

<<旅行社企业管理>>

图书基本信息

书名：<<旅行社企业管理>>

13位ISBN编号：9787301097328

10位ISBN编号：7301097328

出版时间：2006-4

出版时间：北京大学出版社

作者：王坚

页数：353

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅行社企业管理>>

内容概要

该书分为上篇、中篇、下篇三个部分。

按照北大出版社的要求，在编写中，力求打破以往教材编写的旧框架和陈旧的教材编写体系，突出创新、实用、超前。

该书的上篇部分是旅行社企业管理的基本理论介绍，突出介绍了旅行社企业战略管理、营销管理，人力资源管理和财务管理的框架、理论和最新的管理理念。

该书的中篇部分重点介绍旅行社企业资本运营和管理创新的内容。

在编写中，针对21世纪初期旅游产业资本运营和管理创新作了比较详细的介绍。

作为变革年代中的旅行社企业，应当跟上时代，创新发展，实现新价值，中篇部分的内容力求突出这一特点。

该书的下篇部分是旅行社企业的案例介绍，通过案例的介绍突出一种全新的实用模式和学习思考方式。

在案例中，介绍了国内外不同规模和特点的旅行社企业的经营模式，其中对美国运通、美国罗森、国旅总社、中旅总社，港中旅、春秋等旅行社的运营特点作了基本介绍，同时针对中小旅行社企业的发展模式也作了重点描述。

旅行社企业是典型的代理机构，它的运营和发展充分体现了高度的市场竞争性，这就要求旅行社企业必须不断地改革、创新，用符合时代特征的运营模式和新思路去发展旅行社企业的业务，本书在编写过程中突出了这一点。

<<旅行社企业管理>>

作者简介

王坚，杭州人，工商管理博士、教授、研究员。

作为北京市特殊人才由北京市委组织部特批调京工作。

曾任北京首都旅游股份有限公司副总经理；兼任中国社会科学院旅游研究中心特邀高级研究员，中国旅游学院教授，浙江大学旅游研究所特邀研究员，经济类硕士研究生导师；曾任北京新

<<旅行社企业管理>>

书籍目录

上篇 旅行社企业经营与管理的基本理论 第一章 旅行社企业战略管理 第一节 旅行社企业战略管理概述 第二节 旅行社企业战略管理的重要性 第三节 旅行社企业经营战略管理分析 第二章 旅行社企业营销管理 第一节 旅行社企业市场营销概述 第二节 旅行社企业市场营销的要素 第三节 旅行社企业营销渠道 第四节 旅行社企业网络营销渠道的创建与管理 第五节 旅行社企业营销功能系统化 第三章 旅行社企业人力资源开发与管理 第一节 旅行社企业人力资源开发与管理概述 第二节 旅行社企业组织架构 第三节 旅行社企业人力资源开发与管理实务 第四节 新形势下人力资源管理面临的挑战及发展趋势 第四章 旅行社企业财务管理 第一节 旅行社企业财务管理概述 第二节 旅行社企业财务管理的任务 第三节 旅行社企业财务管理的内容 第四节 旅行社企业应收账款的管理 第五节 旅行社企业领导者的财务理念与决策 中篇 旅行社企业资本经营与管理创新 第五章 旅行社企业资本经营 第一节 上市公司经营模式 第二节 我国旅游企业资本经营现状及展望 第三节 我国旅游企业集团资产运营模式及比较分析 第四节 资本经营与企业集团化特征 第五节 企业集团、上市公司的生产经营和其他特征 第六节 我国旅游企业集团、上市公司未来发展的模式分析 第六章 旅行社企业未来发展趋势与管理创新 第一节 我国旅行社企业跨国经营的趋势与策略选择 第二节 因特网与旅游经济 第三节 新世纪商务旅游发展趋势 第四节 WTO与中国旅游 第五节 旅游企业与假日经济 第六节 休闲旅游、生态旅游在未来旅游市场中的作用 第七节 未来的旅行社企业 第八节 旅行社企业的社会责任 第七章 旅行社企业标准化 第一节 ISO 9000国际标准在旅行社企业业务中的应用 第二节 质量管理体系的企业效应——旅游上市公司与标准化 下篇 中外旅行社企业及旅游企业集团实践案例 第八章 国内旅行社企业发展史及运营模式 第一节 中国国旅总社发展史及运营模式 第二节 中国中旅集团发展史及运营模式 第三节 中青旅控股发展史及运营模式 第四节 上海春秋国际旅行社发展史及运营模式 第五节 “广之旅”旅游公司发展史及运营模式 第六节 浙江国际旅游集团发展史及运营模式 第九章 国外旅行社企业发展史及运营模式 第一节 美国运通旅行社发展史及运营模式 第二节 美国罗森布鲁斯商务旅行管理公司发展史及运营模式 第三节 美国格兰旅行社发展史及运营模式 第四节 香港中国旅行社发展史及运营模式 第五节 香港辰达永安旅游(控股)有限公司发展史及运营模式 第十章 典型旅游企业集团资本经营介绍 第一节 北京首都旅游集团资本运营模式 第二节 锦江国际集团资本运营模式 第三节 华侨城资本运营模式 附录 附录A 旅行社管理条例实施细则 附录B 旅行社投保旅行社责任保险规定 附录C 旅行社质量保证金暂行规定 附录D 旅行社质量保证金暂行规定实施细则 附录E 旅行社质量保证金赔偿暂行办法 附录F 旅游标准化工作管理暂行办法 附录G 中外合资旅行社试点暂行办法 附录H 中国公民出国旅游管理办法 附录I 关于加强旅行社审批和登记管理的通知 附录J 设立外商控股、外商独资旅行社暂行规定参考资料 后记

<<旅行社企业管理>>

编辑推荐

本书的编写分为上篇、中篇、下篇三个部分，上篇为基本理论篇，侧重联系我国实际，阐述了有关旅行社经营管理的基本理论；中篇为改革创新篇，重点介绍我国旅行社企业在资本经营、集团化经营和国际化、标准化经营中的新事物及发展趋势；下篇为案例教学篇，重点介绍现阶段国内外旅行社企业运营的实践。

本书内容丰富，案例典型，理论知识与实践紧密联系，可操作性强，适合旅行社管理人员及高等院校旅游专业的师生参阅。

<<旅行社企业管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>