

<<旅游心理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游心理学>>

13位ISBN编号：9787301090718

10位ISBN编号：7301090714

出版时间：2005-6

出版时间：北京大学出版社

作者：秦明

页数：484

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游心理学>>

内容概要

本书从全新的角度，全面、系统地阐述了旅游心理学的理论、方法及其在实践中的应用。全书共22章，从结构上可分为三大部分：第一部分主要介绍旅游心理学的对象、任务和研究方法，以及旅游者心理，着重从心理学、社会学及人类学等学科的角度解释旅游行为，探讨旅游市场营销策略和旅游者行为的关系；第二部分介绍旅游企业服务心理，概要介绍被称为旅游业三大支柱的旅行社、旅游交通、饭店服务的心理因素；第三部分介绍旅游企业管理心理，详细阐述了各种经典和现代流派的管理心理学的理论，研究个性、群体、领导、组织各层次的行为特征及所蕴涵的心理规律。全书体系严谨、论述详尽，反映了本学科的最新成果和前沿动态，具有极强的实务指导性。

本书可作为旅游管理专业专科生、本科生的教材，以及旅游企业和相关企业管理人员的培训教材。

<<旅游心理学>>

书籍目录

第一章 旅游心理学概述第二章 旅游者的感觉和知觉第三章 旅游动机第四章 旅游态度第五章 旅游中的情绪和情感第六章 学习与旅游决策第七章 个性与旅游倾向第八章 个体的旅游审美心理第九章 社会群体对旅游行为的影响第十章 旅游商品的设计与生产与销售心理第十一章 旅游广告宣传心理第十二章 旅游资源开发心理第十三章 饭店服务心理第十四章 旅游接待与导游服务心理第十五章 个体差异与管理心理第十六章 激励与管理第十七章 工作中的压力、应激与挫折第十八章 群体管理中的人际关系第十九章 管理中的群体动力问题第二十章 群体决策与管理第二十一章 领导心理与管理第二十二章 组织心理

<<旅游心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>