

<<亚洲企业家精神与企业发展>>

图书基本信息

书名：<<亚洲企业家精神与企业发展>>

13位ISBN编号：9787301060834

10位ISBN编号：7301060831

出版时间：2003-1

出版时间：北京大学出版社

作者：考尔,谭文良

页数：345

译者：杨静,唐晖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<亚洲企业家精神与企业发展>>

内容概要

《当代全美MBA经典教材书系·北大光华管理学院IMBA、MBA推荐用书·培生教育出版集团精选教材系列：亚洲企业家精神与企业发展(翻译版)》对雷蒙德的加拿大版原著进行了改编，将已形成系统的概念和原理介绍给亚洲的读者。

《当代全美MBA经典教材书系·北大光华管理学院IMBA、MBA推荐用书·培生教育出版集团精选教材系列：亚洲企业家精神与企业发展(翻译版)》同时涉及了企业家精神及企业发展方面的内容，填补了亚洲关于企业家在企业发展阶段所面临的挑战方面的资料空白。

《当代全美MBA经典教材书系·北大光华管理学院IMBA、MBA推荐用书·培生教育出版集团精选教材系列：亚洲企业家精神与企业发展(翻译版)》以21世纪亚洲企业的发展（大多数国家处于由计划经济向市场经济过渡的时期，新企业成为了经济环境中的一部分）为背景，介绍了三个相互关联的主题：小企业、企业发展以及企业家精神。

《当代全美MBA经典教材书系：北大光华管理学院IMBA、MBA推荐用书·培生教育出版集团精选教材系列：亚洲企业家精神与企业发展(翻译版)》的重点是确认机会和战略力量，把它们应用于企业构造和发展。

以及运用它们的实践操作把创业公司转换成具有更加专业化管理的企业，同时在这个转换过程中保留其创业精神使之在不断的变革中不受侵蚀。

<<亚洲企业家精神与企业发展>>

作者简介

雷蒙德·W·Y·考尔，现在是加拿大麦克马斯特大学迈克尔·C·德格鲁特商学院企业研究方面的副教授。

他还是新加坡南洋理工大学南洋商学院的萧伯纳基金教授；联合国工业发展组织人力资源开发方面的国际专家；新加坡商业管理协会中国商会的战略顾问；新加坡南安工艺学院商学系的海外主考官，以及新加坡出口协会的培训顾问。

他同时还是瑞士国际格威贝驰杂志编辑董事会的成员；加拿大政府小型企业部部长下属的小型企业管理咨询委员会的成员；加拿大多伦多大学企业家精神学教授；加拿大布鲁克大学伯格尼企业家精神研究中心的离心问教授；新西兰坎特伯雷大学的首席塔斯曼会员，以及北京中华女子学院的名誉教授。

1995年，他成为芝加哥的国际小型企业会议的威尔福德·L·怀特会员，并且在1996年成为该组织的主席。

<<亚洲企业家精神与企业发展>>

书籍目录

章节流程
作者简介
序言
第1章 介绍
1.1 关于本书
1.2 小型企业
1.3 企业发展
1.4 企业家
1.5 整体相互关系
1.6 企业家精神的基本问题
1.7 问题或机会？
1.8 总结
第2章 创业战略
2.1 战略和创业任务
2.2 创业环境
2.3 小型企业的战略基础
2.4 创业目标
2.5 总结
第3章 商业计划书
3.1 为什么计划？
3.2 在企业家的真实世界中制定计划
3.3 正式的商业计划书
3.4 针对银行借款的商业计划书
3.5 针对风险投资家的商业计划书
3.6 针对政府机关的商业计划书
3.7 作为企业家行动指南的商业计划书
3.8 用于项目融资摘要计划书
3.9 现金流规划的重要性
3.10 商业计划书的五大必备要素
3.11 总结
第4章 孵化（预启动）
第5章 启动
第6章 开发
第7章 增长
第8章 拓展
第9章 研究与开发
第10章 政府干预

<<亚洲企业家精神与企业发展>>

编辑推荐

《当代全美MBA经典教材书系：北大光华管理学院IMBA、MBA推荐用书·培生教育集团精选教材系列：亚洲企业家精神与企业发展(翻译版)》的案例主要来自亚洲，如新加坡、马来西亚，印度尼西亚等国家和我国台湾及香港地区，还有一部分案例来自加拿大。这些案例都是为适合教学的需要而被选编进来的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>