

<<北大新闻与传播评论.第一辑>>

图书基本信息

书名：<<北大新闻与传播评论.第一辑>>

13位ISBN编号：9787301074459

10位ISBN编号：730107445X

出版时间：2004-5

出版时间：北京大学出版社

作者：程曼丽

页数：376

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<北大新闻与传播评论.第一辑>>

内容概要

该书汇集了北大新闻与传播学院的教师们的重要评论文章。

<<北大新闻与传播评论.第一辑>>

书籍目录

前言 国际传播与跨文化传播 社会网络化与地域场所化 国际传播模式新构想 对新闻伦理认知与实践的越国比较分析 论译者的跨文化传播角色 国外传媒研究 “中立、客观、独立”：媒体神话背后的合法性危机 美国大众文化全球传播的一种模式 大众传媒与俄国政治变革 媒介经营管理与网络传播 关于广播频率专业化的思考 中国媒介市场化探析 传媒产业的控制与影响因素分析 中国广告业发展的五个问题 媒介广告效果研究 中、美、德三国网民和非网民比较研究 网络互动的社会学分析 热点理论问题探讨 非常时期的传言现象研究 简析西方舆论观的表成与发展 关于出版传播模式的构想 中国大陆传媒“中产阶级热”现象的成因初探 还存在传播学理论吗？ 媒介传播史 试论先秦两汉的出版与社会 宋代的建本与图书营销 中日合作课题 南京伪政权的新闻论及其治下的报纸 日伪“新闻新体制”的产物 日本占领时期《新民报》研究

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>