

<<营销管理>>

图书基本信息

书名：<<营销管理>>

13位ISBN编号：9787301060827

10位ISBN编号：7301060823

出版时间：2003-9

出版单位：北京大学

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销管理>>

内容概要

营销管理（第一版 翻译版），ISBN：9787301060827，作者：（美）拉塞尔·S.温纳（Russell S.Winer）著；孟繁荣等译；孟繁荣译

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>