

<<旅游学概论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学概论>>

13位ISBN编号：9787301099360

10位ISBN编号：7301099363

出版时间：2007-6

出版单位：北京大学

作者：唐宇

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学概论>>

内容概要

《21世纪全国高校应用人才培养旅游类规划教材：旅游学概论》主要内容有绪论、旅游的产生与发展、旅游的基本概念、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游市场、旅游的影响、旅游组织与产业政策、旅游发展的模式与趋势等。

内容涵盖了有关旅游学的系统知识，应用了旅游研究的最普遍成果，注重理论研究与实践应用的紧密结合。

《21世纪全国高校应用人才培养旅游类规划教材：旅游学概论》不仅适用于高等院校的本科旅游类专业，还可作为高职高专相关专业教材及旅游从业人员的培养教材。

<<旅游学概论>>

书籍目录

绪论 第一节 旅游学科的产生与发展 第二节 旅游学的研究对象和内容 第三节 旅游学的研究方法 思考题第一章 旅游的产生与发展 第一节 旅游的产生与发展 第二节 旅游发展的阶段及特征 第三节 中国旅游业的产生与发展 思考题第二章 旅游的基本概念 第一节 旅游的基本概念 第二节 旅游的本质与基本属性 第三节 旅游活动的类型 第四节 旅游活动的特点 思考题第三章 旅游者 第一节 旅游者的概念 第二节 旅游者形成的条件 第三节 旅游者的类型划分和需求特点 思考题第四章 旅游资源 第一节 旅游资源的概念 第二节 旅游资源的类型划分及特点 第三节 旅游资源的评价 第四节 旅游资源的开发 第五节 旅游资源的保护 思考题第五章 旅游业 第一节 旅游业的概念与构成 第二节 旅游业的性质和特点 第三节 旅行社 第四节 旅游饭店 第五节 旅游交通 第六节 旅游景区(景点) 思考题第六章 旅游市场 第一节 旅游市场概述 第二节 旅游市场细分 第三节 世界旅游市场 第四节 中国旅游市场 思考题第七章 旅游的影响 第一节 旅游对经济的影响 第二节 旅游对社会文化的影响 第三节 旅游对环境的影响 思考题第八章 旅游组织与产业政策 第一节 旅游组织 第二节 旅游产业政策 思考题第九章 旅游发展的模式与趋势 第一节 旅游发展的模式 第二节 旅游业的发展趋势 思考题参考文献

<<旅游学概论>>

编辑推荐

为了让旅游专业的学生在学习必要理论同时，了解和掌握从事旅游业所需的各种技巧和技能，为社会输送合格的旅游专业人才，我们参考了相关教材的编写体系和内容，组织编写了本书。本书涵盖了有关旅游学的知识，既反映国际国内旅游学界最普遍的研究成果，又注重理论联系实际，与我国旅游业的发展实践紧密结合，使学生能够学以致用。

<<旅游学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>