

<<会计学>>

图书基本信息

书名：<<会计学>>

13位ISBN编号：9787301059531

10位ISBN编号：7301059531

出版时间：2003-1

出版时间：北京大学出版社

作者：阿尔布雷哈特

页数：671

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

2001年12月10日中国加入了世界贸易组织,从此,中国将进一步加大与世界各国的政治、经济、文化各方面的交流和合作,这一切都注定中国将在未来世界经济发展中书写重要的一笔。

然而,中国经济的发展正面临着前所未有的人才考验,在许多领域都面临着人才匮乏的现象,特别是了解国际贸易规则、能够适应国际竞争需要的国际管理人才,更是中国在夫来国际竞争中所必需的人才。

因此,制定和实施人才战略,培养并造就大批优秀人才,是我们在新一轮国际竞争中赢得主动的关键。

工商管理硕士(MBA),19工。

年首创于美国哈佛大学,随后MBA历经百年风雨不断完善,取得了令世人瞩目的成绩。

如今,美国MBA教育已经为世界企业界所熟知,受到社会的广泛承认和高度评价。

中国的MBA教育虽起步较晚,但在过去10年里,中国的MBA教育事业发展非常迅速,也取得了相当显著的成绩。

现在国内已经有50多所高等院校可以授予MBA学位,为社会培养了3000多名MBA毕业生,并有在读学员2万多人。

目前,国内的MBA教育市场呈现一片繁荣景象,但繁荣的背后却隐藏着种种亟待解决的问题。

其中很大一部分问题的成因是因为目前我国高校使用的教材内容陈旧,与国外名校的名牌教材差距较大,在教学内容、体系上也缺乏与一流大学的沟通。

为适应经济全球化,国家教育管理部门曾要求各高校大力推广使用外语讲授公共课和专业课,特别是在我国加入WT。

后急需的上百万人才中,对MBA人员的需求更是占1/3之多,所以,大力开展双语教学,适当引进和借鉴国外名牌大学的原版教材,是加快中国MBA教育步伐,使之走向国际化的一条捷径。

目前,国内市场上国外引进版教材也是新旧好坏参差不齐,这就需要读者进行仔细的甄别。

对于国外原版教材的使用,在这里我们要提几点看法。

国外每年出版的教材多达几万种,如果不了解国外的教材市场,不了解国外原版教材的品质就可能找不到真正适合教学和学习的好的教材。

对于不太了解外版教材的国内读者来说,选择教材要把握以下几点,即:选择国外最新出版的;选择名校、名作者的书;选择再版多次并且非常流行的书。

综合以上几点来看,目前国内市场上真正出新、出好、出精的MBA教材还是不多的。

基于以上认识,北京大学出版社推出了,本套丛书的筛选正是本着以上提到的几点原则,即:出新、出好、出精。

经过北京大学及国内其他著名高校的知名学者的精心挑选,本套丛书汇集了美国管理学界各个学科领域专家的权威巨著,称得上是一套优中选精的丛书。

本套丛书现在已经推出了MBA主干课程、会计专业、金融专业课程教程三个系列,共45个品种。

以后,我们还将陆续推出更多专业的英文影印版书籍。

<<会计学>>

内容概要

本书的新版通过美国及国外大量生动和真实的案例向读者介绍会计学概念。

读者能够通过本书的学习了解基本的会计学知识，重点掌握在现实案例中如何运用和分析会计学。

本书既没有对财务报表采用百科全书式的方法进行介绍，也没有用其他方法对会计学的功能进行阐述，因为读者可以在以后的高级课程中学到这部分内容。

本书是为两年制和四年制财经院校的综合财务会计与管理会计知识而准备的入门教材。

作者简介

W. Steve Albrecht是Brigham young University的会计学教授，同时也是会计学和信息系统学院的院长。他在Brigham Young University获得会计学学士学位，在University of Wisconsin at Madiakon获得会计学工商管理硕士和博士学位。

Albrecht博士已经是注册公共会计师、注册

<<会计学>>

书籍目录

财务会计部分 第一部分：财务报告和会计周期 F1.会计信息：使用者和使用 F2.财务报表：回顾 F3.会计学机制 F4.完成会计周期 F5.确保财务信息的完整性 第二部分：运营活动 F6.卖出产品或服务 F7.存货 F8.完成运营周期 第三部分：投资和财务活动 F9.对工厂、设备、资产以及无形资产的投资 F10.长期债务融资 F11.股权融资 F12.债券和股票投资 第四部分：其他财务报表 F13.现金流量表 管理会计部分 第一部分：基金 M1.管理会计导论 M2.本?量?利关系分析 M3.产品成本流量和企业组织 第二部分：计划 M4.资本投资决策 M5.营运预算 第三部分：控制 M6.传统成本管理 M7.新的企业环境中的管理会计信息 第四部分：评价 M8.评价产品和生产过程 M9.评价职员与部门 M10.管理会计的连续改进

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>