

<<需求评估实施指南>>

图书基本信息

书名：<<需求评估实施指南>>

13位ISBN编号：9787301100141

10位ISBN编号：7301100140

出版时间：2007-6

出版单位：北京大学出版社

作者：卡维塔·古普塔

页数：162

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<需求评估实施指南>>

内容概要

本书的第一部分首先是需求评估的总览图，提供了基本数据收集概念的综述。

第二部分描述了需求评估的四种主要方法。

这些章节是按照特定顺序来安排的，并依据从上到下的步骤来进行，首先要做的就是用宏观的方法进行战略需求评估。

第二部分概括地介绍了什么时候使用哪一种需求评估，并描述出每一种评估的优点、缺点及其关键的成功因素。

本部分会在适当的地方，为读者提供节省时间的技巧，详细解释关键步骤，也提供了相应的表格及工作表以供参考。

本部分中的案例分析都是按照一定的标准模式来表述的，该模式首先是需求陈述，然后列出所使用的方法，最后是所实现的结果。

第三部分包括许多不同的模板。

这些模板能够被复制及使用，并且能够在软盘中进行改动和定制。

每一章的主要内容如下：第一章包括与需求评估相关的基本概念、方法，以及几种评估模型的关键特征，给出了需求评估方法的综述矩阵。

第二章给出一些具体方法的指导，例如：如何准备及实施个人访谈，如何采用由不同人员组成的小组来实施调研，以及如何使用观察法来实施调研。

本章还将详细解释在设计调查及调查问卷时所应考虑的因素，并介绍相关的沟通技巧。

第三章是“怎样做”一系列章节中的第一章，讲述了如何把绩效问题同一个组织的业务战略的绩效需求联系起来，还介绍了分析外部环境的波特五力模型，同时提供了应用流程图的指南。

第四章阐述了如何对胜任能力进行评估，介绍了为开发胜任能力而使用的行为面谈步骤，并且描述了胜任能力字典及胜任能力模型。

第五章阐述了如何撰写有效的工作和任务陈述，给出了实施工作任务分析的步骤，同时介绍了在得到足够信息之后，如何制定一个培训计划。

第六章描述了一个常规的培训需求评估所需的步骤，同时介绍了实施一项评估的战略。

<<需求评估实施指南>>

作者简介

卡维塔·古普塔 (Kavita Gupta)，美国培训与发展协会 (ASTD) 会员，曾经为众多世界著名公司设计并开发过培训项目，并在新英格兰几所大学举行了相关的研讨会。

<<需求评估实施指南>>

书籍目录

第一部分 把事情放到所处环境中. 一 需求评估综述 目的 综述 需求评估模型 需求评估的方式 结论 二 数据收集的基本原则 目的 综述 面谈 专题小组 调查及问卷调查 观察法 现有的数据 沟通结果的技巧 结论 第二部分 认真考虑实质问题 三 战略需求评估 目的 相关的辅助工具包 综述 何时使用 优点及缺点 关键成功因素 关键阶段 案例分析及工具 结论 四 胜任能力评估 目的 相关的工作辅助工具包 综述 何时使用 优点及缺点 关键成功因素 关键阶段 案例分析及工具 结论 五 工作和任务分析 目的 相关的工作辅助工具包 综述 何时使用 优点及缺点 关键成功因素 编写工作任务描述 关键阶段 节省时间的技巧 案例分析及工具 结论 六 培训需求评估 目的 相关的工作辅助工具包 综述 何时使用 优点及缺点 关键成功因素 关键阶段 案例分析及工具 结论 第三部分 需求评估工具包 工具表格附录术语表全书参考文献各章参考文献

<<需求评估实施指南>>

编辑推荐

几年前，企业界掀起第一次培训热潮，轰轰烈烈，形式压倒实质，培训效果反倒无人关注；几年后，你是否还在感到困惑：如何最大化培训投资的效益，把钱用到刀刃上？本书即将告诉你，如何针对企业现状，员工特点来打造高效的培训项目！

<<需求评估实施指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>