

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787301049426

10位ISBN编号：7301049420

出版时间：2001-8

出版时间：北京大学出版社

作者：张进

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

本书是在参考国内外大量文献基础上精心编著的一本电子商务入门读物，全面、系统、通俗地介绍了电子商务的起源，电子商务之信息流、物流与货币流，电子商务的成功模式，还分析了网络经济对传统经济原理的冲击，电子商务未来发展中将要面对的主要问题与挑战等。

本书可以作为大中专院校电子商务相关专业课程的教材或参考书，相信本书将为推动我国电子商务理论知识的普及，特别地培养新世纪紧缺的电子商务应用人才发挥积极的作用。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第一章 电子商务绪论 1.1 电子商务的含义 1.2 电子商务的活动分析 1.3 电子商务的分类及层次 1.4 电子商务的基本流转程式 1.5 电子商务的竞争优势第二章 电子商务之信息流 2.1 电子商务的技术基础——EDI 2.2 商务信息流程 2.3 网上广告 2.4 网上调研 2.5 网上用户支持第三章 电子商务之物流 3.1 物流概述 3.2 电子商务与物流 3.3 电子商务的物流配送方式第四章 电子商务之货币流 4.1 电子货币的含义 4.2 信用卡 4.3 电子化资金转账 4.4 电子现金 4.5 网络银行的兴起第五章 网络经济学 5.1 互联性与网络经济学的基本特征 5.2 网络经济的运行规律 5.3 网络经济的竞争原则第六章 电子商务的问题与展望 6.1 电子商务中存在的问题 6.2 电子商务的发展现状及未来展望第七章 电子商务案例分析 7.1 海尔集团案例分析 7.2 美商网案例分析 7.3 亚马逊书店案例分析 7.4 思科公司案例分析 7.5 招商银行案例分析附录一 Internet与电子商务附录二 电子商务术语

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>