的企业管理者 and 学生学习公司财务的优秀教科书。

“我想用中国人比较容易理解的问答方式，结合中国的情况写一本给中国的经营者和阅读的、阐述公司财务一些最基础的知识的书”。

“它阐述的方式也是用说话的方式，尽量少用公式，把公式的道理用语言、用例子讲出来。我注重的是教读者怎样去运用公司财务的基本理念去思考问题，而不是这些理论或公式是如何推导出来的。

” “本书用现代金融财务理论分析了一些中国公司的案例。

通过对这些案例的分析，我希望让读者了解怎样将现代金融财务理论经过适当的变通后，运用在中国企业上。

”

<<写给中国企业家的公司财务>>

作者简介

张春博士是中欧国际工商学院金融学教授、荷兰银行风险管理讲席教授，曾在美国明尼苏达大学Carlson管理学院执教17年。

张教授现任著名的中国经济问题学术研究期刊《中国经济评论》执行主编。

他是世界银行咨询顾问，为美国西北航空公司、美国贝氏堡公司、大都会公司等众多企业提

<<写给中国企业家的公司财务>>

书籍目录

第一章 公司财务和市场价值的基本概念 1.什么是公司财务、公司金融和公司理财？
2.公司财务的基本内容是什么？ 3.商业性企业的最终目标应该是什么？ 4.商业性企业应该怎么看待它们的社会责任？ 5.为什么大多数企业的所有权和控制权应该由股东所有？ 6.除了股东价值极大化的模式之外,有没有其他的模式？ 7.为什么会有所有权和经营权的分离?两权分离的好处和坏处是什么？
8.什么是现代企业的代理问题？ 9.发达国家企业的代理问题和发展中国家企业的代理问题有什么区别？ 10.哪些机制可以将经营者的利益和为外部股东创造价值联系起来？ 11.公司为什么要上市?证券为什么要有上级市场？ 12.二级市场的存在和其中的交易他不创造价值？ 13.什么是一个企业的价值？
14.企业的价值和股东的价值有什么区别？ 15.股票的内在价值和它的市场价格有什么区别?什么是有效的资本市场？ 16.根据华夏的会计报表,它的股东每年能获得多少现金？ 17.如果不用猜的方法,以上我们得到的这个每股1.19元的价值能算出来吗？ 18.以上估值方法的道理是什么?为什么要用现金流来估值？ 19.为什么还要将现金流折现？ 20.什么是现代估值中最常用的折现现金流法？第二章 企业的投资决策第三章 企业的资本成本第四章 企业的融资渠道和方法第五章 优化资本结构第六章 企业的估值第七章 收购和兼并及其估值和融资第八章 公司的盈利能力分析和绩效评估

<<写给中国企业家的公司财务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>