

<<管理学教程>>

图书基本信息

书名：<<管理学教程>>

13位ISBN编号：9787301091111

10位ISBN编号：7301091117

出版时间：2005-8

出版时间：北京大学出版社

作者：张敏

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学教程>>

内容概要

本书是“面向21世纪全国高职高专财经管理类规划教材”之一，本书系统介绍了管理的基本原理和方法。

全书共分12章，主要内容有：管理入门、管理理论的发展、管理基本原理与管理方法、领导、决策、计划、组织、沟通、激励、控制、企业文化、管理创新等。

本书按照高职教学的实用性和可操作性要求，在内容的取舍和安排上，力求体现高等职业教育的应用性特点，在编写方法上采用“学目标、教材内容、通俗易懂、走进管理、问题与思考”等结构体系，注重案例教学和实践的问题与思考。

本书条理清晰、文字简洁、通俗易懂，适合于高职高专院校管理学课程使用，也是自学者的参考用书。

<<管理学教程>>

书籍目录

第1章 管理入门 1.1 管理 1.2 管理者 1.3 管理环境 1.4 管理学 第2章 管理理论的发展 2.1 近代管理理论 2.2 管理理论 2.3 中国管理思想的演进 第3章 管理的基本原理与方法 3.1 系统原理 3.2 人本原理 3.3 效益原理 3.4 创新原理 3.5 现代管理的基本方法 第4章 决策 4.1 决策概述 4.2 决策过程 4.3 决策方法与决策体制 4.4 影响决策的因素 第5章 计划 5.1 计划的概念与特征 5.2 计划的类型 5.3 计划的编制 5.4 目标管理 第6章 组织 6.1 组织的概述 6.2 组织结构的设计 6.3 组织的变革 6.4 人力资源配置 第7章 领导 7.1 领导的本质与作用 7.2 领导理论 7.3 领导者素质 7.4 领导艺术 第8章 沟通 8.1 沟通概述 8.2 沟通的渠道 8.3 沟通的障碍及克服 第9章 激励..... 第10章 控制 第11章 组织文化 第12章 管理创新 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>