

<<工程招标投标管理>>

图书基本信息

书名：<<工程招标投标管理>>

13位ISBN编号：9787301102664

10位ISBN编号：7301102666

出版时间：2006-1

出版时间：北京大学出版社

作者：刘昌明,宋会莲

页数：199

字数：303000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<工程招标投标管理>>

### 内容概要

本书坚持理论联系实际的原则，系统地介绍了工程招标投标管理的起源、发展历程和现代招标投标制度发展的几个阶段、特点以及工程招标投标的几个基本问题：工程招标的组织、准备、程序、要求，招标文件的编制，工程投标准备、资格预审、标书编制、投标决策和投标策略，开标、评标、定标，国际工程招投标实务，每一章的前面有学习建议，章后附有作业题，可供学习者自学参考和检验学习效果所用。

该书理论性、现实性和可操作性相结合。

适合大学学生和相关工作人员学习和使用。

## &lt;&lt;工程招标投标管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 绪论 1.1 工程建设市场 1.1.1 工程建设从业单位 1.1.2 工程项目建设程序 1.1.3 工程建设市场主体 1.1.4 建设工程交易中心 1.2 中国工程招标投标活动沿革 1.2.1 工程招标投标的起源 1.2.2 中国工程招标投标的历程 1.2.3 现代工程招标投标制度的形成和发展 1.3 工程招标投标基本问题 1.3.1 工程招标投标的概念 1.3.2 工程招标投标的特征 1.3.3 招标投标管理的职能 1.3.4 工程招标投标的意义和作用 1.3.5 完善工程招标投标的环境和条件 1.4 小结 1.5 习题

第2章 工程招标 2.1 工程招标的程序和要求 2.1.1 工程招标的程序 2.1.2 工程招标的要求 2.1.3 工程招标投标的法律责任 2.2 工程招标的组织和准备 2.2.1 工程招标的机构和人员 2.2.2 工程招标的种类和范围 2.2.3 工程招标的方式和方法 2.2.4 自行招标和招标代理 2.3 工程招标材料的编制 2.3.1 工程招标公告的编制 2.3.2 工程招标文件的编制 2.4 小结 2.5 习题

第3章 工程投标 3.1 工程投标程序 3.2 投标工作准备 3.2.1 获取并查证投标信息 3.2.2 对业主进行必要的调查分析 3.2.3 成立投标工作机构 3.2.4 寻求合作伙伴 3.2.5 办理注册手续 3.3 资格预审 3.3.1 物色投标代理人 3.3.2 购买资格预审文件 3.3.3 研究资格预审文件 3.3.4 准备资料,填写资格预审文件 3.3.5 提交资格预审文件 3.4 调查研究与现场勘察 3.4.1 投标前的调查研究 3.4.2 现场勘察 3.5 计算和复核工程量 3.6 做好施工规划 3.7 投标报价 3.7.1 投标报价的主要依据 3.7.2 研究招标文件 3.7.3 投标报价的方法 3.7.4 投标费用的组成 3.8 投标文件的编制与报送 3.8.1 投标报价单的编制 3.8.2 投标报价的计算方法 3.9 投标书的制作 3.10 投标文件的递送 3.11 小结 3.12 习题

第4章 工程投标决策和投标策略 4.1 工程投标决策 4.1.1 投标决策的含义 4.1.2 投标决策阶段的划分 4.1.3 影响投标决策的因素 4.2 工程投标策略及报价技巧 4.3 小结 4.4 习题

第5章 开标、评标、定标 第6章 国际工程招标投标参考文献

<<工程招标投标管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>