

<<新编财会文书实用指南>>

图书基本信息

书名：<<新编财会文书实用指南>>

13位ISBN编号：9787301089156

10位ISBN编号：7301089155

出版时间：2005-5

出版时间：北京大学出版社

作者：宗印凤

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新编财会文书实用指南>>

前言

会计是一种管理活动，同时也是核算、监督与控制经济活动的一种形式。税务既是国家进行国民收入再分配的具体经济活动，也是国家实施经济监督的另一种形式，同时企业在包括会计管理在内的管理活动中也体现和包含着税务活动(如纳税业务的核算与筹划等)。

对会计管理、税务工作与活动及其所体现出的经济活动和信息需要审计进行独立、客观、公正的监督和鉴证，审计是对会计管理、税务监督与其他经济监督活动和形式以及各种具体经济业务活动所进行的高层次的经济监督活动。

会计、税务与审计无论是作为经济管理活动还是作为经济监督工作，其本身都是与法律尤其是经济法密切相关的，它们有的侧重遵守经济法律实施经济管理活动，有的侧重依照经济法律监督其他经济业务活动。

当然，还包括除此以外的其他诸多法律问题。

可见，会计、税务与审计都是实务性与操作性很强的工作，在实际业务中，都需要制作和使用大量的文书。

法律工作也存在诸多具体的文书问题。

会计、税务、审计和法律文书涉及各个方面，内容千差万别，格式也千变万化；但是，也有其内在的规律和一般原理。

实际工作人员往往不能掌握这一规律和原理而感到处理文书工作不胜其烦。

所以，有必要编写一套指导会计、税务、审计与法律等人员处理文书工作的参考书。

《新编财经实用文书系列》丛书站在从事会计、税务、审计和法律实务工作者的角度，介绍了实际工作中所要运用的文书的基本格式、内容和编制要求，并附以经典和实用案例。

本丛书对从事这方面工作的人员具有很强的指导作用，其基本特点是：以财会、审计、税务与法律等方面的最新法律法规作为编写依据；紧密联系实际，结合大量实例；内容准确、格式规范、文字简洁、表述确切；四本内容既各自独立，又相互联系，形成一个体系；多数作者既有实际工作经验、又具理论分析与综合能力。

会计机构负责人、会计人员、税务人员、审计人员、法律人员以及高校会计、审计、注册会计师及相关专业的师生等为本丛书的主要读者。

<<新编财会文书实用指南>>

内容概要

会计是一种经济管理活动，同时也是核算、监督与控制的一种形式，核算、监督与控制构成了会计的基本职能。

会计进行核算、监督与控制，需要运用专门的方式、方法与技术，需要编制和应用诸多文书。

本书结合实例，以简洁明快的方式，对企业内部的会计制度、会计岗位责任制、资产核算、财务管理、财务预测与控制、财务分析与评价、会计工作总结与经验介绍等方面文书的格式、内容、编制及应用用了深入浅出的阐释与分析，内容翔实，形式新颖，可操作性。

<<新编财会文书实用指南>>

书籍目录

第一章 企业内部会计制度 第一节 企业内部会计制度的内容 第二节 企业内部会计制度的写作
第二章 会计岗位责任制 第一节 会计岗位责任制概论 第二节 会计岗位责任制的写作 第三节
会计岗位工作规则第三章 资产核算中的文书 第一节 货币资金核算中的文书 第二节 债权资
产核算中的文书 第三节 存货核算中的文书 第四节 固定资产和无形资产核算中的文书第四章
财务管理文书 第一节 资产管理 第二节 筹资管理 第三节 投资决策与投资管理 第四节 负
债管理 第五节 成本控制管理 第六节 收入与利润的管理第六章 财务预测与控制 第一节 企
业财务分析与评价概述 第二节 企业财务分析与评价的写作第七章 工作总结与经验介绍 第一节
工作总结 第二节 经验介绍

章节摘录

五、无形资产会计核算工作规则范例 ××公司无形资产会计核算工作规则 (一)无形资产的特征与确认 1.无形资产的特征 无形资产是企业为生产商品、提供劳务、出租给他人,或为管理目的而持有的、没有实物形态的非货币性长期资产。

无形资产一般具有以下特征: (1)不具有实物形态; (2)用于生产商品或提供劳务、出租给他人或为了行政管理而拥有的资产; (3)可以在一个以上会计期间为企业带来经济利益;

(4)所提供的未来经济利益具有很大的不确定性。

2.无形资产的确认 根据无形资产的上述特征,企业的资产只有在满足以下条件时,才能确认为无形资产: (1)该资产为企业带来的经济利益方面的作用,以及发挥这种作用的能力能够被证实; (2)取得该资产的成本能够可靠地计量。

(二)无形资产的内容 无形资产的内容包括:专利权、商标权、非专利技术、著作权、土地使用权、经营特许权及商誉。

1.专利权 专利权是指专利注册机构授予发明者或持有者在一定期限内独家制造、使用或出售转让某项发明的权利。

专利权既可以通过向外界购入取得,也可以通过企业自行研究开发并向专利注册机构申请注册获得。

2.商标权 商标是用来辨认特定的商品或劳务的标记。

商标权是商标所有人将商标依法注册登记而取得的专用权。

《中华人民共和国商标法》规定,经商标局核准注册的商标为注册商标,商标注册人享有商标专用权,受国家法律保护。

商标可以外购、接受投资,也可以自创。

<<新编财会文书实用指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>