

<<国际商务基础>>

图书基本信息

书名：<<国际商务基础>>

13位ISBN编号：9787301065228

10位ISBN编号：7301065221

出版时间：2004-1

出版时间：北京大学出版社

作者：钦科陶

页数：388

字数：564000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际商务基础>>

内容概要

《国际商务基础》对国际商务进行了简明的介绍，并特别强调全球性机构面临的环境和文化问题。这一杰出的作者团队凭借他们深厚的学术功底以及在业界和政府获得的实践经验，确保本教材在研究与实践之间保持平衡。

本书用易于理解的图表提供了最新的贸易数据。

每一章都刻画并讨论一些当代商务形势和重大事件，并特别注重冲击国际商务的技术。

全书用易于理解的语言和格式讲解复杂的问题，简明扼要，内容平衡，便于学生使用。

作者简介

Michael.R.cZINKOTA，乔治敦大学麦克多纳商学院研究生院市场营销和国际商务学教授，美国营销协会董事会董事、曾任美国商业部助理秘书长，他也曾是经济合作与发展组织行业委员会在巴黎的美国代表团团长，以及出口控制资深贸易顾问，他被《国际商务研究期刊》评为在国际商务研究方面具有贡献的三个人之一。

书籍目录

第一部分 全球化 第1章 全球化 第二部分 全球化的推动因素 第2章 文化环境 第3章 全球贸易环境 第4章 政治与法律 第5章 经济一体化 第三部分 全球贸易与投资 第6章 贸易与投资理论 第7章 国家的国际经济行为 第四部分 全球金融 第8章 外汇与全球金融市场 第9章 全球财务管理 第五部分 全球经营 第10章 出口与全球扩张 第11章 全球营销 第12章 全球供应链 第13章 全球化管理 第六部分 前景展望 第14章 前景展望

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>