

<<KPI , “ 关键绩效 ” 指引成功>>

图书基本信息

书名：<<KPI , “ 关键绩效 ” 指引成功>>

13位ISBN编号：9787301074794

10位ISBN编号：7301074794

出版时间：2004-7

出版时间：北京大学出版社

作者：姜定维,蔡巍

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<KPI, “关键绩效”指引成功>>

内容概要

这是一本介绍管理工具“KPI关键绩效指标”，帮助您在工作和生活中运用KPI，全面获得成功的书。

在生活和工作中，经常看到很多事与愿违的事情发生。

多数人与企业没有或不知道怎样建立目标，没有将目标要求具体落实，也没有在实现目标的过程中好好掌控行动，最终导致结果不理想，产生遗憾。

本书用新闻故事、案例、图片等重点讲述了如何在生活与工作中通过应用KPI设定目标，建立衡量指标，分解目标和指标，进行过程和结果检查，从而保障目标实现的原理和方法；并介绍了头脑风暴法、鱼骨图等工具，以及关键结果领域KRA法、关键成功因素CSF法，关键目标策略KSO法，关键业务板块KBA法、综合分析法找主要因素PF等建立KPI的多种方法，同时提供了企业建立完整的KPI体系的详实案例。

<<KPI, “关键绩效”指引成功>>

作者简介

姜先生和蔡先生是深圳普方管理咨询公司合伙人，知名绩效管理专家。
姜先生本土成长，专注解决复杂问题；蔡先生海外归来，善于沟通和推行方案。
五年来，他们为多个行业的上百家企业提供过咨询服务。

2002年两位专家推出有关企业如何提升绩效的畅销书《奔跑的蜈蚣——如何以考核促进成长》；2003年他们出版了将薪酬与管理模式、企业文化、发展战略相结合的畅销书《吹口哨的黄牛——以薪酬留住员工》。

上述两本书案例丰富，解析透彻，成为许多高校和研修班的教材，并有不少企业争相团购作为内训教材。

另外，两位专家也是《经济观察报》、《销售与市场》、《经理人》、《人力资本》的专栏作者，他们2002年原创的《猎狗与兔子》的故事，在网上被广泛接龙和传播。

<<KPI, “关键绩效”指引成功>>

书籍目录

总序序言第一部分 新闻故事第1章 学习雷锋好榜样田永亮回乡，雷锋来了！

送他到精神病院去难道学雷锋是精神病？

与时俱进学雷锋第二部分 案例分析第2章 你的目标是什么田永亮学雷锋的三个阶段为什么总是事与愿违愿望、目标和行动田永亮每个阶段的愿望田永亮每个阶段的目标明确目标是成功的第一步第3章 用衡量指标把握成功开始的想法总认为是为正确的行动结果却令人失望为什么结果不是我们想要的？

要有行动和结果的衡量指标设定指标，把握结果第4章 建立关键绩效指标——KPI一场热烈的家庭讨论运用头脑风暴法，广泛搜集意见画鱼骨图，理清思路治病的鱼骨图和衡量指标找到KPI，保障目标实现

第5章 运用多种方法建立实现目标的KPI关键策略目标KSO法关键成果领域KRA法关键成功因素CSF法关键业务板块KBA法多元分析法找主要因素PF第6章 关键绩效指标KPI应用实例创造不断复制的连锁企业建设可持续发展的地产公司促进地坪漆企业进一步发展让团队的工作成果更优秀第7章 建立关键绩效指标KPI分解体系为什么会是“两张皮”？

如何实现关键绩效指标KPI分解上级KPI与下级KPI之间的逻辑层层分解，落实KPI的步骤注重指标效果，避免分解误区第三部分 原理图解第8章 “助您成功”，KPI应用图解第四部分 理论总结第9章 全面认识KPI技术第五部分 应用指南第10章 应用KPI走向成功第11章 用其他技术克服KPI的局限附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>