

<<固定收入证券市场及其衍生产品>>

图书基本信息

书名：<<固定收入证券市场及其衍生产品>>

13位ISBN编号：9787301059630

10位ISBN编号：7301059639

出版时间：2003-1

出版时间：北京大学出版社

作者：森达里桑

页数：717

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<固定收入证券市场及其衍生产品>>

前言

2001年12月10日中国加入了世界贸易组织,从此,中国将进一步加大与世界各国的政治、经济、文化各方面的交流和合作,这一切都注定中国将在未来世界经济发展中书写重要的一笔。

然而,中国经济的发展正面临着前所未有的人才考验,在许多领域都面临着人才匮乏的现象,特别是了解国际贸易规则、能够适应国际竞争需要的国际管理人才,更是中国在未来国际竞争中所必需的人才。

因此,制定和实施人才战略,培养并造就大批优秀人才,是我们在新一轮国际竞争中赢得主动的关键。

工商管理硕士(MBA),1910年首创于美国哈佛大学,随后MBA历经百年风雨不断完善,取得了令世人瞩目的成绩。

如今,美国MBA教育已经为世界企业界所熟知,受到社会的广泛承认和高度评价。

中国的MBA教育虽起步较晚,但在过去10年里,中国的MBA教育事业发展非常迅速,也取得了相当显著的成绩。

现在国内已经有50多所高等院校可以授予MBA学位,为社会培养了3000多名MBA毕业生,并有在读学员2万多人。

目前,国内的MBA教育市场呈现一片繁荣景象,但繁荣的背后却隐藏着种种亟待解决的问题。

其中很大一部分问题的成因是因为目前我国高校使用的教材内容陈旧,与国外名校的名牌教材差距较大,在教学内容、体系上也缺乏与一流大学的沟通。

为适应经济全球化,国家教育管理部门曾要求各高校大力推广使用外语讲授公共课和专业课,特别是在我国加入WTO后急需的上百万人才中,对MBA人员的需求更是占1/3之多,所以,大力开展双语教学,适当引进和借鉴国外名牌大学的原版教材,是加快中国MBA教育步伐,使之走向国际化的一条捷径。

目前,国内市场上国外引进版教材也是新旧好坏参差不齐,这就需要读者进行仔细的甄别。

对于国外原版教材的使用,在这里我们要提几点看法。

国外每年出版的教材多达几万种,如果不了解国外的教材市场,不了解国外原版教材的品质就可能找不到真正适合教学和学习的好的教材。

对于不太了解外版教材的国内读者来说,选择教材要把握以下几点,即:选择国外最新出版的书;选择名校、名作者的书;选择再版多次并且非常流行的书。

综合以上几点来看,目前国内市场上真正出新、出好、出精的MBA教材还是不多的。

基于以上认识,北京大学出版社推出了《当代全美MBA经典教材书系(英文影印版)》,本套丛书的筛选正是本着以上提到的几点原则,即:出新、出好、出精。

经过北京大学及国内其他著名高校的知名学者的精心挑选,本套丛书汇集了美国管理学界各个学科领域专家的权威巨著,称得上是一套优中选精的丛书。

本套丛书现在已经推出了MBA主干课程、会计专业、金融专业课程教程三个系列,共45个品种。

<<固定收入证券市场及其衍生产品>>

内容概要

本书提供固定收入证券市场和其衍生产品市场，包括国债、公司债、机构债和住房抵押贷款债券以及债务期权、期货、互换市场的总述。

它帮助学生理解这些市场中的相应理论，让学生日后更自信、更聪明地作为公司顾客、债券交易商、银行家和投资者参与债券市场。

<<固定收入证券市场及其衍生产品>>

作者简介

Suresh M.Sundaresan是Columbia University商学院金融研究所的Chase Manhattan Bank基金教授。他从Cranegie-Mellon University获博士学位。

Sundaresan教授已经出版了大量关于国债拍卖、利率期限结构、浮动利率、国库券、公司债券和衍生证券的论文。

他曾经为Goldman Sachs , Credit Suisse , Barclays , Lehman Brothers和Morgan Stanley做过关于固定收入证券和衍生产品市场的咨询以及为它们做到职员培训。

<<固定收入证券市场及其衍生产品>>

书籍目录

PrefacePart Markets, Mechanisms, and Basic Tools Chapter 1 An Overview of Fixed-Income SecuritiesChapter 2 Organization and Conduct of Debt MarketsChapter 3 Treasury Auctions and Selling MechanismsChapter 4 Bond Mathematics Chapter 5 Yield-Curve Analysis-1 Chapter 6 Yield-Curve Analysis-2Part 2 Fixed-Income Markets and Portfolio ManagementChapter 7 Inflation-Indexed Debt MarketsChapter 8 Agency and Corporate Debt MarketsChapter 9 Securitization and Mortgage-Backed SecuritiesChapter 10 Tax-Exempt Debt MarketsChapter 11 Emerging Debt MarketsChapter 12 Portfolio-Management TechniquesPart 3 Fixed-Income Derivatives and Risk Management Chapter 13 An Overview of Derivatives MarketsChapter 14 Options Pricing Theory with Applications to Fixed-Income MarketsChapter 15 Treasury Futures Contracts Chapter 16 Eurodollar Futures and SwapsChapter 17 Models of Yield Curve and Yiled Curve DerivativesChapter 18 Credit Risk Chapter 19 Risk Management Index

章节摘录

插图：

<<固定收入证券市场及其衍生产品>>

媒体关注与评论

出版者序言2001年12月10日中国加入了世界贸易组织,从此,中国将进一步加大与世界各国的政治、经济、文化各方面的交流与合作,这一切都注定中国将在未来世界经济发展中书写重要的一笔。

然而,中闽经济的发展正面临着前所未有的人才考验,在许多领域都面临着人才匮乏的现象,特别是了解国际贸易规则、能够适应国际竞争需要的国际管理人才,更是中国在未来国际竞争中所必需的人才。

因此,制定和实施人才战略,培养并造就大批优秀人才,是我们在新一轮国际竞争中赢得主动的关键。

工商管理硕士(MBA),1910年首创于美国哈佛大学,随后MBA历经百年风雨不断完善,取得了令世人瞩目的成绩。

如今,美国MBA教育已经为世界企业界所熟知,受到社会的广泛承认和高度评价。

中国的MBA教育虽起步较晚,但在过去10年里,中国的MBA教育事业发展非常迅速,也取得了相当显著的成绩。

现在国内已经有50多所高等院校可以授予MBA学位,为社会培养了3000多名MBA毕业生,并有在读学员2万多人。

目前,国内的MBA教育市场呈现一片繁荣景象,但繁荣的背后却隐藏着种种亟待解决的问题。

其中很大一部分问题的成因是因为目前我国高校使用的教材内容陈旧,与国外名校的名牌教材差距较大,在教学内容、体系上也缺乏与一流大学的沟通。

为适应经济全球化,国家教育管理部门曾要求各高校大力推广使用外语讲授公共课和专业课,特别是在我国加入WTO后急需的上百万人才中,对MBA人员的需求更是占1/3之多,所以,大力开展双语教学,适当引进和借鉴国外名牌大学的原版教材,是加快中国MBA教育步伐,使之走向国际化的一条捷径。

目前,国内市场上国外引进版教材也是新旧好坏参差不齐,这就需要读者进行仔细的甄别。

对于国外原版教材的使用,在这里我们要提几点看法。

国外每年出版的教材多达几万种,如果不了解国外的教材市场,不了解国外原版教材的品质就可能找不到真正适合教学和学习的好的教材。

对于不太了解外版教材的国内读者来说,选择教材要把握以下几点,即:选择国外最新出版的书籍;选择名校、名作者的书籍;选择再版多次并且非常流行的书籍。

综合以上几点来看,目前国内市场上真正出新、出好、出精的MBA教材还是不多的。

基于以上认识,北京大学出版社推出了《当代全美MBA经典教材书系(英文影印版)》,本套丛书的筛选正是本着以上提到的几点原则。

即:出新、出好、出精。

经过北京大学及国内其他著名高校的知名学者的精心挑选,本套丛书汇集了美国管理学界各个学科领域专家的权威巨著,称得上是一套优中选精的丛书。

本套丛书现在已经推出了MBA主干课程、会计专业、金融专业课程教程三个系列,共45个品种。

以后,我们还将陆续推出更多专业的英文影印版书籍。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>