

<<日本的技术与创新管理>>

图书基本信息

书名：<<日本的技术与创新管理>>

13位ISBN编号：9787301072837

10位ISBN编号：730107283X

出版时间：2004-7

出版时间：北京大学出版社

作者：西格法德·哈里森

页数：304

译者：华宏慈,李鼎新,华宏勋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<日本的技术与创新管理>>

前言

本书对如何处理内部知识和技艺的转移提供了有价值的见解。

从“掌握技术诀窍”(know-how)到“寻求合作者”(know-who),不只是增加创新能力的有力工具,而且对处理大多数企业面临的持续增长的复杂的困境是绝对必要的。

在20世纪80年代和90年代早期,竞争能力的关键在于缩短从开发到实际投产的时间,以求快速响应客户的需求。

今日,全球在时间上的竞争日趋复杂。

成功的产品创新向那些仍然只是依靠内部技术开发的 公司提出了严酷的挑战。

技术和市场变化这么快,产品生命周期缩短,研究开发项目越加耗时耗资,以致仅关注内部关键技术开发已不再能产生竞争优势。

现在需要的是全新的能力。

新..

<<日本的技术与创新管理>>

内容概要

本书为瑞典Lund大学西格法德·哈里森（Sigvald Harryson）教授的一部力作。全书共8章，作者通过其在日本期间对索尼、佳能、丰田三家大公司的新产品开发和技术管理进行的大量深入的采访，运用管理学的理论研究日本成功的秘诀，指出企业如何解决创新管理面临的技术和组织上的两难悖论是其提高创新效率的关键。

作为少数达到西方国家工业发达程序的东方国家，日本的崛起曾引起全世界的震动。

在过去的40年内，日本在许多领域获得了成功，一度也呈现过衰败景象。

今天，日本经济的复苏，重又赋予了本书新的生命力，如何管理创新和技术？

如何提高创新能力？

书中的几个关键创新案例中介绍的经验教训对于中国企业而言，非常值得学习借鉴。

本书适合于政府部门及企业各级管理人员、研究开发和创新方面的各国学者、攻读技术和创新专业的研究生。

<<日本的技术与创新管理>>

作者简介

西格法德·哈里森（Sigvald Harryson），1996年生，现为瑞典Baltic商学院和Lund大学的教授，从事创新管理、知识管理的研究，先后在Arthur D·Little、Bozz Allen Hamilton、波士顿咨询公司任过职，做过合伙人，除本书外，还有“Nabagub jbiy-who based companies (Edward Elgar)”等著作。

<<日本的技术与创新管理>>

书籍目录

第1章 准备从寻求技术诀窍到寻求合作者 1.1 为什么还要写一本关于日本式管理的书 1.2 创新绩效上的差距：原因及结果 1.3 东芝计算机公司的技术和创新管理简介 1.4 从整体的网络观点来看技术创新管理 1.5 本项研究的主要目的和界限 1.6 研究战略和内容总结 注释第2章 创新的两难悖论 2.1 日本技术创新管理的精髓 2.2 关于研究开发和创新的普遍理论 2.3 技术领先的两难悖论 2.4 技术领先是竞争的武器吗？ 2.5 创新在组织上的两难悖论 2.6 开创性创新的自相矛盾和需求 注释 第3章 外国的研究开发网络 3.1 日本合作网络简介 3.2 金融财团内的研究开发联系 3.3 企业系列结构内的研究开发联系 3.4 佳能、索尼和丰田的系列联系 3.5 政府的研究开发网络 3.6 同外界技术源的联系 注释第4章 佳能公司 4.1 前言 4.2 研究开发和技术的组织内部概况 4.3 把科学成果直接推广至工厂车间第5章 索尼公司第6章 丰田汽车集团第7章 综合案例分析第8章 从寻求技术诀窍到寻求合作者参考文献附录A 致丰田汽车公司外事部A.Noda先生的传真信件附录B 致佳能公司产品技术开发总部董事长和高级总经理Takahashi先生的传真信件附录C 致索尼公司合作交流部Yoshida先生，并呈送Gerard先生的传真信件

<<日本的技术与创新管理>>

编辑推荐

《日本的技术与创新管理：从寻求技术诀窍到寻求合作者》适合于政府部门及企业各级管理人员、研究开发和创新方面的各国学者、攻读技术和创新专业的研究生。

<<日本的技术与创新管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>