

<<电子商务英语>>

图书基本信息

书名：<<电子商务英语>>

13位ISBN编号：9787301053645

10位ISBN编号：7301053649

出版时间：2010-2

出版时间：北京大学出版社

作者：覃正，王丹萍 主编

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;电子商务英语&gt;&gt;

## 前言

信息技术的飞速发展促进了电子商务的繁荣，电子商务作为新兴商业模式正广泛渗透到社会活动的各个环节和各个领域。

这不仅会从根本上改变企业的经营模式与政府的管理模式，而且将直接影响和改变社会经济的发展方向。

随着电子商务的不断发展与普及，社会对既有电子商务专业知识，又有较强英语能力的复合型人才的需求也与日俱增。

作为起源于国外的交叉学科，电子商务包含大量外来术语与管理理念，对学生的外语水平要求较高。因此，电子商务英语就成为电子商务专业的必修课程。

本书通过大量英语课文及补充阅读材料，加强对学生英语阅读与写作能力的训练，提高其专业外语水平。

除此之外，本书通过对电子商务专业术语与专业知识的介绍，帮助学生拓宽知识面，理解电子商务的基本概念与原理，掌握电子商务领域最新的管理理念和方法，并将其应用于实际问题的分析与解决。从而促进学生专业知识与外语技能的全面发展。

本书共分10个单元，每个单元涉及电子商务的一个主题，主要包括电子商务的基本概念、电子市场的基本架构、B2C电子商务、B2B电子商务、电子商务中的客户行为及客户服务、电子商务的技术架构、移动商务的发展、电子营销、电子商务中的支付体系以及电子商务涉及的法律道德问题，内容基本上覆盖了电子商务领域的重要知识点。

每个单元分别由精读课文、单词及重点难点讲解、科技英语翻译及写作技巧点拨、补充阅读材料、课后练习及课文参考译文组成，课后配有练习参考答案，可供读者进行巩固练习。

本书由覃正、王丹萍担任主编。

上海财经大学博士生张世明、李岱峰、丁小超、蒋艳辉、薛晓峰、尚庆琛、李妍、董添犀、马睿承担了部分编写工作。

同时，上海财经大学留学生TumainiK.与Indejew.对本书的编写提供了有益的意见与建议，在此表示衷心感谢。

由于时间仓促，如有不妥之处，敬请读者批评指正。

## <<电子商务英语>>

### 内容概要

本书精选40篇电子商务英语阅读材料，旨在提高学生的阅读与写作能力，拓宽学生的知识面，使其理解并掌握电子商务的基本概念、原理及发展趋势，从而促进学生外语技能与专业知识的全面发展。

本书共分10个单元。

每个单元涉及电子商务的一个主题，主要包括电子商务的基本概念、电子市场的基本架构、B2C电子商务、B2B电子商务、电子商务中的客户行为及客户服务、电子商务的技术架构、移动商务的发展、电子营销、电子商务中的支付体系以及电子商务涉及的法律道德问题。

每个单元以阅读训练为主，并提供科技英语翻译及写作技巧点拨，以帮助学生在提高阅读能力的同时，加强写作能力的训练。

本书可作为高等院校电子商务及相关专业本科生与研究生的教材，也可供读者自学使用。

## 书籍目录

UNIT 1 Brief Introduction to E-commerce Text The Emergence of E-commerce Supplementary Reading 1  
 E-commerce in China Supplementary Reading 2 Amazon--Before and After Supplementary Reading 3  
 Should E-commerce Be Taxed Like Any Other Commerce 参考译文 UNIT 2 E-commerce Market  
 Mechanism Text Electronic Marketplaces Supplementary Reading 1 eBay--The Juggernaut of  
 E-marketplaces Supplementary Reading 2 Collaborative Commerce--The Next Big Trend in Partnering  
 Supplementary Reading 3 Making the Web Just another Venue for Trade-Shows 参考译文 UNIT 3  
 Business-to-Customer E-commerce Text Yesterday, Today and Tomorrow of B2C E-commerce  
 Supplementary Reading 1 B2B vs B2C--More Than Just a Letter Supplementary Reading 2 FAQ for B2C  
 Supplementary Reading 3 What is the Difference between B2C and B2B 参考译文 UNIT 4  
 Business-to-Business E-commerce Text Business-to-Business E-commerce Supplementary Reading 1 B2B  
 Marketing Strategies Supplementary Reading 2 E-Commerce Procurement Management Supplementary  
 Reading 3 Research on Partner-Choosing and Web Services for B2B E-commerce in Virtual Enterprises 参考  
 译文 UNIT 5 Consumer Behavior and Customer Services in E-commerce Text Customer Behavior Affects  
 E-commerce Competitiveness Supplementary Reading 1 E-commerce Report: Technology that promises  
 to analyze sales data more simply and quickly could alter customer interactions Supplementary Reading 2  
 Improving Customer Experience: Usability Testing Is Not Enough Supplementary Reading 3 Five Myths in  
 E-Commerce about Personalization 参考译文 UNIT 6 Technical Infrastructure of E-commerce Text  
 Database Supplementary Reading 1 Two Technical Infrastructures of E-commerce--Data Management  
 and Computer Network Supplementary Reading 2 Internet Supplementary Reading 3 Communities in  
 Cyberspace 参考译文 UNIT 7 Mobile Commerce Text Mobile Commerce Supplementary Reading 1  
 M-commerce Security Challenges and Solution Supplementary Reading 2 M-commerce at Helsana Health  
 Insurance Supplementary Reading 3 M-commerce in China 参考译文 UNIT 8 Online Marketing Text  
 E-marketing Supplementary Reading 1 E-marketing Strategy and Tesco's E-marketing Campaign  
 Supplementary Reading 2 Google and Financial Crisis Supplementary Reading 3 Search Engine  
 Optimization UNIT 9 Payment System in E-commerce Text Electronic Payment Supplementary Reading 1  
 Electronic Funds Transfer Supplementary Reading 2 Untraceable Digital Cash, Information Markets, and  
 BlackNet(1) Supplementary Reading 3 Untraceable Digital Cash, Information Markets, and BlackNet(2)  
 参考译文 UNIT 10 Law, Ethics in E-commerce Text Computer Security Supplementary Reading 1  
 Computer Virus Supplementary Reading 2 The Law of the Web for Businesses Supplementary Reading 3  
 Privacy and Confidentiality in an E-commerce World 参考译文 Key to Exercises References

## 章节摘录

电子商务的定义当在连锁书店找不到一本重要的书时，应该怎么办呢？

当需要为父母的结婚周年纪念订一束鲜花时，但手机却没电了，还有其他的方法吗？

当迷上了一套古董家具，但却因为拍卖场里高昂的价格望而却步时，还有其他的解决办法吗？

……所有这些曾经难以解决的问题因为一种全新商务模式的出现而不再是问题，这就是电子商务。

电子商务通常缩写为e.commerce或eCommerce，包括通过因特网或计算机网络等电子系统进行的商品和服务的买卖。

自从互联网普及以来，通过网络进行的电子化交易飞速增长。

大量的商务交易都通过这种方式进行，刺激了电子资金转账、供应链管理、互联网营销、在线交易处理、电子数据交换（EDI）、存货管理以及自动数据收集系统等创新模式的出现。

现代电子商务尽管包括大量的技术如电子邮件等，但比较典型的方式是在整个交易周期或其中一个阶段使用万维网。

很大比例的电子商务是通过完全电子化的手段获得虚拟物品的，如网站上有阅读权限的内容，但大部分的电子商务仍然涉及有形物品以某种方式的转移。

在线零售商通常被称为电子零售商，而在线零售通常被称为电子零售。

几乎所有大的零售商都有网上电子商务平台。

在实际运用中，另外一个术语——电子商业（e.business）经常与电子商务交替使用。

大部分人并没有区分这两个定义。

事实上，这两个概念分别侧重于不同的方面：电子商业是企业内部交易或流程的数据化，涉及企业控制下的信息系统。

除此之外，电子商业并不包括跨越组织边界进行的价值交换。

然而，一个企业的电子商业基础架构也可以支持电子商务交换。

因此，可以这样区分两个概念：首先，电子商务比电子商业具有更广泛的含义；其次，电子商业强调电子交易的技术层面，而电子商务则几乎涵盖了电子交易的产品、信息及服务等所有方面。

电子商务的演进在过去的30年中电子商务的含义已经有所改变。

谈到电子商务的演进，既然电子商务最先起源于计算机技术，则我们有必要关注与电子商务有关的计算机技术的演进历程。

最初，电子商务是指使用电子数据交换（EDI）及电子资金划拨（EFT）等技术使电子化商务交易简单化。

这些技术都是在20世纪70年代后期间世的，它们使企业能够以电子化的方式发送采购订单及发票等商业文件。

20世纪80年代逐步增长并为大众所接受的信用卡、自动取款机（ATM）及电话银行也是电子商务的几种形式。

1979年英国的迈克·阿屈克发明了在线购物。

20世纪80年代，这种模式被福特、通用及尼桑等汽车制造商所广泛采用。

20世纪90年代以后，电子商务包括企业资源规划（ERP）、数据挖掘及数据仓库。

最早进行有形商品多对多交换的电子商务的例子是波士顿计算机交易中心，这是成立于1982年，进行二手计算机交易的市场。

第一个在线信息交易，包括信息咨询的市场应该算是1991年问世的美国信息交易市场，这是另一个“前互联网”时代的在线交易系统。

<<电子商务英语>>

编辑推荐

《电子商务英语》：全国高等院校电子商务系列实用规划教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>