

<<跨国公司金融>>

图书基本信息

书名：<<跨国公司金融>>

13位ISBN编号：9787301060841

10位ISBN编号：730106084X

出版时间：2005-5

出版时间：北京大学

作者：[美]戴维·K.艾特

页数：601

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

跨国金融是国际金融必不可少的一部分。

和以前的版本一样，本书认为跨国公司作为一个独特的机构，是国际贸易的积极促进者，是其所在东道国重要的生产商和分销商。

跨国企业的成功始终依赖于它对所在国国内产品市场、要素市场和金融资产市场缺陷的确认能力和从中获利的能力。

而且，不断变化的外汇汇率在引起风险的同时，也将为投资者和跨国公司创造盈利，前提是要能够正确把握汇率风险管理。

同样，我们认为全球货币市场和资本市场的结合是非常必要的，因为这将为投资商和需要筹措资金的跨国企业提供更大的机会。

虽然全球资本市场的联合将降低市场的不完善程度并因此减弱全球资本的流动性，但投资者将通过证券组合降低风险提高收益，而跨国公司也将通过从全球范围融资而降低资本成本。

本书第九版改进的地方：在编写第九版的过程中，我们致力于精简以前的版本并突出反映当今的国际市场环境。

1. 篇幅缩减，但同时增加了4个新的决策案例和很多例证性的案例。

2. 新的决策案例的引用是为了反映当今的国际市场环境。

· P.T.Semen Gresik案例讲述的是墨西哥的一个跨国公司（C2emex公司）在1998年考虑兼并印尼一水泥制造公司时所面临的估价问题。

· 西北纸厂案例讲述的是在韩国和印尼的两家子公司在20世纪90年代中期竞相向某澳洲公司售纸时所涉及的转让定价争议。

· 远东贸易公司案例描述的是一家主要市场在亚洲的瑞典公司在1997年亚洲金融危机中受到的不利影响。

· Tektronix案例讲述的是一家美国跨国公司在1999年把公司规模缩减为一半后所面临的问题，包括对现存公司的外汇风险管理策略和营业风险管理等问题。

由于原Tektronix公司的生产大部分都集中在美国，而其一半的产品出口并以进口国货币计价，这就使营业风险管理这一问题变得相当困难。

3. 保留了旧版本中已有的3个决策案例：汉莎航空公司、ZAPA化工厂和不列颠哥伦比亚省水电与电力局。

<<跨国公司金融>>

内容概要

这是一个跨国公司的时代。

这是一部深入剖析跨国公司金融管理的优秀专著。

本书以其在金融研究领域的权威性、突出反映当代国际新兴市场环境的现实性、对错综复杂的国际金融管理所做阐释的明晰性而著称。

它通过对国际金融环境、外汇风险度量、金融公司融资、国外投资决策、跨国经营管理、跨国金融管理前瞻六个专题的线性描述，立体而鲜明地阐明了这样一个基本观点：跨国公司的成功始终依赖于其对投资所在国国内产品市场、生产要素市场和金融资产市场缺陷的确认能力及从中获利的能力。

作者简介

戴维·K.艾特曼 (David K.Eiteman) 美国加州大学洛杉矶分校约翰·安德森管理研究生院金融学名誉教授。

曾任国际贸易与金融协会主席、中国经济与管理协会主席、西方金融协会主席。

阿瑟·I.斯通希尔 (Arthur I.Stonehill) 美国俄勒冈州立大学金融和国际商务教授，夏威夷大学客座教授。

迈克尔·H.莫菲特 (Michael H.Moffett) 美国雷鸟国际管理研究生院的金融学副教授。与人合著过《国际商务》。

书籍目录

第一篇 国际金融环境第一章 国际金融管理与跨国公司第二章 国际货币环境第三章 外汇汇率决定第四章 外汇市场第五章 外汇期权第二篇 外汇风险的度量与管理第六章 交易风险第七章 营业风险第八章 会计风险第九章 利率风险与互换第三篇 跨国公司融资第十章 全球资本成本与财务结构第十一章 全球股票融资第十二章 全球债务融资第四篇 国外投资决策第十三章 公司战略：国外直接投资与政治风险第十四章 跨国资金预算第十五章 国际并购与评估第十六章 国外投资中的风险调整第五篇 跨国经营管理第十七章 跨国税收第十八章 资金重组第十九章 流动资金管理第二十章 进出口融资第二十一章 经营业绩评价第六篇 跨国金融中的前沿专题第二十二章 国际投资组合理论与跨国公司第二十三章 货币风险管理的前沿专题第二十四章 利率风险管理的前沿专题译后记

章节摘录

第一章 国际金融管理与跨国公司 本书旨在重点介绍跨国公司的跨国经营管理。跨国公司（MNE）是指在两个或更多国家中建立了子公司、分公司和附属机构的公司。跨国公司所涉足的行业不仅包括传统产业如：制造业、采矿业、采油业和农业等，还包括服务行业如：咨询业、会计、建筑、法律、广告、公众娱乐、银行业、电信业和住宿等。

跨国公司常常在全球各地设立其分支机构。跨国公司的所有权通常由其国内股东和外国股东共同持有——由于其所有权在全球范围内广泛分布，因而被称为跨国公司。

管理跨国公司通常需要站在全球高度而不是某一国家的角度。

虽然跨国金融（MBF）主要是针对跨国公司而提出的，但国内公司也将从事各种重要的国际交易活动，其中包括：产品、零部件和服务的出口、许可外国公司从事相关业务等。在国内市场上，这些公司将受到来自国外的各种竞争，它们通过与客户和供应商之间的业务往来而间接地遭受国际风险。

因此，国内公司的经营者也必须了解跨国金融风险，特别是那些与外汇汇率有关的风险和与交易支付有关的信用风险。

当然，跨国金融管理还需要了解那些与国内公司无关的风险，这些风险主要指外汇风险和政治风险。

跨国公司的风险管理理论可以从国内金融理论中延伸出去，即可以把计算国内资本成本、发行股票和债券、资本预算、流动资金管理、税赋和信用分析等理论加以修正来分析跨国金融。

而且，很多在国内使用的金融工具也已经被拿来用在国际金融管理中，如：外汇期权、期货、利率和外汇互换、信用证等。

本章我们将首先介绍跨国公司面临的主要风险，其中重点介绍仅与跨国公司密切相关的外汇风险和政治风险。

然后介绍全球不同公司的不同经营目标，毕竟本书中所涉及的公司分布在全球各地，既包括英美国家也包括其他大型工业国家、小型工业国家和新兴市场国家等。

最后，本章将分析公司之所以成为跨国公司的首要原因和加速这一过程的市场不完善因素。

编辑推荐

这是一个跨国公司的时代，本书深入剖析了跨国公司金融管理工作，它通过对国际金融环境、外汇风险度量、金融公司融资、国外投资决策、跨国经营管理、跨国金融管理前瞻六个专题的线性描述，立体而鲜明地阐明了这样一个基本观点：跨国公司的成功始终依赖于其对投资所在国国内产品市场、生产要素市场和金融资产市场缺陷的确认能力及从中获得的能力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>