

<<经济学、价值和组织>>

图书基本信息

书名：<<经济学、价值和组织>>

13位ISBN编号：9787301092361

10位ISBN编号：7301092369

出版时间：2005-9

出版时间：北京大学

作者：[美]AvnerBen-Ner,Louis Putterman

页数：523

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经济学、价值和组织>>

### 内容概要

在这部开拓性的著作中，经济学家和其他学科的学者们采用了标准的经济分析工具研究了规范偏好的形成与进化。

本书各章探讨了经济安排，或曰制度和偏好的双向互动：包括社会地位、他人的福祉与伦理规范等。各章的作者包括了博弈论、经济史、制度经济学、实验经济学、政治经济学、社会学和心理学等广泛领域的坝尖学者。

<<经济学、价值和组织>>

作者简介

编者：(美国)本纳 (Ben-Ner.A.) (美国)普特曼 (Putterman.L.) Avner Ben—Ner是明昆苏达大学 ( Universityof Minnesota ) 卡尔森商学院 ( Carlson School ofManagement ) 劳资关系中心的教授。他是几个杂志的编委会成员，并且是《比较经济学》 ( Comparative Economics , 1994 ) 一书的合作者以及《混合经济中的非营利部门》 ( The Nonprofit SectorintheMixedEconomy , 1993 ) 一书的主编之。他曾在一系列文集及前沿学术杂志中发表过文章，如《比较经济学杂志》 ( Journal of Comparative Economics ) ，《美国经济评论》 ( AmericanEconomic Review ) 和《耶鲁法律杂志》 ( Yale Law Journal ) 等。

书籍目录

Foreword Amartya Sen Preface List of contributors Introduction

1 Values and institutions in economic analysis Part I  
The formation and evolution of social norms and values 2 Normative expectations : the simultaneous evolution  
Of institutions and norms 3 A utilitarian theory of political legitimacy 4 Why do we care what others think about  
us? 5 Starting with nothing : on the impossibility of grounding norms solely in self-interest Part II  
The generation and evolution of values in families and communities 6 Did Father know best? Families , markets , and the supply of  
wage labor 7 How communities govern: the structural basis of prosocial norms 8 Moral overload and its  
alleviation 9 Moral diversity and specialized values: some observations Part III Social norms and  
10 Social norms as positional arms control agreements 11 Bribes and gifts 12 How do we know whether a monetary  
transaction is a gift, an entitlement, or compensation? Part IV The organization of work, trust, and incentives 13  
How effective are trust- and reciprocity-based incentives? 14 Worker trust, system vulnerability, and the  
performance of work groups 15 Trust: beliefs and morality 16 Institutional commitment: values or  
incentives? Part V Markets, values, and welfare 17 Institutions and morale: the crowding-out effect 18 The  
joyless market economy Epilogue 19 Where have we been and where are we going? Index

<<经济学、价值和组织>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>