

<<旅游危机管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游危机管理>>

13位ISBN编号：9787301086476

10位ISBN编号：7301086474

出版时间：2005-3

出版时间：北京大学出版社

作者：邹统钎主编

页数：345

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游危机管理>>

内容概要

本书较系统地介绍了旅游危机管理的理论与危机防范方法。结合2003年的SARS，全面分析了SARS对中国旅游业影响机制、路径与方式、影响程度与影响周期，分析了SARS对中国旅游消费者行为的影响、SARS后旅游市场的走势，借鉴了外国政府、企业、行业协会与国际组织处理突发事件的经验与教训，针对中国政府处理突发事件存在的问题，提出了中国旅游业危机管理的对策建议。

作者简介

邹统钎（1964年10月~）男，汉族，江西吉安人，中共党员，教授。
1982年9月至1986年7月在江西师范大学地理学专业学习。
1989年7月在北京师范大学获硕士学位，同年到二外任教。
1999年9月至2002年7月在南京大学学习，获博士学位。
2002年任旅游管理学院副院长。
中国地理学会旅游地理分会会员。
编著《企业战略管理思想史》《企业选择战略》《旅游开发与规划》。
1995年获全国旅游论文大赛二等奖，2002年获教育部优秀青年资助计划资助。

<<旅游危机管理>>

书籍目录

第一部分 旅游危机管理理论 1 旅游危机管理理论综述 2 旅游经济运行特点及地位的思考 3 旅游产业应急机制研究（一） 4 旅游产业应急机制研究（二） 5 目的地危机规划理念与对策研究 6 天灾与旅游开发 第二部分 SARS与旅游危机管理 7 后SARS时代的中国旅游业：产业影响与发展趋势 8 SARS对中国旅游业的影响机制研究 9 后SARS中国旅游业的市场走势与对策 10 论SARS后中国旅游业危机管理机制建设 11 SARS后对政府、协会与企业关系的重新思考 12 建立旅游可持续发展的管理体系——SARS后中国旅游业健康发展的必由之路 13 SARS对中国旅游者消费行为的影响研究 14 后SARS时代的中国旅行社 15 SARS对我国旅行社业的影响及关联因素分析 16 危机与转机：后SARS中国旅游业的再认识 17 旅游目的地媒体管理——以SARS日期的广东为例 18 SARS后北京市郊区旅游发展对策 第三部分 旅游危机管理：国际视角 19 国际组织对我国旅游业复苏与发展的影响研究 20 Crisis management in the tourism industry:a global perspective 21 Tourism reovery after a crisis ——some recent lessons from world events

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>