

<<微观经济学>>

图书基本信息

<<微观经济学>>

作者简介

作者:(美)罗伯特·S·平狄克、丹尼尔·L·鲁宾费尔德 编者:陈岱孙 译者:李彬、高远 注释解说词:张军
罗伯特·S.平狄克,美国麻省理工学院斯隆管理学院的经济学和金融学教授,也是美国国家经济研究所的研究人员。

平狄克教授于1971年在麻省理工学院获得经济学博士学位。

他的研究领域主要是微观经济学和产业组织。

平狄克教授发表过大量的文章,并且出版了数本教科书,其中的《微观经济学》、《不确定性下的投资》和《计量经济模型与经济预测》被美国的高校广泛采用。

丹尼尔·L·鲁宾费尔德,加州大学伯克利分校法学教授和经济学教授,并曾在1997年和1998年担任美国司法部的首席经济学家。

他于1972年在麻省理工学院获得博士学位。

他在反托拉斯、竞争政策、法和经济学、法和统计学以及公共经济学领域发表了多篇论文。

<<微观经济学>>

书籍目录

第1篇 导论：市场和价格第1章 绪论 1.1 微观经济学的主题 1.2 什么是市场？

1.3 实际价格与名义价格 1.4 为什么要学习微观经济学？

第2章 供给和需求的基本原理 2.1 供给和需求 2.2 市场机制 2.3 市场均衡的变动 2.4 供给和需求的弹性

2.5 短期弹性与长期弹性 2.6 理解并预测市场条件变化的后果 2.7 政府干预的后果--价格控制第2篇 生产者、消费者与竞争性市场第3章 消费者行为 3.1 消费者偏好 3.2 预算约束 3.3 消费者选择 3.4 显示偏好

3.5 边际效用与消费者选择 3.6 生活成本指数第4章 个人需求和市场需求 4.1 个人需求 4.2 收入效应和替代效应

4.3 市场需求 4.4 消费者剩余 4.5 网络外部性 4.6 需求的经验估计第4章 附录 需求理论--一种数学的处理方法第5章 不确定性与消费者行为 5.1 描述风险 5.2 对风险的偏好 5.3 降低风险 5.4 对风险资产的需求

5.5 泡沫 5.6 行为经济学第6章 生产 6.1 厂商及其生产决策 6.2 一种可变投入（劳动）下的生产 6.3 两种可变投入下的生产 6.4 规模报酬第7章 生产成本 7.1 成本的测度：哪些成本重要？

7.2 短期成本 7.3 长期成本 7.4 长期成本曲线与短期成本曲线 7.5 两种产品的生产--范围经济 7.6 成本的动态变化--学习曲线 7.7 成本的估计和预测第7章附录 生产与成本理论--一种数学的处理方法第8章

利润最大化与竞争性供给 8.1 完全竞争市场 8.2 利润最大化 8.3 边际收益、边际成本和利润最大化 8.4 选择短期产量 8.5 竞争性厂商的短期供给曲线 8.6 短期市场供给曲线 8.7 长期的产量选择 8.8 行业的长期供给曲线第9章 竞争性市场分析 9.1 政府政策的损益评价--消费者剩余和生产者剩余 9.2 竞争性市场的效率 9.3 最低限价 9.4 价格支持和生产配额 9.5 进口配额与关税 9.6 征税或补贴的影响第3篇 市场结构与竞争策略第10章 市场势力：垄断和买方垄断 10.1 垄断 10.2 垄断势力 10.3 垄断势力的来源 10.4 垄断势力的社会成本 10.5 买方垄断 10.6 买方垄断势力 10.7 限制市场势力：反托拉斯法第11章 有市场势力的定价 11.1 攫取消费者剩余 11.2 价格歧视 11.3 跨期价格歧视和高峰负荷定价 11.4 两部收费制 11.5 捆绑销售 11.6 广告第11章附录 纵向联合厂商第12章 垄断竞争和寡头垄断 12.1 垄断竞争 12.2 寡头垄断 12.3 价格竞争 12.4 竞争vs.共谋：囚徒困境 12.5 囚徒困境对寡头定价的意义 12.6 卡特尔第13章 博弈论与竞争策略 13.1 博弈与策略性决策 13.2 占优策略 13.3 纳什均衡回顾 13.4 重复博弈 13.5 序贯博弈 13.6 威胁、承诺与可信性 13.7 对进入的阻止 13.8 拍卖第14章 投入要素市场 14.1 竞争性要素市场 14.2 竞争性要素市场的均衡 14.3 有买方垄断势力的要素市场 14.4 有卖方垄断势力的要素市场第15章 投资、时间与资本市场 15.1 存量与流量 15.2 贴现值 15.3 债券的价值 15.4 资本投资决策的净现值标准 15.5 对风险的调整 15.6 消费者的投资决策 15.7 人力资本投资 15.8 跨时生产决策--可耗竭资源 15.9 利率是如何决定的？

第4篇 信息、市场失灵与政府的角色第16章 一般均衡与经济效率 16.1 一般均衡分析 16.2 交换的效率 16.3 公平与效率 16.4 生产的效率 16.5 自由贸易的好处 16.6 总结--竞争性市场的效率 16.7 市场为什么会失灵？

第17章 信息不对称的市场 17.1 质量不确定性与“柠檬”市场 17.2 市场的信号传递 17.3 道德风险 17.4 委托-代理问题 17.5 联合一体化企业的管理激励 17.6 劳动市场的不对称信息：效率工资理论第18章 外部性和公共物品 18.1 外部性 18.2 纠正市场失灵的办法 18.3 存量外部性 18.4 外部性与产权 18.5 共有资源 18.6 公共物品 18.7 对公共物品的私人偏好附录 回归的基础知识术语表部分练习题答案图片来源索引译后记

<<微观经济学>>

编辑推荐

《微观经济学(第8版)》由罗伯特·S·平狄克、丹尼尔·L·鲁宾费尔德所著，涵盖了最近几年来的理论发展。

这些有趣的课题包括：博弈论与厂商间的策略互动(第12章和第13章)，不确定性和不对称信息的作用及应用(第5章和第17章)，有市场势力的厂商定价策略(第10章和第11章)，以及制定政策以有效地处理诸如环境污染之类的外部性问题(第18章)，本书既可以作为高年级本科生教材使用，也可作为广大研究人员、政府和企业决策人员的参考用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>