

<<财务报表>>

图书基本信息

书名：<<财务报表>>

13位ISBN编号：9787301060902

10位ISBN编号：7301060904

出版时间：2003-1

出版地点：北京大学

作者：卡伦·P.舍尼贝克

页数：143

字数：248000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;财务报表&gt;&gt;

## 前言

中国经济的发展需要大批既具有专业知识又懂管理同时又会运作的国际型人才，然而，在许多领域都面临着人才匮乏的现象，特别是了解国际贸易规则、能够适应国际竞争需要的国际型管理人才，更是中国在未来国际竞争中所必需的人才。

因此，制定和实施人才战略，培养并造就大批优秀人才，是我们在新一轮国际竞争中赢得主动的关键。

北京大学光华管理学院领学术之先，以培养具有国际水准的管理人才为目的，北大MBA培训中心在这方面更是不遗余力，她通过对国内MBA学员的培养为各个经济领域输送了大量人才。

MBA是伴随中国对外开放，为适应经济发展和提高管理水平而出现的一个新生事物。它的任务就是为中国的发展培养一大批在21世纪掌握现代经营管理技能，具有国际化的眼光、历史责任感和高尚道德水准的通才式职业经理人。

MBA最显著的特征之一就是“国际化”，中国经济实现腾飞需要千千万万个精通管理和国际经济准则的现代管理者和企业家人才。

然而MBA在国外已有近百年的历史，而在国内才刚刚度过他的十年试点时期。

我国MBA的招生规模每年为几千人，而美国目前MBA毕业生每年达7—8万人。

中国拥有的MBA毕业生和百万工商企业相比很不相称。

大多数学者认为：在今后的20到30年之中，MBA的需求量将呈现稳步增长趋势。

我国MBA教育必须适应经济发展对管理人才的需求，必须借鉴国外MBA教育的经验，特别学习MBA案例教学的运作模式。

然而我国商学院毕业的学生普遍反映案例教学的数量和力度不够。

作为为企业界培养顶尖管理人才的MBA教材，应该引领MBA教育的发展潮流，用国际化的观点与视角去解决实际的问题。

为了满足我国MBA教育对教材的需求，北京大学出版社在推出了《当代全美MBA经典教材书系（英文版）》之后，又推出了《当代全美MBA经典教材书系（翻译版）》，以弥补国内MBA教材市场的缺憾，给国内MBA教材市场注入了一股新鲜的血液。

两套丛书将覆盖北京大学MBA的全部主修课程，包括主方向课程：管理学、财务管理、管理信息系统、市场营销、应用统计学、经济学、会计学、商务学；及副方向课程：企业家精神、生产与作业管理、人力资源管理、组织行为学、战略管理、管理沟通、MBA案例、跨国公司财务、财务案例分析、金融市场与金融机构、公司财务、财务报表解析、投资学、营销管理、国际贸易、财务会计、管理会计、企业市场管理（具体见每本书后所附书目）。

本套丛书的筛选大体上本着以下所提到的三点原则：（1）出“新”。

克服以往教材知识陈旧、落后的弊端，紧跟经济的发展潮流，积极适应时代的变革。

## <<财务报表>>

### 内容概要

全书分8个部分，主要对资产负债表、损益表、现金流量表、比率分析及财务报表中的一些特殊账户进行了分析，给财务会计课程的学员提供了一个综合复习、学以致用用的机会。

本书学习的重点是对财务报表的说明和分析。

通过对每一张财务报表的每一方面都进行分析和理解，使学生能够有充分的信心和能力成功编制一份综合财务报告及分析报告。

本书所引用的数据均来自经过作者仔细筛选的国际著名公司，这些真实的数据更能激发学员的学习兴趣和热情，并能更容易地抓住问题的实质，从而巩固对所学会计理论的记忆。

本书在财务报表中均使用了四年的信息资源，每一项目的研究都需要学生从全局出发做出战略性的分析，从而彻底地理解并掌握学习要点。

本书在每一章都至少有一项网络练习，使学生可以通过阅读报纸、期刊或通过图书馆等多种途径获取所需财务信息。

本书作为财务会计课程补充读物，适合本科生、研究生及MBA学员使用，还可作为企业管理人员及财务人员的培训教材和参考读物。

## &lt;&lt;财务报表&gt;&gt;

## 作者简介

卡伦·P·舍尼贝克，注册会计师，于1982年在明尼苏达大学获得MBA学位。

她在一家新开的公司任董事长。

该公司提供会计学领域内的指导训练及实务顾问业务，在过去的15年里她在位于堪萨斯的卫奇塔州立大学和位于威斯康星的圣诺贝特学院从事会计教学。

现在仍在堪萨斯的西南大学任教。

除了教学以外，她还在Shinners, Hucovski和S.C.公司，威斯康星会计师事务所和Baird, Kurtz and Dobson公司兼职。

她还参加了许多国际性会议论坛，她曾组织了数次全国性的讨论会。

其中包括在波士顿举行的“谈判中的冲突”；在佛罗里达州圣彼得海滩的“良师益友”；在纽约的“男/女交际：建筑的搭配关系”；在密苏里州的圣·路易举行的“目标的确定和职业计划”及在华盛顿州的斯普肯市举行的“推销技巧”。

1999年，在会计学的妇女教育基金会做董事长，这是一个国际性的组织，专门为会计学习提供资金，指导专业练习并授予学位。

她还是美国社会注册会计师协会的直接参事，担任四项职务。

卡伦的家庭成员有丈夫丹尼斯（Dennis）和二儿子（凯西（Casey），20岁；格兰特（Grant），19岁）。

卡伦喜欢旅游和音乐，她和她的儿子旅游了欧洲和亚洲的25个国家。

1999年夏天，她花了6个星期的时间独立地旅游了整个亚洲。

致谢 首先我要感谢培生教育集团的同事德博拉·霍夫曼（Deborah Hoffman），是他发现我的资料，并鼓励我把这些寄给出版社并且一直支持我的工作，同时感谢Natacha St. Hill Moore过去的鼓励、忍耐和帮助，感谢：Kathryn Sheehan的鼓励和协助，以及琼·埃弗里（Jone Avery）的大量的校对工作。

我的学生为我提供了许多学习的机会，并多次提出真诚的有建设性的建议。

我的丈夫丹尼斯（Dennis）给予我许多支持和鼓励，当然，也感谢我的儿子格兰特（Grant），他帮我调查、计算以及录入，以及我儿子凯西（Casey）作为一个清洁工支持我的工作。

## <<财务报表>>

### 书籍目录

前言 第1章 说明与分析方法简介 公司特征 练习1 审查总资产：不同公司数据比较 练习2 审查资产：不同公司数据比较 练习3 了解资产的来源：不同公司的数据比较 练习4 分析销售收入净额：不同公司数据比较 练习5 比率分析：流动比率 练习6 比率分析：负债比率 练习7 比率分析：销售收益率，也叫利润率 练习8 比率分析：资产周转率 练习9 比率分析：资产收益率 练习10 自我检测：比率分析回顾 练习11 趋势分析：损益表 练习12 趋势分析：资产负债表 练习13 同型报表分析：损益表 练习14 同型报表分析：资产负债表 练习15 自我检测：趋势分析和同型报表的回顾 练习16 网络查询：应用胡佛在线——一个商业网站 第2章 资产负债表分析 第3章 损益表分析 第4章 现金流量表分析 第5章 更进一步的比率分析 第6章 解释和理解特殊账户 第7章 综合复习 第8章 公司分析报告

## &lt;&lt;财务报表&gt;&gt;

## 媒体关注与评论

中国经济的发展需要大批既具有专业知识又懂管理同时又会运作的国际型人才，然而，在许多领域都面临着人才匮乏的现象，特别是了解国际贸易规则、能够适应国际竞争需要的国际型管理人才，更是中国在未来国际竞争中所必需的人才。

因此，制定和实施人才战略，培养并造就大批优秀人才，是我们在新一轮国际竞争中赢得主动的关键。

北京大学光华管理学院领学术之先，以培养具有国际水准的管理人才为目的，北大MBA培训中心在这方面更是不遗余力，她通过对国内MBA学员的培养为各个经济领域输送了大量人才。

MBA是伴随中国对外开放，为适应经济发展和提高管理水平而出现的一个新生事物。它的任务就是为中国的发展培养一大批在21世纪掌握现代经营管理技能，具有国际化的眼光、历史责任感和高尚道德水准的通才式职业经理人。

MBA最显著的特征之一就是“国际化”，中国经济实现腾飞需要千千万万个精通管理和国际经济准则的现代管理者和企业家人才。

然而MBA在国外已有近百年的历史，而在国内才刚刚度过他的十年试点时期。

我国MBA的招生规模每年为几千人，而美国目前MBA毕业生每年达7—8万人。

中国拥有的MBA毕业生和百万工商企业相比很不相称。

大多数学者认为：在今后的20到30年之中，MBA的需求量将呈现稳步增长趋势。

我国MBA教育必须适应经济发展对管理人才的需求，必须借鉴国外MBA教育的经验，特别要学习MBA案例教学的运作模式。

然而我国商学院毕业的学生普遍反映案例教学的数量和力度不够。

作为为企业界培养顶尖管理人才的MBA教材，应该引领MBA教育的发展潮流，用国际化的观点与视角去解决实际的问题。

为了满足我国MBA教育对教材的需求，北京大学出版社在推出了《当代全美MBA经典教材书系（英文版）》之后，又推出了《当代全美MBA经典教材书系（翻译版）》，以弥补国内MBA教材市场的缺憾，给国内MBA教材市场注入了一股新鲜的血液。

两套丛书将覆盖北京大学MBA的全部主修课程，包括主方向课程：管理学、财务管理、管理信息系统、市场营销、应用统计学、经济学、会计学、商务学；及副方向课程：企业家精神、生产与作业管理、人力资源管理、组织行为学、战略管理、管理沟通、MBA案例、跨国公司财务、财务案例分析、金融市场与金融机构、公司财务、财务报表解析、投资学、营销管理、国际贸易、财务会计、管理会计、企业市场管理（具体见每本书后所附书目）。

本套丛书的筛选大体上本着以下所提到的三点原则：（1）出“新”。

克服以往教材知识陈旧、落后的弊端，紧跟经济的发展潮流，积极适应时代的变革。

（2）出“好”。

本套丛书收入美国哈佛大学、斯坦福大学、麻省理工、西北大学等著名院校所采用的教材，许多作者都是在美国著名大学任教的教师。

他们积累了非常丰富的教学经验，在自己的学术领域内取得了非凡的成绩，将这些名校、名作者的教材和著作翻译出版将使我们的老师和学生直接接触到国外最新、最好、最主流的知……

<<财务报表>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>