

<<《市场营销学》考试指导与模拟试>>

图书基本信息

书名：<<《市场营销学》考试指导与模拟试卷>>

13位ISBN编号：9787301049853

10位ISBN编号：7301049854

出版时间：2001-6-1

出版时间：北京大学出版社

作者：符丹

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<《市场营销学》考试指导与模拟试>>

内容概要

《市场营销学考试指导与模拟试卷(中英合作)》收录了高等教育自学考试中英合作商务管理专业与金融管理专业必修课《市场营销学》的考试模拟样卷及参考答案共12套,每套模拟样卷均给出案例,要求读者根据所学知识对案例提出的问题进行分析、解答。

模拟样卷包括必答题与选答题两大部分。

答案中除给出问题的解答外,还给出每题的判分标准。

《市场营销学考试指导与模拟试卷(中英合作)》实用性、针对性强,自学考试的读者阅读《市场营销学考试指导与模拟试卷(中英合作)》可以达到综合复习和应试的目的。

书籍目录

《市场营销学》样卷No.1第一部分 必答题第二部分 选答题参考答案和评分标准《市场营销学》样卷No.2第一部分 必答题第二部分 选答题参考答案和评分标准《市场营销学》样卷No.3第一部分 必答题第二部分 选答题参考答案和评分标准《市场营销学》样卷No.4第一部分 必答题第二部分 选答题参考答案和评分标准《市场营销学》样卷No.5第一部分 必答题第二部分 选答题参考答案和评分标准《市场营销学》样卷No.6第一部分 必答题第二部分 选答题参考答案和评分标准《市场营销学》样卷No.7第一部分 必答题第二部分 选答题参考答案和评分标准《市场营销学》样卷No.8第一部分 必答题第二部分 选答题参考答案和评分标准《市场营销学》样卷No.9第一部分 必答题第二部分 选答题参考答案和评分标准《市场营销学》样卷No.10第一部分 必答题第二部分 选答题参考答案和评分标准《市场营销学》样卷No.11第一部分 必答题第二部分 选答题参考答案和评分标准《市场营销学》样卷No.12第一部分 必答题第二部分 选答题参考答案和评分标准

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>