

<<如何进行整合营销>>

图书基本信息

书名：<<如何进行整合营销>>

13位ISBN编号：9787301074565

10位ISBN编号：7301074565

出版时间：2004-8

出版时间：北京大学出版社

作者：王锋 编

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何进行整合营销>>

内容概要

随着市场竞争程度的加深，单一的营销手段越来越难于在市场拼杀中取胜。

对企业而言，有效地整合多种营销手段参与市场竞争则成为了必然的一种选择。

整合营销突破了传统营销的模式，以市场为调节方式，以价值为联系方式，以互动为行为方式，是现代企业面对动态复杂环境的有效选择。

它是一种通过对各种营销工具和手段的系统化结合，根据环境进行即进性动态修正，以使交换双方在交互中实现价值增值的营销理论与营销方法。

本书将通过市场机会分析、营销战略与策略制定、整合的传播、整合营销实施与评估等内容，全面系统地向读者展示整合营销的知识和技巧，以期为企业有效地利用各种营销手段制胜市场提供极具价值的参考。

<<如何进行整合营销>>

作者简介

王锋，经名穆萨。

回族。

国家级“百千万人才工程”学术技术带头人，系享受国务院颁发的政府特殊津贴专家，教育部人文社会科学基金同行评议专家，宁夏回族自治区重点学科（民族学）学术带头人之一。

伊朗国家科技与文化国际合作协会特邀研究员。

中国少数民族文学学会常务理事、中国民族理论学会理事、中国回族学学会理事。

宁夏回族研究学会常务理事兼副秘书长。

先后就读于宁夏大学、北京大学、伊朗德黑兰大学。

在读博士。

现任宁夏大学回族研究院书记兼副院长、教授、硕士生导师。

主持完成国际合作项目《中国与伊朗之间的古代丝绸之路研究》、国家社科基金项目《当代中国散居少数民族人口发展态势研究》、宁夏科技攻关项目《中国回族科学技术史》等国家级、省部级科研项目10余项。

已发表学术论文和文学作品百余篇；著有《当代回族文学现象研究》《波斯历史文化与伊朗穆斯林风情礼仪》《丝绸之路与西部旅游资源开发特色优势研究》《中国回族科学技术史》等学术著作5部。

先后参与《中国回族大辞典》《中国清真寺综览》《中国当代科学家发明家大辞典》《中国伊斯兰教概论》《宁夏回族自治区概况》《中国回族》等著作的编写。

2003年获国际伊斯兰和平学术奖，论文（著作）先后获全国一、二、三等奖，集体成果获宁夏回族自治区科技进步三等奖。

近年来，多次应邀赴伊朗、德国、巴基斯坦、乌兹别克斯坦、美国等国参加国际学术会议和访学。

<<如何进行整合营销>>

书籍目录

第一章 分析整合营销市场机会 技能点1 如何收集市场信息 技能点2 如何分析宏观营销环境 技能点3 如何分析微观营销环境 技能点4 如何评价行业的发展 技能点5 如何分析企业自身的能力 技能点6 如何从市场细分中寻觅营销机会 技能点7 如何确实产品进入高层的关键因素第二章 制定整合营销战略 技能点1 如何识别企业潜在的竞争优势 技能点2 如何制定企业的总体战略 技能点3 如何选择企业的营销战略 技能点4 如何制定企业的整合营销传播战略 技能点5 如何使企业三个层次的战略相协调 技能点6 如何利用营销战略提升品牌价值 技能点7 如何制定以顾客满意为导向的营销战略第三章 制定整合营销策略 技能点1 如何设计产品组合 技能点2 如何对产品进行合理定价 技能点3 如何选择销售渠道 技能点4 如何选择促销工具 技能点5 如何制定品牌关系策略 技能点6 如何进行任务营销 技能点7 如何进行售后服务管理第四章 构建整合营销的内在支持框架 技能点1 如何对新型的企业文化进行广泛宣传 技能点2 如何培养营销人员的竞争优势 技能点3 如何进行企业内部的跨职能合作 技能点4 如何建立组织内部的交流平台 技能点5 如何实现企业内部策略的一致性 技能点6 如何利用数据库推动整合营销 技能点7 如何改造组织结构支持整合营销第五章 进行整合营销传播 技能点1 如何与顾客进行接触 技能点2 如何设计产品的传播信息 技能点3 如何选择合适的传播管理者 技能点4 如何综合利用各种媒体 技能点5 如何编制整合营销传播的预算 技能点6 如何与整合传播代理商合作 技能点7 如何保证整合营销传播的有效性 技能点8 如何评估整合营销传播效果第六章 推进整合营销实施第七章 整合营销的评估

<<如何进行整合营销>>

媒体关注与评论

书评《职业经理人十万个怎么办》丛书选取职业经理人日常工作最常见的管理问题，借鉴最新管理理念与管理方法，以规范化、步骤化、人性化的方式进行工作的标准化与国际化提供了系统的操作指南，同时也为经理人提升职业化素质提供了简便易行的学习方案。

丛书内容涉及通用技能、领导发展、人力资源、营销、财务、生产、物流及综合管理等8大类别，首批推出100个选题，丛书作者不仅有跨国公司高级管理人员，还有国内著名高顿管理学院的知名教授。

这套丛书具有以下特点：选题的实用性，丛书选题紧扣经理人日常工作管理工作，提供兼具规范化、职业化、实用性及操作性的答案。

内容的系统性，丛书内容涵盖了经理人工作的方方面面，是一套经理人管理工作的万用百科全书。

表述的规范化，本套丛书的编写体例，语言表述规范一致，便函于读者学习、查阅、使用。

<<如何进行整合营销>>

编辑推荐

《职业经理人十万个怎么办》丛书选取职业经理人日常工作中最常见的管理问题，借鉴最新管理理念与管理方法，以规范化、步骤化、人性化的方式进行工作的标准化与国际化提供了系统的操作指南，同时也为经理人提升职业化素质提供了简便易行的学习方案。

丛书内容涉及通用技能、领导发展、人力资源、营销、财务、生产、物流及综合管理等8大类别，首批推出100个选题，丛书作者不仅有跨国公司高级管理人员，还有国内著名高顿管理学院的知名教授。

这套丛书具有以下特点：选题的实用性，丛书选题紧扣经理人日常工作管理工作，提供兼具规范化、职业化、实用性及操作性的答案。

内容的系统性，丛书内容涵盖了经理人工作的方方面面，是一套经理人管理工作的万用百科全书。表述的规范化，本套丛书的编写体例，语言表述规范一致，便函于读者学习、查阅、使用。

<<如何进行整合营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>