

<<变革>>

图书基本信息

书名：<<变革>>

13位ISBN编号：9787301095997

10位ISBN编号：7301095996

出版时间：2005-9

出版时间：北京大学

作者：石滋宜

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<变革>>

### 内容概要

“这是个爆炸性变动的时代，而我们正站在爆炸的原点。

”在这个变革时代，一切都在改革，只有变是惟一的不变。

处在变革时代的中国企业家亟须放眼世界，提高自己的知识水平和企业竞争力，以做好充分的准备，应对挑战。

本书讲述的变革工程为企业家们提供了变革时代的因应之道——随时掌握社会环境脉动，按需变换思维模式，重新设计经营事业的流程及相关的活动。

变革，企业的永续发展之道；学习，企业实施变革的基础。

变革，需要学习；学习，是为了变革。

本书把两者结合，为企业经营管理者指明了按需应变的路径。

## 作者简介

石滋宜博士：1937年生，东京大学工学博士。

1982年受赵耀东、李国鼎先生之邀，从通用电气(GE)加拿大公司去职返台，导入变革工程(Reengineering)等先进观念，并融合中国企业文化特色，取得注目成就。

20余年，奔走于世界各地，被喻为“竞争力之师”、“台湾自动化之父”“台湾的彼得·杜拉克”。其领导的台湾中国生产力中心被世界银行命名为“发展中国家辅导机构典范”。

仅在台湾，每年训练人次85000，辅导企业400家。

出版有《总裁的六大学习》、《利基策略》、《有话石说》、《爆炸性的变动》等多部涉及趋势与管理实务著作。

石滋宜博士重要经历有担任“亚洲生产力组织(APO)”主席、获“亚洲区域训练发展组织(ARTDO)”颁发之人力资源发展奖，担任中华工商业联合会中小企业委员会委员；担任清华大学经济管理学院顾问教授，教授MBA“领导与变革”课程；担任人民大学商学院顾问教授，教授MBA“领导与变革”、“学习致富学”课程。

现任全球华人竞争力基金会董事长及全球华人(北京)企业顾问中心董事长。

## 书籍目录

吴敬琏序李东生序赵耀东序再版自序第一部分 世纪变革 导言 第一章 为什么要变革 美国人到日本取经 看不见的东西更有价值 质量哲学传到日本是一个意外 从老板开始进行变革 变革工程是拯救经济衰退的一线曙光 美国企业的反攻 日本的瓶颈 大企业病导致的变革困难 我所谈的变革工程永远不会过时 第二章 变革工程的意义 近代分工理论真正的实践者——泰勒 习性一旦形成的，就很难改变 变革工程就是改变游戏规则 人会改变的三个主要理由 变革的五门心法 活性化的组织 第三章 第一门心法：国维模式的转换 改变思维模式的必要性 在不需要改变的时候改变 跳出成工的迷思 学习引导改变 学习型组织 领导者的责任 相信它，就看得见它 第四章 第二门心法：顾客导向 顾客导向的真谛 顾客在意什么 感动消费时代 购买代理店 日本的价格革命 顾客优先 企业的核心是顾客满意 第五章 第三门心法：人员的活性化..... 第六章 第四门心法：系统思考的流程改造 第七章 第五门心法：资讯科技的运用 第八章 变革共识的建立与变革的战略第二部分 学习革命 导言 不会学习是一种罪恶 第九章 企业再变 第十章 组织更新 第十一章 缔造优势 第十二章 精实政府 第十三章 教育革“心” 第十四章 创新社会附录 成长的烦恼

## &lt;&lt;变革&gt;&gt;

## 章节摘录

书摘跳出成长的迷思(myth) 世界上所有的系统都有缺点, 不论哪一个国家、哪一个企业, 都有成长极限, 人的思维也有极限。

但是, 我们如果转换思维——由一种思维跳到另一种思维, 而不是在一种思维里面钻不出来, 就不会有极限。

案例: 一个有趣的故事 日本SONY是一个创新能力极强的公司, 其研发人员早在1975年就发明了镭射唱片, 但公司在1976年却决定放弃商品化。

原因是他们依旧以12英寸的唱片尺寸做镭射唱片, 但要连续录18小时的音乐是个令人头痛的问题。

经过计算, 一张唱片至少要卖200美元才够本, 这么高的价位, 市场是很难接受的。

于是, 公司认为镭射唱片没有商品化的价值。

在3年后的1979年, 荷兰飞利浦(Philips)写信给SONY, 告知他们也开发出了镭射唱片, 希望能和SONY谈一下标准尺寸的问题。

如果SONY是美国公司, 其反应一定是回绝飞利浦, 告诉他们不必再浪费时间。

但SONY是日本公司, 因此它不动声色, 想看看飞利浦的葫芦里到底卖的是什么膏药。

飞利浦派了一组工作人员来到日本, SONY请他们先谈开发镭射唱片的经验。

飞利浦的工作人员拿出一张只有4.5英寸的镭射唱片出来解说, SONY人员大吃一惊, 询问这个尺寸是怎么决定的。

飞利浦的X-作人员告诉SONY, 镭射唱片研发小组的召集人是交响乐迷, 他曾问他的朋友即柏林爱乐交响乐团的指挥卡拉扬: 唱片应该多大尺寸? 卡拉扬不假思索地回答: “现在的唱片都太小, 如果你不能将贝多芬《第九交响曲》放在一面上, 就不够大。”

于是, 他们就回去把贝多芬的《第九交响曲》录成单面, 这也就是现在我们所看到的4.5英寸大小的镭射唱片。

大家一定没想到, 贝多芬在172年前所作的曲子, 竟然决定了现代镭射唱片的大小。

而SONY也因为放弃了和飞利浦面谈的机会, 从而可以共享在镭射唱片市场开发出来的巨大利益。

SONY虽然创新能力很强, 但其研发人员竟然只想到空间, 没想到时间。

如果让飞利浦单独宣布4.5英寸标准, 将来在镭射唱机、唱片市场上哪里还会有SONY的立足之地?

像SONY这样的公司也会有思考的盲点, 这就是因为受限于既有的思维模式。

多数人都害怕尝试新事物, 习惯因循传统和前例, 认为这样最保险, 这也是许多大企业的通病。

但是如果总是认为以前的做法理所当然, 就会扼杀人类的创造力, 人们的思想、行为也就永远摆脱不了传统。

因此我们必须挑战旧思想, 重新思考行之已久的游戏规则, 寻找新的解决之道。

例如在商场上竞争, 一般企业只想到该如何赢得这场战争, 却没有想到该不该打这个仗? 如果换个战场, 情形会不会更好? 许多企业也知道要解决问题, 因而也会略微改变现状, 例如改变商品包装、名称等, 但这都只是局部治疗, 这种头痛医头、脚痛医脚或没有对症下药的改革方式都不能算变革。

思维模式如水之于鱼, 在很多场合根本无法察觉。

当人们处理事物时, 它藏在潜意识中, 但却能决定人们的所作所为。

人在不自觉的情况下, 所作所为都受思维控制。

如果这个思维没有办法达成人类的目的, 就应该把它丢掉。

话虽如此, 真要让自己推翻自己既有的思维模式, 一般人都会遭遇心理上的极大阻碍; 尤其是读书越多、越有经验的人, 越难跳出这个界限。

克服这个困难的惟一办法就是通过学习、训练, 变成愿意改变的人, 用新的眼光看事情, 或是站在外行人的角度去解决问题。

有时, 专家们因为懂得太多而不敢轻易地提出问题, 反而会找不出问题的答案。

专家们的专门知识当然令人推崇, 但是当今的环境变化太快, 应用过去的理论不一定能解决现在的问题。

因此人们在观察事物时, 必须把自己当做初学者, 用新的眼光来看世界, 不怕因犯错而被嘲笑, 才不

## &lt;&lt;变革&gt;&gt;

会被自己过去的知识所蒙蔽，才不会下主观的结论。

在中国，有一个相当有意思的成语故事叫做“刻舟求剑”：楚国有个人在江中遗失了一把剑，他赶快吩咐船家在船上刻上一道记号。

别人问他为什么，他说，在靠岸的时候，只要凭这个记号，就能下水捞得遗失的宝剑！彼得·圣吉(Peter Senge)在《第五项修炼》(The Fifth Discipline)一书中也曾提到过一个与此类似的故事。

一个路人遇到一位醉汉在路灯下找他家的钥匙，路人想帮他，就问他钥匙是在哪里掉的，醉汉说是在他家的门前掉的，路人问他为什么不在家门口找，他说因为他家门前没有灯。

有灯光的确容易找，但是问题不出在那里，再容易找也无济于事。

我们平常遇到问题，也常爱用最显而易见、最容易、自己最拿手的方式来解决，殊不知问题不一定出在那里，再用老方法自然也就不妥当了。

我们看到的是我们想看的；我们不想看的，反而别人看得到——因为我们受习惯领域、习惯思维所控制。

解决这一问题的惟一方式就是打破思维模式，扩大视野，看到别人看不到的东西。

打破思维模式并非易事，必须下很大的工夫，必须学习。

P.40-42

媒体关注与评论

书评 石博士把他近年来研究思考的最新成果结集,《经营DNA》《CEO智慧》《竞争力》《变革》《心经营,心满意——创造感动消费的时代》等五部大作陆续在大陆出版,向中国的管理界献上了一份厚礼。

在这里,我竭诚地向我们的企业家,特别是中小企业家推荐石博士的新作;相信我们的企业家一定能从中得到启发和教益,以促进企业竞争力的提高。

——著名经济学家 吴敬琏 石滋宜博士一直都在热情地传播他的先进而实用的管理思想和方法,并培训过很多海内外的企业家。

他的管理理念以及在跨国公司从事管理工作的实际经验,都会给国内企业带来耳目一新的感觉,并有深远的借鉴意义。

——TCL集团公司董事长兼总裁 李东生 石滋宜博士以其丰富的管理经验和渊博的学识,不遗余力地向企业传播着先进的管理理念。

自20世纪90年代以来,石博士长期来往于海峡两岸,将中国台湾、日本和欧美的最新管理理念和实践带给正地摸索中发展的大陆企业家。

对于石博士的满腔热忱和身体力行的作风,我非常地钦佩和尊敬。

——北京大学中国经济研究中心主任 林毅夫

<<变革>>

编辑推荐

“台湾的彼得·德鲁克”石滋宜博士继《竞争力》后又一力作！  
作者旗帜鲜明地提出了全新的“企业变革工程”理论，让人耳目一新。  
作者在书中深入阐述了人们如何追求在经营管理上的合理化，全书每篇文章都回答了追求变革进程中的种种问题。  
对于期望通过变革和创新引领企业发展的中小企业经营者来说，这的确是一本难得的佳作。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>