

<<媒介传播伦理>>

图书基本信息

书名：<<媒介传播伦理>>

13位ISBN编号：9787301069233

10位ISBN编号：7301069235

出版时间：2004-10

出版时间：北京大学出版社

作者：路易斯·阿尔文·戴

页数：468

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒介传播伦理>>

内容概要

大众传播领域所面临的伦理问题比其他任何行业都更为突出、大众传播的可信度正在不断地受到质疑。

该书旨在引起师生间的道德层面的对话，在课堂教学中让学生经历伦理分析的过程并强化伦理意识。书中的练习展示了实际工作中可能会遇到的伦理困境，但案例所提供的解决问题的方法和批判性的思考会使读者成为一个自信的决策者。

该书的特点在于每个章节均使用案例分析法，写作风格平实，章节间连贯紧密。

本书是作为教材而编写的，也是一部系统地介绍和论述传播伦理学的学术著作。

经过精心修订和内容的增补，本书已成为媒介传播伦理研究中较新、较全面的著作，必定会使未来的媒介从业人员受益良多，也会吸引更多的人关注媒介传播伦理的研究。

<<媒介传播伦理>>

作者简介

路易斯·阿尔文·戴，美国路易斯安那州立大学教授，是媒介法和媒介伦理研究领域的专家。他曾经是作家、编辑，担任过电视台和电台的新闻记者，并在公共信息方面与美国军方合作过两年。他教授本科生和研究生课程，在《新闻学季刊》和《传播与法律》等杂志上发表过多篇文章。

<<媒介传播伦理>>

书籍目录

前言导论第一部分 基础与原则 第一章 伦理与道德发展 伦理学研究：阐述 伦理学教育的价值 美德的基本原则 伦理价值和观念的形成 伦理困境：价值冲突 小结 注释 第二章 伦理与社会 建立伦理体系的必要性 伦理体系的要件 社会影响和道德义务 法律与伦理的联系 组织自治与社会责任 信息时代的挑战 媒介是承担社会责任的组织 小结 注释 第三章 伦理与道德判断 道德判断与伦理决策 道德判断的环境 道德理论的哲学基础 道德判断中的伦理理论 道德判断中的批判性思考 道德判断的模式 案例分析 小结 注释第二部分 媒介传播案例 第四章 媒介传播中的真实与诚实 第五章 媒介与隐私：一种微妙的平衡 第六章 保密与公众利益 第七章 利益冲突 第八章 经济压力与社会责任 第九章 媒介与反社会行为 第十章 违背道德的内容：自由与责任 第十一章 媒介内容与青少年：特殊的伦理问题 第十二章 媒介从业人员与社会公正 第十三章 媒介传播中的刻板形象结语附录一 职业记者协会：伦理行为准则附录二 美国广告联盟：美国商业广告原则附录三 美国公共关系协会：伦理行为准则参考文献索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>