第一图书网, tushu007.com

<<民间文学引论>>

图书基本信息

书名：<<民间文学引论>>

13位ISBN编号：9787301090909

10位ISBN编号：7301090900

出版时间：2006-7

出版时间：北京大学出版社

作者：万建中

页数：348

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

对民间文学，相信每位中国人都有接触和享受，因为每个人都生活在一定的民间文学场域之中，拥有自己的民间文学知识，受过民间文学的影响。
流传广泛的嫦娥奔月的神话、孟姜女的传说、鲁班的传说、狼外婆的故事等等，更是家喻户晓。
然而，当我们在进行田野作业的时候，时常会听到对方说：“我没有文化……”这说明相当部分民众，也包括部分学者都认为文化就是以文字为媒介的，文化是需要经过“专门”学习的。
“‘文字的权力化’表现出了一种不争的历史事实，更有甚者，它还成为社会价值体现中类似于福柯所说的‘区分／排斥’关系，比如，不懂文字的人被当作‘文盲’，那些无文字的族群、农民、妇女等，在历史上大都被视为‘没文化’人群。
”其实，在广大民间，在很少使用文字的地区，流行着无边无垠、无须借助文字的口头文学、表演艺术、音乐、歌唱等“口传文化”（oral culture）。
这类口传文化与书面文化有着同等的地位。

<<民间文学引论>>

书籍目录

引言：民间文学的意义第一讲 民间文学的历史与现状 第一节 民间文学学科与知识体系 第二节 民间文学研究的主要流派 第三节 民间文学是作家创作的范式 第四节 俗文学与民间文学第二讲 民间文学的界定及生存状况 第一节 什么是民音文学 第二节 民间文学的生存状况 第三节 中国民间文学的保存第三讲 民间文学的本体特征 第一节 口头性：一种表演的模式 第二节 集体性：演说者与观众的互动 第三节 变异性：表演活动的不可复制 第四节 传承性：演说模式的相对稳定第四讲 民间文学的价值及审美特征 第五讲神话：神圣的叙事 第一节 民间文学的价值 第二节 精神文明建设离不开民间文学 第三节 民间文学的审美特征第五章 神话：神圣的叙事 第一节 神话的产生 第二节 神话的本质 第三节 中国神话没有得到充分发育 第四节 中国神话的民放特征 第五节 中国神话的分布及记载 第六节 神话的变形法则 第七节 神话与古代信仰第六讲 史诗：民族的口述史 第一节 史诗的一般特点 第二节 创世史诗 第三节 英雄史诗第七讲 民间传说：历史的故事 第一节 传说与神话及民间故事 第二节 传说是关于历史的叙事 第三节 民间传说的类型 第四节 传说的社会功能第八讲 民间故事：娱乐的叙事 第一节 生活故事 第二节 民间笑话 第三节 民间寓言 第四节 民间童话 第五节 民间故事的文体特征第九讲 民间歌谣：美妙的天籁 第一节 歌谣是什么 第二节 富有特色的地方民歌 第三节 歌谣的认识功能 第四节 民歌是一种方言的演唱 第五节“ 五四 ”歌谣学运动的兴起第十讲 俗语和禁忌语：智慧的民间语言 第一节 民间俗语 第二节 日常禁忌语第十一讲 民间说唱和小戏 第一节 民间说唱 第二节 民间小戏第十二讲 民间文学田野作业 第一节 走入田野 第二节 田野作业的步骤与规范 第三节“ 口头程式理论 ”的产生 第四节 校园民间文学调查第十三讲 民间文学研究方法及其实践 第一节 研究方法的否定之否定 第二节 研究方法的实践 第三节 以记录文本为研究对象的可行性 第四节 现代民间文学学科的演进参考书目后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com