

<<西方美学与艺术>>

图书基本信息

书名：<<西方美学与艺术>>

13位ISBN编号：9787301098257

10位ISBN编号：7301098251

出版时间：2005-11

出版时间：北京大学出版社

作者：彭锋

页数：321

字数：270000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<西方美学与艺术>>

### 内容概要

这是一本介绍西方美学和西方艺术理论的教科书。

跟以往的同类著作相比，该书的特点是相当鲜明的。

它不是按照编年或者思想家作为全书的线索，而是按照主题来缔结全书。

这种体例结构突出了理论本身的地位，问题感和时尚感很强，能够让读者清晰地进入西方美学和艺术理论的核心地带。

<<西方美学与艺术>>

作者简介

彭锋，北京大学哲学系副教授。

主要研究领域为：中国古典美学、西方当代美学、中西比较美学。

出版学术著作有：《完美原自然》、《美学的感染力》、《诗可以兴——古代宗教、伦理、哲学与艺术的美学阐释》、《美学的意蕴》、《生与爱——古代中国人审美意识的哲学根源》、《实

<<西方美学与艺术>>

书籍目录

前言第一讲 美 一 美作为希腊文化的最高价值 二 从爱着美的特征：理想性与场感 三 希腊艺术：高贵的单纯，静穆的伟大 四 理论家心目中的美：比例和谐 五 18世纪美学家对传统美的理论的批判 六 当代美学关于审美价值和审美对象的研究 第二讲 悲剧 一 叔本华的悲观主义 二 尼采重新发现悲剧 三 古典悲剧理论 四 悲的审美价值 第三讲 模仿 一 模仿的含义 二 柏拉图和亚里士多德的模仿理论 三 古希腊艺术由图示向模仿的转变 四 艺术即幻象 五 波佐的秘密 第四讲 崇高 一 崇高理论的两个源头：自我超越与自我保存 二 英国经验主义美学家关于崇高的理论 三 康德论崇高 四 后现代境域中的崇高理论 第五讲 表现 一 教义表现 二 情感表现 三 情感交流 四 表现作为作品的内在特性 第六讲 创造 一 创造的观念 二 创造与灵感 三 创造与天才 四 创造的解魅 第七讲 趣味 一 趣味作为一种感觉判断力或内感官 二 趣味的标准 三 趣味作为共通感 第八讲 审美经验 一 审美经验概念形成的历史背景 二 分离式和介入式的审美经验 三 分析美学对审美经验理论的批判 四 实用主义对审美经验的恢复 第九讲 美的艺术 第十讲 美学的独立 第十一讲 艺术的终结 第十二讲 前卫艺术与批判理论 第十三讲 通俗艺术及其美学辩护 第十四讲 设计艺术与日常生活的审美化 第十五讲 生活艺术与身体美学

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>