

图书基本信息

书名：<<资讯、电信与法律/科技法学论丛>>

13位ISBN编号：9787301098806

10位ISBN编号：7301098804

出版时间：2006-1

出版单位：北京大学

作者：王郁琦

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

随着数位科学的发展，过去资讯、电信与传播三个领域泾渭分明的现象逐渐改变。当我观察到这个现象之后，也开始对资讯、电信与传播三个领域进行全面的了解。

美国1996年《电信法》的通过，掀起了包含台湾地区在内全球媒体的大革命。

很幸运地，透过一些研究计划的支持，我能循序渐进地资讯科技出发，逐步地探索它与电信、传播接壤之后所产生的法律议题。

全书主要分为两部分，第一部分以资讯隐私为核心，收集从博士论文以来个人对资讯陷私议题相关的研究成果。

第二部分则为资讯、通讯、传播汇流下的法律议题，此一部分主要个人在返回台湾区任教后，透过执行研究计划所呈现的成果。

## 作者简介

王郁琦：

- 学历，台湾大学法律系，美国印第安那大学法学硕士（LL.M.）、法学博士（S.J.D.）
- 现职，世新大学法律系助理教授。

· 经历：元智大学资讯社会学研究所助理教授“法务部”《电脑处理个人资料保护法》修法小组成员。

APEC电子商务推动小组隐私法制分组台湾地区代表团成员。

“通讯传播委员会”筹备处法制工作小组成员。

“行政院”资讯通信发展推动小组选聘电子商务专家。

“行政院”消费者保护委员会电子商务消费者保护专案小组委员。

书籍目录

第一篇 资讯时代之隐私权 资讯时代隐私权理论基出初探 壹、前言 贰、隐私议题的文化相对论 叁、三种隐私权的观点 美国电脑比对资料法与资讯隐私议题 壹、背景 贰、立法过程中的三种资讯隐私观点 叁、电脑比对与隐私保护法之概要 肆、电脑比对争议之案例 伍、结论 工作场合中电子邮件隐私权之研究 壹、前言 贰、台湾地区工作场合电子邮件处理实务 叁、相关法律分析 肆、结论 滥发网际网络广告信息相关法律问题之研究 壹、前言 贰、理论基础 叁、滥发网际网络广告信之管理机制 肆、各国(地区)立法情况 伍、结论与建议第二篇 资讯、通讯、传播汇流下的法律议题 数位媒体法制发展与拟议中“通讯传播委员会”之探讨 壹、数位媒体的发展 贰、资讯、通讯与传播业界的跨业经营 叁、现行政策之回顾与反思 肆、数字时代的媒体管制分类 伍、建置“通讯传播委员会” 陆、结论 后记 有线视新进业者的竞争管制——法规与政策分析 壹、前言 贰、广播业者(broadcaster)与公共载具(common carrier) 叁、政策与民间立声 肆、营运许可登记 伍、新进业者的经营限制 陆、垂直、平行业者的竞争压力 柒、未来法令架构初探 捌、结论与建议 美国《1996通讯法》对数位网络产业整合的立场 壹、前言 贰、电信vs.资讯 叁、电信vs.有线电视 肆、后续值得注意的问题 伍、结论：从《1996通讯法》看美国对数位网络产业整合的立场 网络语音服务在现行电信管制架构下的政策与法律争议 台湾地区电信事业分类规范之探讨——以网络电话为例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>