

<<现代公司理论>>

图书基本信息

书名：<<现代公司理论>>

13位ISBN编号：9787301046029

10位ISBN编号：7301046022

出版时间：2004-6

出版时间：北京大学出版社

作者：高程德

页数：349

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代公司理论>>

前言

本书的写作缘于教育部“九五”博士点社会科学重点研究基金项目——现代公司理论研究，在本人与北京大学光华管理学院的一些中青年教师和我指导的博士、硕士研究生的通力合作下，汇集了课题研究的有关成果形成初稿。

本书的第一稿出版之后，得到了很多来自学界与企业界的鼓励，并在实际教学中起到了积极的作用。

随着中国经济的不断发展，中国的企业逐步走向现代化，理论界、学术界和企业界开始真正关注企业如何运作，越来越多的西方企业管理理论、企业治理学说与实践被介绍到国内，成为主流经济学中发展最为迅速、最富有成果的研究领域之一。

很多中青年学者在这一方面著书立说，在学习西方理论的同时，结合我国的实际情况进行大胆的理论创新，取得了丰硕的成果。

我们的研究工作建立在已经成熟的企业理论研究成果的基础之上，着重以现代公司这一重要的企业形式为深入研究的对象；我们的研究也关注到近年来学术界关于公司治理的最新理论和方法，综合运用经济学和管理学的研究工具，突破传统经济学研究的局限性，重视从公司内部、企业成长和企业价值等管理学的角度剖析问题；同时我们的研究也注重理论与实践相结合，尤其针对我国目前国有企业改革的实践，进行了大量的实证研究。

本书以“现代公司产生和发展的历史”开篇，简略回顾了企业、公司和现代公司制度的发展历史，其中提炼出的现代公司定义和特征是本书研究的基础。

第二章引入企业理论中关于“企业产生”的相关理论，借鉴西方经济学的研究分析方法，对产生现代公司的必然性进行了合理的解释。

<<现代公司理论>>

内容概要

本书从企业、公司发展史的角度，阐述了现代公司的定义与本质特征，运用现代企业理论解释了现代公司的产生过程，并围绕现代公司制度中的产权理论、公司破产理论、委托一代理关系、公司法人治理结构、企业成长理论、公司层级制度和公司组织制度进行了深入的探讨，同时也结合中国实际，讨论了国有企业组织制度的改革。

此外，本书还分析了现代公司制度与企业成长的制度变迁之间的关系、现代公司制度与企业价值增长的关系。

本书第一版自2000年出版以来，市场反响良好，本版在第一版的基础上，作了进一步修订，使之更贴近经济现实，更能满足相关人士学习和科研的需要。

<<现代公司理论>>

书籍目录

第一章 现代公司的产生 第一节 企业的产生与发展 第二节 现代公司的产生 第三节 现代公司的与企业
第三节 现代公司的类型和特征第二章 现代公司产生的理论解释 第一节 企业的本质 第二节 企业产生的
的理论分析 第三节 公司成为重要的企业形式的理论分析 第四节 中国企业公司化改革的理论分析 第
三章 现代公司产权制度（上） 第一节 产权与公司产权 第二节 西方企业产权理论 第三节 现代公司
产权制度研究 第四节 国有企业产权制度改革研究 第四章 现代公司产权制度（下） 第一节 资本结构
理论 第二节 模型分析 第三节 现代公司破产理论 第四节 中国国有企业中的资本结构问题 第五间 现
代公司治理理论（上） 第一节 委托——代理理论与现代公司治理 第二节 现代公司治理理论的内涵
第三节 现代公司的组织结构及创新 第四节 中国国有企业治理机制改革第六章 现代公司治理理论（下
） 第一节 多代理人问题、锦标赛制与差别工资 第二节 委托——代理理论在现代公司中的一个应用分
析 第三节 现代公司薪酬制度设计理论 第四节 企业价值研究 第五节 我国企业价值研究第七章 现代公
司与企业成长 第一节 企业成长与现代公司制度 第二节 企业成长理论 第三节 企业成长：模式与趋势
第四节 为什么企业成长最终将收敛于现代公司制度 第五节 转型期中国企业成长及企业制度的变革参
考文献

章节摘录

第一节 企业的产生与发展 企业是现代经济生活中不可缺少的一部分，它是一国经济的基本细胞，对一国经济的发展和繁荣起着不可估量的作用。

在当今世界，企业是整个经济制度乃至整个社会制度的基石。

大多数的居民为企业所雇佣，大多数产品为企业所提供，企业对国家的政治、军事、文化等都有着广泛而深刻的影响。

但是，长期以来经济学只是把企业看作一种有一定行为特征——即谋求产出最大化或利润最大化的经济单元，而不去探究它为什么具有这样的行为特征。

古典经济学认为，企业作为生产单位，其功能是把土地、劳动、资本等生产要素投入转为一定的产出。

因此，传统的微观经济学把企业看作一个生产函数，用生产函数来描述投入与产出之间的转化关系，这无异于把企业归结为一种技术关系、一种将投入品转化为产出的组织。

至于为什么存在企业，是什么决定企业的数目，什么决定企业干什么，如投入什么样的原料、生产什么样的产品、生产多少、什么时候生产等，都不为经济学家所关心。

也就是说，企业在传统经济学家的眼里只是一个“黑箱”，至于这个“黑箱”里的内部结构是怎样的，则无人关注。

但是，随着企业的发展演进，企业作为社会基本活动细胞的重要性日益凸现。

如何提高企业的管理效益，已经提到了经济学家研究的日程之上。

与此同时，管理学说丛林日益昌盛，对于企业的探讨已经深入到其内部结构，“黑箱”被打开，对于企业的认识日益全面。

所谓企业，即指依法设立的在生产、流通、服务等领域中，从事某种相对固定的商品经济活动，通过提供某种满足社会需要的商品或劳务来实现盈利，进行自主经营，实行独立经济核算的经济组织。

企业是按照商品经济规律办事的商品生产经营者，是体现社会生产力规模和水平的独立经济组织。

企业从法律形式上讲，主要有独资、合伙和公司三种类型，其中公司是现代市场经济条件下最主要的企业形式。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>