

<<企业经济学>>

图书基本信息

书名：<<企业经济学>>

13位ISBN编号：9787301064153

10位ISBN编号：7301064152

出版时间：2004-1

出版时间：北京大学

作者：莫斯坎瑞斯

页数：451

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业经济学>>

内容概要

本书是专门为商学院本科生而写的教科书。

它综合了传统的和现代的企业理论，特别是交易成本方法和企业的代理理论，建立了一个系统的分析框架来解决与企业经营和管理实践直接相关的问题，并阐明经济学概念和分析工具在制定和实施企业决策时所起的重要作用。

与第1版相比，本书进行了扩充，许多地方重新组织，大部分进行了修改和必要的更新。主要增加了公司治理、战略联盟、实践中的定价以及博弈论等内容。

本书有别于管理经济学领域的其他教材，主要特色如下：

1. 在本书的分析过程中贯穿着大量的例子和经验数据，这些例子和经验数据的来源广泛，来自于英国、欧洲和其他国家，包括了小型和大型企业，国内和跨国公司。

2. 在每一章的小结之后是应用部分，由短小的案例分析所构成，它们来自于对不同国家的企业和产业的经验调查，并在学术期刊和其他相关出版物中发表过。

3. 本书尽量较少使用数学，而是大量使用图表和表格，以保证阐述的清晰性。

4. 本书配有非常详细的教师手册和网页材料。

本书处于中级水平，针对企业经济学、经济研究、会计和其他应用经济学课程的二年级和三年级本科生而编写。

另外，本书所采用的分析方法、源自不同公司的短小案例和实际例子的运用都使得本书适合MBA课程使用，或者是作为传统的管理经济学课本的补充。

<<企业经济学>>

作者简介

Maria Moschandreas 女士早年在雅典和伦敦经济学院求学，主修经济学。

在开始进行学术研究之前，她曾从事了四年的审计和咨询工作。

她曾给许多本科生和研究生教授过企业经济学的课程，本书就是她在米德尔塞克斯大学商学院教授“经济学原理”时所著的。

<<企业经济学>>

书籍目录

第一章 绪论和提纲 第二章 产业结构和市场结构 第三章 企业的性质和企业的出现 第四章 企业内部组织 第五章 企业家精神和企业利润 第六章 生产和成本 第七章 消费者行为和市场需求 第八章 不同市场结构下的企业行为 第九章 企业的战略行为 第十章 可供选择的企业目标 第十一章 公司治理 第十二章 多市场企业 第十三章 理论上的实践中的多市场企业定价 第十四章 企业所有权和资本结构 第十五章 人力资源管理经济学 第十六章 竞争政策、私有化和解除管制 计算题答案 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>