

<<组织管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<组织管理心理学>>

13位ISBN编号：9787301024058

10位ISBN编号：7301024053

出版时间：1993-12

出版时间：北京大学出版社

作者：王垒

页数：229

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织管理心理学>>

内容概要

《组织管理心理学》是一部介绍在工商企业及其他类型的组织中运用心理学原理对个体及组织行为进行管理的教科书。

本书详细阐述了各种传统和现代流派的组织管理心理学理论和有关的研究方法，研究了生活背景、能力、气质、性格、知觉、价值观、态度等影响个体行为的因素及有关的激励方法，探讨了团体结构、沟通、冲突、决策、领导等团体因素对组织行为的影响，介绍了组织结构、组织的变革与发展，从而全面概括了个体、团体、组织各层次的行为特征以及所蕴涵的心理规律。

本书自始至终贯穿了理论与实践相结合的原则，既重科学、严谨，又求生动活泼。

全书为各个章节都配有专栏，采用“现实说法”，以世界著名的企业如美国电话电报公司（AT&T）、国际商用机械公司（IBM）、数据设备公司（DEC）、通用汽车公司（GM）等在组织管理实践中的成功与失败正反两方面的经验教训，具体地说明组织中心理管理的问题与方法，具有“画龙点睛”的效果。

本书适用作大专院校有关专业的学习教材，也可作为高等教育的自学教材。

<<组织管理心理学>>

作者简介

王垒，心理学博士，北京大学心理学系系主任、教授，教育部高等学校心理学教学指导委员会主任，中国心理学会会员。

生于北京。

著有《组织管理心理学》、《管理者》等，合译著有《心理学与生活》等。

<<组织管理心理学>>

书籍目录

第一篇 导论 第一章 组织管理心理学概说 一、组织、管理与管理学 二、管理与心理学 三、组织管理心理学概说 四、组织管理心理学的研究方法 第二篇 组织管理心理学的基本理论 第二章 组织管理心理学基本理论发展概部 一、古典管理与早期组织管理心理思想 二、行为科学管理及其组织管理心理学理论 三、管理科学学派及其组织管理心理学理论 第三章 组织管理心理学基本理论流派——出发点及理论框架 一、人性的假设与组织管理心理学的出发点 二、“经济人”与“X理论” 三、“社会人”与“人群关系理论” 四、“自我实现的人”与“Y理论” 五、“复杂人”与“超Y理论” 第三篇 个体心理 第四章 个体行为的基础 一、个人生活背景 二、能力 三、气质 四、性格 五、学习 第五章 知觉对个体行为的影响 一、知觉的概念 二、影响知觉的因素 三、社会知觉 四、知觉与个体决策 第六章 价值观、态度、对工作的满足 一、价值观 二、态度 三、对工作的满足 第七章 组织中的激励 一、激励的基本概念 二、早期的激励理论 三、近代的激励理论 第八章 激励理论在管理实践中的具体应用 一、目标管理 二、行为矫正 三、参与管理 四、绩效薪金制 五、弹性福利制 六、双轨薪金制 七、弹性工作制 八、工作设计 第四篇 团体层次 第九章 团体行为概要 第十章 沟通与团体决策 第十一章 领导 第十二章 冲突 第十三章 组织结构 第十四章 组织变革与发展

<<组织管理心理学>>

章节摘录

第一篇 导论 第一章 组织管理心理学概说 一、组织、管理与管理学 (一) 组织与管理的概念 要学习组织管理心理学, 我们首先就要了解什么是组织, 什么叫管理。

在本书以后的各章节中, 每时每刻都要同这两个术语打交道。

这是两个基本的概念。

组织 (organization) 是指两个或两个以上的个体以一定方式有意识地联系在一起, 为达到共同的目标而按一定规则从事活动的群体或社会单位。

组织的定义包含着多层内涵: 1) 组织是有一定结构的。

至少有两个人才谈得上组织, 这就是所谓“独木不成林”的道理。

2) 组织有一定的构造方式。

组织内的个体是有意识地联系在一起的; 组织不是乌合之众。

3) 组织是有目的的。

这说明组织的存在是有具体意义的。

4) 组织是以有规则的活动为存在方式的。

没有活动, 目的就无从达到, 组织也就名存实亡。

组织在社会中到处可见, 各形各色。

工厂、企业、学校、医院、商场、饭店、军队、政府机构, 都是不同形式的组织。

管理 (management) 是让别人同自己一起工作并通过别人来达到组织目标的过程。

管理的实质就是使别人为组织目标而工作。

从定义看, 管理同样具有多层含义: 1) 管理必然是群体活动。

至少有两个人才谈得上管理, 才谈得上管理者和被管理者。

这两个方面是相互对立而统一地存在的。

2) 管理是有目标的, 是为实现目标而实施的。

没有目标的管理是盲目的, 没有意义的, 也不会有效果。

<<组织管理心理学>>

编辑推荐

《北大心理学丛书：组织管理心理学》适合作大专院校有关专业的学习教材，也可作为高等教育的自学教材。

<<组织管理心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>