

<<风险问题与危机管理>>

图书基本信息

书名：<<风险问题与危机管理>>

13位ISBN编号：9787301089767

10位ISBN编号：7301089767

出版时间：2005-10

出版时间：北京大学

作者：雷吉斯特

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<风险问题与危机管理>>

前言

在为这套丛书撰写序言的时候，近年来的一些公关“大事件”不断浮现在眼前：?2005年，湖南卫视“超级女声”节目风靡全国，这是媒体出色的经营行为，同时也是企业结合媒体进行公关运作的经典案例。

一个节目的流行带动了相关社会话题的传播并提升了企业的声誉。

?2004年——“中法文化年”。

中法两国借助一系列公关举动，使“中国”和“法国”两个“品牌”在彼此心目中得到加深，随之而来的是国家关系融合、文化普及和无限商机。

?2003年，中国SARS危机。

政府前期的失误造成事态扩大

<<风险问题与危机管理>>

内容概要

在今天复杂的环境中，组织必须对飘忽不定的公共价值观、不断提升的社会期待以及日益显得无处不在的新闻媒体加以深刻的理解，并且做出迅速的反应。

本书以生动、平实的语言描述了如何以最小的价值富有成效地处理突发事件的紧急状况，对公关从业者大有裨益。

本书的两位作者在问题管理与危机管理实践中摸爬滚打多年，亲身参与和解决了众多大规模的危机事件。

本书所呈现给读者的，正是他们在该领域丰富学识和经验的结晶。

本书是管理和沟通专业、公关专家以及公关专业学生的必读读物。

英国公关学会强烈推荐本书。

<<风险问题与危机管理>>

作者简介

作者：(英国)迈克尔·雷吉斯特 (Michael Regester) 朱蒂·拉尔金 (Judy Larkin) 译者：谢新洲 王宇 鲁秋 莲迈克尔·雷吉斯特，危机管理领域一位具有国际声望的权威、作家和演讲家，著有《危机管理》和《投资者关系》等书。

他是雷吉斯特-拉尔金危机与问题管理咨询公司的创办合伙人之一。

朱蒂·拉尔金，她是雷吉斯特-拉尔金危机与问题管理咨询公司的创办合伙之一，在国际公司传播与营销领域具有二十年的丰富从业经验。

谢新洲，北京大学教授、管理学博士、博士生导师。

现任北京大学新闻与传播学院副院长、北京大学市场与媒介研究中心主任，主要从事电子出版与网络传播、企业竞争分析、媒介经济管理领域的研究与教学工作。

1987年获武汉大学理学学士，1990年获武汉大学理学硕士、2003年获北京大学管理学博士。

1990年以来一直在北京大学任教，1995年晋升为副教授，2000年晋升为教授。

现任北京大学新闻与传播学院副院长兼新媒体与网络传播系主任，市场与媒介研究中心主任。

主要从事电子出版与网络传播、媒介经营管理、企业竞争分析领域的研究与教学工作。

出版《网络传播理论与实践》、《数字出版技术》、《网络出版及其经营管理》、《竞争对手分析》、《企业竞争情报系统》等多部著作和教材；出版《情报组织与利用》、《企业竞争情报应用案例》、《娱乐营销革命》、《电子媒介经营管理》、《无线/有线/网络节目策划与营运》等译著；在《北京大学学报》、《情报学报》、《国际新闻界》等国家一级刊物或核心刊物上发表学术论文数十篇。

承担国家自然科学基金会、教育部、科技部多项国家级或部委级科研项目。

曾获国家教育部优秀教材奖、部级科技进步奖等多个奖项。

<<风险问题与危机管理>>

书籍目录

第一部分 风险问题管理关于作者译丛序言序言前言概述第一章 由外及内的思维方式我们能信任谁？
应对风险安排组织回应鼓动手段公共听证——在沟通过程中建立对话机制预防原则的抬头小结 第二章
定义问题管理何谓问题管理？
关于“怀疑论者”什么是“问题”？
谁来履行问题管理的职能？
问题管理的功能何在？
小结第二部分 危机管理第三章 设计一个问题管理项目——问题管理模型问题的生命周期及早行动的重要性
小结第四章 被忽视的问题是危机滋生的温床个案分析：布伦特·斯巴钻井平台报废事件——给全球性行业的启示
个案分析：疯牛与英国人——疯牛病事件的风风雨雨
个案分析：氯氟烃——找寻不可或缺的呼吸空间
第五章 执行一个问题管理项目小结第六章 大祸临头了——怎么办？
第七章 认知就是现实第八章 危机事件中媒体的角色第九章 从法律角度审视危机第十章 为不可预期的变故做好准备
第十一章 危机沟通管理参考书目索引

<<风险问题与危机管理>>

章节摘录

商业危机 公司管理失误——比方说不明智的业务拓展和多种经营——是商业危机滋生的温床，这一点在布伦特·沃克公司（Brent Walker）、Next公司、盛世长城（Saatchi & Saatchi）、蓝箭/人力资源公司（Blue Arrow / Manpower）和英国费伦第国际公司（Ferranti International）的经历中表现得相当明显。

近年来，许多大型公司因为欺诈行为而倒闭，巴林银行和国际商业信贷银行（BCCI Banks）就是其典型代表。

许多公司没有能够建立并维护一个恰当的问题管理系统，这越来越成为商业危机发生的直接原因。这种系统能够让公司发现对组织业务产生影响的重要力量，大到20世纪80年代全球经济大繁荣和90年代早期大萧条背后的暗流涌动。

加云坎食品公司（Cayenham Foods）的亿万富翁詹姆斯·戈德史密斯（James Goldsmith）成功地洞悉了这些变化，而布伦特·沃克公司的乔治·沃克（George Walker）却不幸被风浪吞没。

然而，近年来商业界所经历的这些苦难并非没有先例可循。

1637年，投机商竟然把郁金香球根炒到每株相当于今天500英镑的天价，市场不堪重负，最终被自己压垮，投机商和他们背后的赌客落得个血本无归。

1861年，初出茅庐不久的小马快递公司（Pony Express）在西联公司（Western Union）的越洋电报业务推出之后宣告夭折。

1906 在中国公共关系走过二十年的历程后，我非常高兴地看到首套公共关系译丛的出版。

此套丛书汲取了国际上先进的公共关系理论和案例研究，堪为经典公共关系著作丛书。

相信它的出版将为快速发展的中国公共关系行业提供具有国际视野的领先经验和实践方法。

<<风险问题与危机管理>>

媒体关注与评论

书评在中国公共关系走过二十年的历程后，我非常高兴地看到首套公共关系译丛的出版。此套丛书汲取了国际上先进的公共关系理论和案例研究，堪为经典公共关系著作丛书。相信它的出版将为快速发展的中国公共关系行业提供具有国际视野的领先经验和实践方法。

李道豫 Li Daoyu 中国国际公关协会会长 President of CIPRA 中国公共关系在研究、教育、实践领域的快速发展，令全球同行瞩目。

此套“公共关系经典译丛”作为中国首套公关专业丛书，所集书目均为近些年国际上优秀的公关经典著作，著作作者在国际公关领域享有极高的专业声誉。

这套丛书的出版为中国公关从业者提供了与国际同行交流的窗口，同时可以为快速发展的中国公关业提供更全面的理论支持和操作范例。

查尔斯 Chades van der Straten Waillet 国际公关协会主席 President of IPRA 2005

<<风险问题与危机管理>>

编辑推荐

在今天复杂的环境中，组织必须对飘忽不定的公共价值观、不断提升的社会期待以及日益显得无处不在的新闻媒体加以深刻的理解，并且做出迅速的反应。

《风险问题与危机管理》(第2版)以生动、平实的语言描述了如何以最小的价值富有成效地处理突发事件的紧急状况，对公关从业者大有裨益。

在中国公关关系走过二十年的历程后，我非常高兴地看到首套公共关系译丛的出版。

此套丛书汲取了国际上先进的公共关系理论和案例研究，堪为经典公共关系著作丛书。

相信它的出版将为快速发展的中国公共关系行业提供具有国际视野的领先经验和实践方法。

李道豫 中国国际公关协会会长中国公共关系在研究、教育、实践领域的快速发展，令全球同行瞩目。

此套“公共关系经典译丛”作为中国首套公关专业丛书，所集书目均为近些年国际上优秀的公关经典著作，著作作者在国际公关领域享有极高的专业声誉。

这套丛书的出版为中国公关从业者提供了与国际同行交流的窗口，同时可以为快速发展的中国公关业提供更全面的理论支持和操作范例。

<<风险问题与危机管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>