

<<商业伦理学案例>>

图书基本信息

书名：<<商业伦理学案例>>

13位ISBN编号：9787301085226

10位ISBN编号：7301085222

出版时间：2005-6

出版时间：阿尔·吉尼 北京大学出版社 (2005-06出版)

作者：阿尔·吉尼

页数：397

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业伦理学案例>>

内容概要

伦理是人们的行为准则，商业伦理是管理人员必须关注的大问题。现实中，无论是在我们的职场生涯或个人生活，都很难做到为了一个正确的动机去做适合的事情。但困难的存在并不意味着我们不需要尝试着去做，或者我们真的力所不能及。

商业伦理是在我们的日常生活中，无论私人领域还是公共领域，以“正确的原因去做正确的事情”。本书以案例分析的形式详细地讨论了商业领域里的行为道德问题，运用真实的案例帮助读者了解那些重大商业过失的形成因素及其影响和后果。

内容包括商业与伦理、污染与环保问题、工作生活中的平衡和性别问题等。

本书第五版替换了以往版本中的80%的有关案例，提供了在现今的商业环境中一系列的最新案例，并提供了两大全新的部分——“隐私、伦理和科技”以及“领导力”。

<<商业伦理学案例>>

作者简介

作者：（美国）阿尔·吉尼
阿尔·吉尼,美国芝加哥Loyola大学哲学教授。
获北伊利诺斯州立大学阿奎纳斯研究所博士学位。
现在芝加哥Loyola大学生哲学系和劳资关系研究所任教，同时担任《商业伦理季刊》的主编。

<<商业伦理学案例>>

书籍目录

前言1 商业和伦理2 商业中的沟通：内部和外部3 污染与环保问题4 工作场所中的多样性5 工作生活的平衡和性别问题6 公司的义务和责任7 跨国公司8 隐私、伦理和科技9 领导力

<<商业伦理学案例>>

编辑推荐

本书为英文影印版。

伦理是人们的行为准则，商业伦理是管理人员必须关注的大问题。

本书以案例分析的形式详细地讨论了商业领域里的行为道德问题，运用真实的案例帮助读者了解那些重大商过失的形成因素及其影响和后果。

<<商业伦理学案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>