

<<管理信息系统的理论与应用>>

图书基本信息

书名：<<管理信息系统的理论与应用>>

13位ISBN编号：9787301038253

10位ISBN编号：7301038259

出版时间：2001-4-1

出版时间：北京大学出版社

作者：李东

页数：331

字数：380000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理信息系统的理论与应用>>

### 前言

随着人类进入信息社会，信息技术的飞速发展对现代企业的管理和运营产生了巨大的影响，这使得信息技术与企业管理已经紧密结合起来，形成了一个快速发展的理论领域。

近年来，翻译或影印的外国MIS教材在国内越来越多了，这些教材一般内容比较新颖，但也普遍存在着内容和案例不适合中国学生学习要求的问题。

在这种情况下，加速对我国管理信息系统教材的创新，合理地组织和说明重要的信息系统理论研究成果，将国内外企业具有典型意义的实际案例运用到教学中去，就成为信息系统学术领域的重要任务，这也是撰写本书的主要目的之一。

在近半个世纪的发展历程中，对信息系统的理论和应用研究已逐渐形成了一个独立的知识体系。过去我国的一些管理信息系统教材主要是介绍系统开发的技术性知识，而我在撰写本书时试图改变这种传统的风格，汲取优秀的中外MIS教科书的成功之处，深入浅出地说明MIS的基本概念、技术和应用，深入讨论各种典型信息系统的工作原理。

本书虽然牵涉到许多信息技术概念，但并未将这些技术的细节作为论述的重点，而是通过对信息系统理论和应用中最重要的知识领域的整体性描述，给读者提供一个有关信息系统的概念、技术和方法的知识框架。

在国家教育部“九五”和“十一五”重点教材基金的支持下，本书第一版和第二版分别在1998年和2000年问世。

本书出版后得到了广泛的使用，使我感到本书在整体结构设计和内容编排等方面还是比较成功的，给各种具有不同需求的学习者提供了一个全面的信息系统理论框架，因而得到了读者的首肯。

这也给我继续本书第三版的写作以很大鼓舞。

在本书写作过程中，得到海内外许多大学、有关部门和企业的信息系统专家们的鼎力支持。在出版过程中，一直得到北京大学出版社段晓青老师的大力协助，她细致严格的审阅保证了本书的质量。

鉴于信息技术的飞速进步以及我国企业管理水平的提高，企业信息化的迅速发展已经是不可逆转的历史发展趋势。

我衷心期望本书能成为那些投身到企业信息化大潮中的人们的武器，在某种程度上加速我国企业信息化的进程。

## <<管理信息系统的理论与应用>>

### 内容概要

本书的阅读对象是高等院校经管类专业和MBA学生，多年来被众多高等院校选作管理信息系统教材。本书的特色是结构严谨、思路清晰、语言明晰、可读性强。作者从IT的商业价值角度，深入浅出地说明了管理信息系统的基本概念及应用技术，介绍了该领域的重要理论研究成果和多种信息系统的主要特征，提供了一个管理信息系统知识领域的综合性概念框架。

## <<管理信息系统的理论与应用>>

### 作者简介

本书作者李东现任北京大学教授，光华管理学院信息系统与物流管理系主任。他在日本东京工业大学获博士学位，曾任日本京都大学客座教授，美国西北大学凯洛格商学院访问教授。

作者的研究领域主要在企业信息系统、决策支持系统，企业IT管理和信息战略等方面。他曾经主持过国家自然科学基金、国家社会科学基金、教育部九五规划项目等多项科研课题，并在国内外学术杂志上发表过有关论文60余篇，撰写了学术著作和教材15种。

## &lt;&lt;管理信息系统的理论与应用&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 概论 1.1 信息社会的企业管理 1.2 历史的回顾 1.2.1 MIS——从理想到现实 1.2.2 管理信息系统的演变 1.3 相关理论研究的概况 1.3.1 MIS学科领域的特点 1.3.2 理论研究的发展 1.4 知识体系和人才结构第2章 系统与信息系统 2.1 系统 2.1.1 系统的概念 2.1.2 系统的基本形式 2.2 系统的重要特性 2.3 系统分类 2.4 系统的连接、分解和耦合 2.4.1 系统连接 2.4.2 系统分解 2.4.3 系统耦合 2.4.4 系统的熵 2.5 信息系统的成分和结构 2.5.1 职能子系统 2.5.2 层次子系统第3章 信息系统与组织 3.1 管理与信息 3.1.1 信息资源 3.1.2 信息的定义和信息量 3.1.3 信息的特征和分类 3.2 组织 3.2.1 组织结构 3.2.2 组织行为学 3.2.3 价值链和业务流程 3.3 组织的信息技术采纳 3.4 信息技术和组织的相互作用 3.4.1 组织对环境的适应 3.4.2 对组织战略的影响 3.4.3 对组织结构的影响 3.4.4 业务流程的改变 3.4.5 组织文化的改变第4章 信息系统与企业战略 4.1 企业环境和战略 4.1.1 企业环境 4.1.2 影响企业的竞争势力 4.2 企业信息技术战略 4.2.1 信息技术对企业战略的影响 4.2.2 信息技术的战备定位 4.2.3 信息系统角色的变化 4.3 战略性信息系统 4.3.1 什么是战略性信息系统？ 4.3.2 对信息技术作用的分析 4.3.3 企业内部信息技术运用 4.3.4 信息联盟 4.3.5 核心竞争力 4.4 IT战略规划第5章 信息化基础设施第6章 计算机网络第7章 数据库系统第8章 信息系统的开发第9章 事务处理系统第10章 办公自动化系统第11章 决策支持系统第12章 企业资源计划系统第13章 企业流程再造第14章 供应链管理第15章 客户关系管理第16章 信息系统的管理附录 结构化查询语言

章节摘录

企业流程再造是关系到整个企业各种业务的大工程，企业流程再造必然影响到企业自上而下的大多数员工，会引起企业中巨大的反响。

因此，这种工程并非由一两个热心于再造的人或企业领导能够自己完成的。

应当在工作的早期建立起独立的再造组织并赋予他们相应的权限，集中各方面的人才，按照即定的目标，制定好再造项目日程计划，有力地推动整个企业完成再造工程。

再造组织并无固定的形式，但根据国外近年来的研究结果和实践经验，企业流程再造工程的组织结构一般可设为图13.2所示的3层组织结构：企业流程再造指导委员会、再造项目小组和流程组。

企业流程再造指导委员会由企业的高层领导所组成，它负责制定企业流程再造的总体战略，决定再造的原则、组织和政策，把握再造工程的整体方向。

企业流程再造指导委员会是企业流程再造中最重要的角色，因为只有高层领导才能把握再造的方向，纠正再造中可能出现的偏差。

一般来说，企业流程再造指导委员会并不做具体的推进工作。

决定再造的内容，评测再造的质量，监督再造的进度等都属于再造项目小组的工作。

企业流程再造项目小组由负责推进再造的成员所组成。

一般包括再造项目小组领导、流程负责人和负责具体项目的再造小组成员。

再造小组领导通常应有明确的再造意识和强大的感召力，有勇气承担再造的风险，能够洞察企业的问题所在并清楚再造所能给企业带来的利益。

这一职位与再造项目的成功息息相关。

有些企业由“一把手”亲自担任再造小组领导，但一般是由一名常务副总裁或首席信息经理（CIO）来担任。

也有的企业采取让符合条件的员工自己报名、再造指导委员会选择的方式来决定再造项目小组领导。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>