

<<中国古代歌诗研究>>

图书基本信息

书名：<<中国古代歌诗研究>>

13位ISBN编号：9787301094396

10位ISBN编号：7301094396

出版时间：2005年09月

出版时间：北京大学出版社

作者：赵敏俐、吴相洲、刘怀荣、钟涛、方铭等

页数：681

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国古代歌诗研究>>

### 内容概要

本书原为申请的1998年度国家社会科学基金项目，是运用艺术生产理论研究中国古代歌诗的一点尝试。

艺术生产理论是近年来在国际国内颇受重视的一种理论，但是如何把它运用于中国古代文学研究当中对我们来说还是第一次。

由于本课题的研究对象时间跨度长，中国古代各个历史朝代在艺术生产方面各自体现出了不同的特点，所以，本课题的写作也从照顾各时代特点出发，从艺术生产的总原则出发，每个时代分别选取不同的问题展开讨论，以期能够更好地反映出各时代艺术生产特点，反映中国古代歌诗艺术生产内容的丰富性。

本课题的研究难度很大，我们的撰写经历了近五年的时间，克服了许多困难。

到目前为止，文稿虽然已经完成，思考还在继续。

运用艺术生产的理论对中国古代歌诗进行研究，本书只是开了一个头，要在这一领域取得更优异的成绩，还需要更多的人关注这一理论，投身到这一课题中来。

这里面有无穷的宝藏，值得我们进山探宝。

同时，由于受撰写者学术修养和理论水平等各方面的限制，书中的错误缺点在所难免，恳请专家学者以及所有的读者朋友给予批评指正。

本课题在研究过程中，得到了国家社会科学基金规划办公室杨庆存同志的关心和支持，得到了北京市社会科学规划办公室和首都师范大学科技处的有力支持。

姚小鸥教授、左东岭教授、李炳海教授等对本课题的研究给予了热情的支持和帮助。

## &lt;&lt;中国古代歌诗研究&gt;&gt;

## 书籍目录

导论 关于中国古代歌诗艺术生产的理论思考 一、人类的精神需求与艺术的起源 二、对马克思主义艺术生产理论的再思考 三、从艺术生产的角度看中国歌诗的起源 四、中国古代歌诗艺术生产与消费的基本方式 五、“歌诗”概念的界定与本课题的研究方法 第一章 《诗三百》与周代歌诗生产 第一节 周代社会的艺术生产制度建设 一、对夏商以来歌诗艺术生产的历史思考 二、周代艺术生产机构的基本建置 三、与贵族教育相结合的特殊形式 第二节 音乐的整理分类与用乐规范的形成 一、用乐仪式规范的确立 二、舞蹈的分类与乐歌的分类 第三节 从艺术生产的角度看周代乐官制度建设的意义 一、艺术生产进一步走向专业化 二、生产与消费的贵族专利化 第四节 《诗经》与周代艺术生产的关系 一、关于《诗经》与音乐问题的历史考察 二、《诗经》的乐歌特质及其在艺术生产中的意义 三、《诗经》的乐歌特质及其艺术成就第二章 礼崩乐坏下的战国歌诗艺术 第一节 贵族社会的解体与艺术观念的转变 一、贵族社会的解体与礼乐文化的衰亡 二、春秋战国时代追求享乐主义的新乐的崛起 三、春秋战国之际的歌诗艺术生产 四、荀子及周秦之际秦国的乐舞歌诗 第二节 屈原与战国时期的南方歌诗艺术 一、从艺术生产史的角度看楚辞的崛起 二、屈原的艺术活动分期与歌诗作品分类 三、屈原对中国歌诗艺术的贡献第三章 历史文化转型后的两汉歌诗生产 第一节 从宫廷到民间的两汉歌诗发展盛况 一、从宫廷皇室到豪富吏民的汉代歌舞娱乐盛况 二、汉代从事歌舞娱乐的专业人员的基本情况 第二节 汉武帝立乐府的艺术生产史意义 一、汉武帝立乐府的政治文化意义 二、汉武帝立乐府的艺术生产史意义 第三节 汉代歌诗艺术生产的基本特征 一、以寄食式为主的艺术生产方式 二、卖艺式的艺术生产方式在汉代的出现 三、自娱式的艺术生产方式在汉代的发展 第四节 汉代歌诗生产的消费目的分类与音乐分类 一、汉代歌诗生产的消费目的分类 二、汉代歌诗艺术的音乐分类第四章 艺术生产视野下的两汉歌诗艺术成就 第一节 从艺术生产的角度看汉代歌诗的创新 一、宗教诗的政治化以及与大众生活的远离 二、世俗化的娱乐歌诗在汉代的产生 第二节 从艺术表演的角度看汉乐府歌诗的艺术形式 一、关于汉乐府歌诗的一般表演方式 二、表演的戏剧化对叙事性歌诗体裁形式的影响 三、歌唱艺术的程式化与汉乐府歌诗的语言结构第五章 魏晋南北朝时代的歌诗生产 第一节 魏晋南北朝乐府机关的变革与歌诗生产 一、汉哀帝罢乐府的政治背景及其对歌诗生产的影响 二、魏晋南北朝乐府官署的变革与清商乐的发达 三、北朝及隋代乐府官署的变革与胡乐的流行 第二节 魏晋南北朝的歌诗生产与消费 一、魏晋南北朝歌诗生产的社会现实前提 二、魏及西晋的歌诗生产与消费 三、东晋南朝的歌诗生产与消费 四、北魏迁洛之后的歌诗生产与消费 五、北齐、北周及隋代的歌诗生产与消费第六章 艺术生产视野下的魏晋南北朝歌诗艺术成就第七章 初盛唐诗歌创作与歌传唱的关系第八章 中晚唐诗歌创作与歌诗传唱的关系第九章 两宋都市商业文化与歌诗生产发展第十章 艺术生产视野中的宋代文人词第十一章 宋元歌诗艺术生产的复杂化第十二章 从艺术生产的角度看元曲的艺术成就结语参考书目后记

<<中国古代歌诗研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>