

<<非营利创新管理>>

图书基本信息

书名：<<非营利创新管理>>

13位ISBN编号：9787301096147

10位ISBN编号：7301096143

出版时间：2007

出版时间：北京大学出版社

作者：阿尔文 H 赖斯

页数：137

译者：潘若琳 赵家珍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<非营利创新管理>>

内容概要

本书介绍了非营利组织如何表达组织需要、传达信息，如何使组织的活动与众不同，如何募款，如何使董事会有效运作，如何寻求企业的捐助，如何用商业模式运作非营利组织，如何获得社区对组织的资源投入等内容。

本书的特点在于通过案例引导读者解决所面临的问题，同时也提出了一些问题让读者根据自己的经验作答，借此提高读者应对挑战的能力。

最为可贵之处是本书不仅仅限于理论上的探讨和论述，而是提供了实际可行的操作策略。

本书图文并茂，形式优美而富有章法，语言生动活泼，适合于公共管理相关专业的学生学习与教师教学参考之用，同时也非常适合大众阅读，是一本融思想性、原创性、实用性和通俗性于一体的书籍。

对于国内非营利组织而言，本书提供的具有建设性的经验甚可借鉴。

<<非营利创新管理>>

作者简介

阿尔文·H·赖斯是艺术和非营利领域的先驱者、教育家、作家和资深咨询人士；担任美国职业艺术管理中心的主任以及《资金筹措管理杂志》中“关于艺术”专栏的专栏作家，编辑并出版了《艺术管理》等六部著作并发表了近百篇有关艺术和旅游方面的文章。

<<非营利创新管理>>

书籍目录

第一章 传达你的信息 一个含泪的提醒者 ——挖掘具有说服力的有效信息 我们信赖他 ——重要关系的操作 媒体的力量 ——发动有效的倡议活动 我以前曾听过那首歌 ——强化熟悉的影像 大猩猩在你们之中 ——利用营销策略开展新的活动 物超所值 ——借由慈善服务机构的支持进行推广活动 困境中的“时代” ——当好的宣传并不好时

第二章 使你的活动与众不同 醒目图像 ——利用知名人士的关系 跳舞吗 ——大学生加入募款者的行列 小猪拯救YWCA ——寻找资金以满足即刻需求 眼见为实 ——选择事件所在的据点 正中目标 ——重新聚焦于推动更重要的事件 特殊据点 ——在基金积累的同时唤起环保意识 一项重大的活动 ——利用特别的活动来提高知名度 女士们的午宴 ——选择社交活动以反映组织特性 主要事件 ——计划创新的事务

第三章 钱从哪里来 你是最顶尖的 ——将主要捐助者推向资助的新高峰 为慈善而“投” ——让知名人士决定如何参与基金募集活动 一声巨响 ——使基金引擎运转加速 共同的成就 ——开展联合劝募活动 第一个一百万美元 ——响应挑战的机会 捐助计划 ——激励停滞中的计划性捐助方案 内部交易 ——与主要捐助者分享内部信息

第四章 深入接触你的董事会和支持者 高度风险 ——在关键时刻寻求董事会和主要支持者的支持 改变是为了更好 ——改造董事会 有时沉默是金 ——在公开之前先募集大笔资金 红色警戒 ——使董事会议步上轨道 读者的选择 ——改变方案的形式以达到较好的结果 承诺的达成 ——扩大方案, 服务更多的对象 小鸡要横穿马路 ——让你的成员阅读并回复关键信息

第五章 寻求企业的捐助 木屋热潮 ——与企业相互配合 正确的关系 ——制定一套捐助的评估指南 联盟式的捐助关系 ——通过合伙方式促进捐助关系的发展 走入市场 ——寻找替代的企业捐助者 销售观点 ——发展互利的企业合伙关系

第六章 用商业模式运作 用自己的方法 ——挑战方案 促销活动 ——通过合作活动降低成本 令人满意的购买 ——发展邮购生意 食物的思考 ——寻求受你帮助的人的协助 希望赚钱 ——发展创造收入方案

第七章 极大化你的基层实力 凝聚焦点 ——融入地方专家的热情 游戏、规则、竞赛 ——将基金概念融入现实中 无论你要什么, 就是别要钱 ——以实物代替现金的资助 深入核心 ——锁定特定民众 严正警告 ——通过基层参与来发展计划

<<非营利创新管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>