

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787301048689

10位ISBN编号：7301048688

出版时间：2007

出版时间：北京大学出版社

作者：朱善利

页数：365

字数：444000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学>>

内容概要

本书是一本中级微观经济学教科书，书中简单介绍了微观经济学的研究对象与研究方法。在对供给、需求以及均衡价格理论进行了简单分析之后，作者深入探讨了隐含在需求曲线背后的消费者行为理论、效用理论，以及隐含在供给曲线背后的生产者行为理论、生产函数理论与成本理论。全书着重探讨了企业在完全竞争、垄断、垄断竞争、寡头市场的定价行为，并且运用博弈理论分析了企业的行为。

在产品市场定价分析的基础上，作者分析了生产要素定价问题、收入分配问题、一般均衡与福利经济学问题，最后分析了市场失灵问题。

<<微观经济学>>

作者简介

朱善利，1977年考入北京大学经济系，先后在北京大学得学士、硕士、博士学位。
现任北京大学光华管理副院长，兼任北京大学21世纪创业投资研究中心主任，北京大学中国中小企业促进中心主任，经济学专业博士生导师。

研究领域为价格与资源配置理论、产业组织理论、管理

<<微观经济学>>

书籍目录

第一章 导言 第一节 经济学与微观经济学 第二节 微观经济学中的实证分析与规范分析 第三节 微观经济学的功能与用途 第二章 需求、供给与局部均衡价格的决定 第一节 需求 第二节 供给 第三节 局部均衡价格的决定 第三章 弹性理论 第一节 弹性的定义 第二节 点弹性与弧弹性 第三节 需求的价格弹性 第四节 需求的其他弹性 第五节 供给弹性 第四章 效用理论 第一节 消费者偏好 第二节 效用理论与基数效用 第三节 序数效用与无差异曲线 第五章 消费者选择 第一节 收入变化与价格变化条件下的消费者选择 第二节 替代效应与收入效应 第三节 显示偏好理论 第四节 价格指数与生活水平的变化 第五节 不同情况下的消费者选择 第六章 不确定性条件下的消费者选择 第一节 风险的测度 第二节 人们对于风险的态度 第三节 如何应付风险 第四节 消费者的资产选择 第七章 生产理论 第一节 生产函数 第二节 具有一种变动投入要素的生产 第三节 具有两种变动要素投入的生产函数 第四节 最优投入组合 第五节 规模报酬 第八章 成本理论 第一节 成本的性质 第二节 短期成本 第三节 长期成本 第四节 影响长期平均成本变化的因素 第五节 收益与利润最大化 第九章 完全竞争市场下的价格与产量 第一节 完全竞争的条件 第二节 完全竞争市场下的短期均衡 第三节 完全竞争市场下的长期均衡 第四节 产业长期供给曲线 第十章 政府对竞争产业的调节及其后果 第一节 政府干预市场均衡价格的后果 第二节 政府的税收政策 第三节 对政府若干政府的评价 第十一章 完全垄断市场下的价格与产量 第一节 完全垄断市场的条件与均衡 第二节 垄断者的定价原则与策略 第三节 政府对垄断行业的调节 第十二章 垄断竞争与寡头 第一节 垄断竞争 第二节 寡头 第三节 竞争与合作的选择 第十三章 博弈理论 第一节 博弈问题的刻画与分类 第二节 博弈的标准型表示形式 第三节 扩展形式的博弈 第四节 不完备信息下的博弈 第十四章 生产要素定价理论 第一节 完全竞争市场的生产要素定价 第二节 不完全竞争市场的生产要素定价 第三节 资本市场与利率的决定 第十五章 一般均衡理论与福利经济学 第一节 交易的一般均衡 第二节 生产的一般均衡 第三节 生产与交易的一般均衡 第四节 福利问题 第十六章 市场失灵与政府调节 第一节 非对称信息 第二节 外部性 第三节 公共产品 附录：部分习题答案与提示

<<微观经济学>>

编辑推荐

《微观经济学》(第3版)内容丰富,讲解通俗易懂,具有很强的可读性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>