

<<信息技术与企业伦理>>

图书基本信息

书名：<<信息技术与企业伦理>>

13位ISBN编号：9787301069424

10位ISBN编号：7301069421

出版时间：2005-3

出版地点：北京大学

作者：[美]理查德*T.德*乔治

页数：275

字数：257000

译者：李布

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息技术与企业伦理>>

内容概要

本书集中讨论了由于计算机的广泛使用和信息技术的飞速发展在企业中引起的伦理问题。本书从伦理与信息革命，隐私与个人陷私，员工和隐私交流、软件—知识产权保护、信息技术企业和网络企业中的伦理问题，因特网上的伦理问题、信息技术和社会等七个方面探讨计算机信息技术企业内部的伦理问题和由于应用信息技术引起的其他企业的伦理问题。本书将伦理学的普遍原理与信息技术发展中的问题结合起来，提出了解决的思路。

<<信息技术与企业伦理>>

作者简介

理查德·T·德·乔治是著名的哲学和企业管理学教授，美国堪萨斯大学国际企业伦理中心的主任。他撰写了180余篇文章，编著或编辑了19本书，包括《经济伦理学》和《在国际商务中与正直竞争》等。他还担任过美国心理学学会以及国际商业，经济学业和伦理学协会的主席。

<<信息技术与企业伦理>>

书籍目录

前言第一章 伦理与信息革命 第一节 信息革命 第二节 计算机与信息技术的非道德神话 一无知症
二 复杂症 三 虚拟现实症 第三节 计算机和信息技术的非道德神话与千年问题 第四节 信息、伦理和
法律 第五节 信息化时代的美德与伦理 第六节 责任与义务 第七节 黑客、计算机病毒与蠕虫病毒第二
章 行销、隐私与个人信息保护 第一节 信息隐私与Lotus Marketplace:个人隐私 第二节 隐私的概念 第
三节 隐私权的正当理由 第四节 公开与私下 第五节 匿名、机密或知情许可权 第六节 两难境地：消费
者与商家利益之间的平衡 第七节 个人信息保护 第八节 法律保护机制与企业自我约束机制 第九节 机
密记录和对错误和伤害承担的责任第三章 员工和交流隐私 第一节 案例分析：西伯利科技有限公司的
电子隐私 第二节 员工隐私和监视 一 身体监视 二 电子邮件 三 因特网 四 职工档案 五 雇主个人
隐私第四章 新颖财产、知识财产及其他财产 第一节 财产 第二节 知识产权保护 第三节 版权和软件
一 发达国家的盗版 二 发展中国家的盗版 三 复制的数量超出了许可的数量 四 使得商业软件可以在
因特网上免费获得 五 复制程序个人使用 第五节 受版权保护的物品的一对一的交换 第六节 专利第五
章 信息技术企业和网络企业中的伦理问题 第一节 DoubleClick案例 第二节 信用 一 信用和网络 二
客户、信誉和电子商务 第三节 隐私、跟踪、数据挖掘和一对一的营销 第四节 网络企业、隐私和风险
第五节 企业对企业 第六节 垄断第六章 因特网上的伦理问题第七章 信息技术和社会：企业、数
字划分和工作性质的转变索引

<<信息技术与企业伦理>>

编辑推荐

信息技术对我们而言不是厄运，它向我们提出挑战，要求我们去预计它的后果并避免不良的影响。

本书磨练了我们的感受力，开阔了我们的视野，使我们对从私人信息的保护到数字技术等许多重要问题有了新的认识。

总之，这是一本非常出色的书。

<<信息技术与企业伦理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>