

<<咬文嚼字的逻辑>>

图书基本信息

书名：<<咬文嚼字的逻辑>>

13位ISBN编号：9787301092255

10位ISBN编号：7301092253

出版时间：2005-8

出版单位：北京大学

作者：李衍华 编

页数：155

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<咬文嚼字的逻辑>>

### 内容概要

北京大学出版社近日推出了《逻辑时空丛书》。

该套丛书以“倡导理性、恪守逻辑、正确思维”为策划宗旨，注重逻辑学知识的普及和应用，目标读者群为一般大众（大众阅读）和大学生（教学参考书）。

这套丛书计划推出14种，目前已出版7种：《趣味逻辑》、《逻辑与智慧新编》、《古诗词中的逻辑》、《笑话、幽默与逻辑》、《咬文嚼字的逻辑》、《点击思维》和《博弈思维——逻辑使你决策制胜》。

这套丛书的作者均为逻辑学界有影响的学者，并长期致力于逻辑学的普及工作。

书中内容选取日常生活、报刊杂志、古诗词、社会生活、笑话等实例，讲述其中的逻辑知识或逻辑错误，集知识性、趣味性于一体，使读者在轻松阅读中便掌握了逻辑知识。

这本《咬文嚼字的逻辑》，它的前身是我主编的《逻辑病例分析》。

该书作为中国逻辑与语言函授大学的教学用书，于1984年由南开大学出版社出版，1986年修订再版。当时，参加编写的有王方、田宏第、乐逸鸥、孙煜、张泽膏、汪馥郁、金彤、郑功伦、欧阳中石等同志，其中孙煜、金彤已过世。

该书出版以来，不仅成为广大函授学员提高逻辑分析能力的重要参考书，而且书中不少例析，被一些逻辑教材引用，在普及逻辑方面有一定的影响。

时至今日，北京大学出版社策划出一套《逻辑时空》丛书，刘培育主编认为这本《逻辑病例分析》在今天，对普及逻辑仍有积极意义，且同类书罕见，有意将它编入《逻辑时空》丛书，希望我在原有基础上作些修改。

该书内容基本上概括了语言表达中常见的逻辑错误类型，选例大部分是报刊书籍或日常言语交际中的实例。

这次推出，在行文上重新作了审读和修改，选例上也作了许多调整增删。

现改名为《咬文嚼字的逻辑》，意在更好地彰显其特色。

## <<咬文嚼字的逻辑>>

### 作者简介

李衍华，浙江鄞县人。

1956年于北京师范大学哲学系毕业后留校任教。

现任中华女子学院教授、逻辑教研室主任，中国逻辑与语言函授大学教授。

兼任北京市逻辑学会理事、北京市创新学会理事、中国新闻出版署出版专业资格考试教材审定委员会委员。

享受国务院特殊津贴。

长期从事逻辑教学及语言逻辑应用研究。

著有《形式逻辑自学读本》《生活中的逻辑学》《说话与逻辑》，主编《普通逻辑学》《逻辑病例分析》《说话的逻辑与技巧》《逻辑·语法·修辞》等著作。

多年来致力于面向社会普及逻辑知识，受聘参加高教自考出题，先后为《中国青年报》、中央人民广播电台的《逻辑讲座》撰稿，参与中央电视台“企业发展与创新思维”系列讲座等。

## <<咬文嚼字的逻辑>>

### 书籍目录

一、概念方面的逻辑错误（一）概念错用（二）概念不明（三）概念混淆（四）概念赘余（五）误用集合（六）外延过宽（七）限制不当（八）概括不当（九）并列不当（十）定义错误（十一）划分错误二、判断方面的逻辑错误（一）判断歧义（二）主谓失合（三）量项不当（四）误和否定（五）关系不合（六）模态混淆（七）规范不当（八）联言不当（九）选言不当（十）假言不当三、推理方面的逻辑错误（一）前提虚假（二）直接误推（三）直言误推（四）假言误推（五）选言误推（六）关系误推（七）模态误推（八）轻率概括（九）机械类比四、逻辑思维基本规律方面的错误（一）偷换概念（二）转移论题（三）自相矛盾（四）模棱两可五、论证方面的逻辑错误（一）偷换论题（二）循环论证（三）论据不足（四）推不出来（五）无效反驳（六）诡辩谬误

## <<咬文嚼字的逻辑>>

### 编辑推荐

基础学科包括数学、逻辑学、天文学和天体物理学、地理科学和空间科学、物理学、化学、生命科学。

——联合国教科文组织 逻辑是一门独立的学问，大家都要学一点。

——政治家 毛泽东 逻辑对生活、认识和哲学都是必不可少的。

——逻辑学家 金岳霖 要把我们的思想正确地表达出来，第一件事情是要讲逻辑。

——语言学家 吕叔湘 朱德熙 一个人的思维假使没有逻辑性就容易产生混乱。

……假如没有逻辑发展的完整性和首尾一贯性就构不成体系。

即使有个体系，也是一个坏的体系。

——文化学家 王元化 逻辑思维与人类为伴，渗透在社会生活的方方面面，无处不在，无时不在。

——“逻辑时空丛书” 主编 刘培育

<<咬文嚼字的逻辑>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>