

<<卓越之路>>

图书基本信息

书名：<<卓越之路>>

13位ISBN编号：9787301065488

10位ISBN编号：7301065485

出版时间：2004-1

出版时间：北京大学出版社

作者：李雪峰

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<卓越之路>>

内容概要

战略管理是关系到企业在激烈的市场竞争中能否长期发展，能否立于不败之地的重要课题。

《卓越之路：企业全面战略管理实务》以现代企业前沿战略课题为主线，充分运用案例分析等教学方法，强调操作性、实战性，并渗透中华传统文化中博大精深的战略智慧。

企业家和各类中高层管理人员通过有针对性的学习与演练，能够轻松掌握战略问题的分析、设计、组织与实施的方法，从而能够更好地抓住机遇，把握方向，使组织的发展不断迈上新台阶，迈向卓越之路。

作者简介

李雪峰，著名战略管理专家，国家行政学院经济学教研部教授。
1998年7月在中国人民大学获得博士学位；1999年9月至2000年9月在英国剑桥大学做访问学者。
研究方向为企业战略管理、企业组织变革、中国传统管理思想与现代管理。
曾为MBA班和各类企事业单位领导干部培训班讲授企业经营战略、流程再造与组织变革、韦尔奇领导艺术与GE公司成功之道、人力资源战略、孙子兵法与现代企业管理等课程。
主要著作有：《现代企业战略设计与实施要务》、《韦尔奇领导艺术与GE成功之道》（多媒体教程）、《太极智慧——孙子兵法与现代企业战略管理》和《经营谋略原理与运用》。

<<卓越之路>>

书籍目录

开篇 发现组织的战略课题为什么当前需要特别关注战略顾客至上不断加剧的竞争变化成为常态外部
环境分析一般环境具体经营环境内部条件分析价值链分析能力分析SW分析对战略课题分类排队第1篇
经营理念设计与实施第1章 焦点：卓越组织的灵魂为什么探索经营理念经营理念的主要内容战略
愿景组织使命核心价值观第2章 设计经营理念经营理念的内容要求战略愿景的内容要求组织使命的
内容要求核心价值观反思经营理念的方法战略愿景组织使命核心价值观设计经营理念的步骤第3章
实施经营理念第2篇 产品市场战略设计与实施第4章 追求与众不同第5章 产品开发战略第6章 创
新战略第7章 品牌战略第8章 竞争战略第3篇 公司成长战略设计与实施第9章 焦点：得势者得天
下第10章 一体化战略第11章 多元经营战略第12章 稳定与收缩战略第13章 国际化经营战略第4篇
组织变革战略设计与实施第14章 焦点：建设充满活力的组织第15章 再造核心过程第16章 再造
组织体系第17章 再造技术基础第18章 全面实施变革结语 在动荡的环境中生存主要参考文献后记

<<卓越之路>>

编辑推荐

《卓越之路：企业全面战略管理实务》通过学习《卓越之路：企业全面战略管理实务》，您将能够掌握：企业发展战略的意义、企业发展战略的基本概念、如何设计并实施企业的经营理念、产品市场战略、开发战略的类型和实施、如何进行组织体系的变革和再造、如何选择企业具体经营战略。

<<卓越之路>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>