

<<激励理论>>

图书基本信息

书名：<<激励理论>>

13位ISBN编号：9787300170251

10位ISBN编号：7300170250

出版时间：2013-3

出版时间：中国人民大学出版社

作者：唐纳德·E·坎贝尔

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<激励理论>>

内容概要

本书考察了激励在各种制度中所起的作用，以理解信息和动机如何调整个体决策者的行为，以及调整到什么程度。

一般地，当激励导致一个高水平个人福利时，它们就是有效的。

然而，这是存在疑虑的，因为每个人都采取行动最大化他或她的收益，而不考虑对于其他人的福利的影响。

同时本书考察了受雇执行具体任务的代理人的绩效，从出租车司机到首席执行官。

它研究了制度的绩效，从选举制度到肾脏移植，从而理解这些制度是否提高了整体的福利。

另外，本书还考察了各种各样的市场交易，从拍卖到劳动市场到整个经济。

本书利用具体的、加工过的例子、浅显易懂的一般理论以及来自新闻故事的实例展开分析。

理论和例子都是以严谨的方式呈现的，但不是以过度“高技术”的方式。

在70个不同的主题和章节中，只有12个要求具备微积分的知识。

第二版增加了新的几章，是关于拍卖、匹配和分配问题以及公司治理的。

方框中的例子用于强调理论的要点，并且这些例子独立于正文部分。

<<激励理论>>

作者简介

唐纳德·E·坎贝尔，是美国弗吉尼亚州威廉斯堡威廉玛丽学院的经济与公共政策CSX教授——他从1990年开始在这里教书。

1970—1990年，他在多伦多大学担任经济学教授。

他是《资源分配机制》（剑桥大学出版社，1987）以及《公平、效率与社会选择》（1992）两本书的作者。

他的研究多次发表在诸如Econometrica，Journal of Political Economy等一流期刊上。

<<激励理论>>

书籍目录

第1章 均衡、效率与不对称信息 1 不对称信息 2 出租车 习题集 3 酸雨 习题集 4 效率 习题集 5 均衡
 5.1 占优战略均衡 5.2 纳什均衡 5.3 看不见的手 5.4 庇护恐怖分子的激励 5.5 解除合作关系 5.6 蜈蚣博弈
 5.7 子博弈-完美纳什均衡 习题集 6 囚徒困境博弈 6.1 经济制裁 6.2 公众舆论 6.3 污染 6.4 以邻为壑政
 策 6.5 裁军 6.6 企业联盟 6.7 恶意收购 习题集 7 重复与均衡 7.1 有终止日期的重复囚徒困境 7.2 无限
 次重复囚徒困境 7.3 无限次重复博弈的均衡定理 7.4 终止日期与未知类型 习题集第2章 基本模型与工
 具 1 最大化二次方程式 1.1 无约束最大化 1.2 约束最大化 2 微积分概述 2.1 无约束最大化 2.2 约束最大
 化 2.3 严格凹函数 2.4 最小化 2.5 相切的方法 2.6 全微分与链式法则 习题集 3 拉格朗日乘数 3.1 单
 一资源约束的拉格朗日乘数 3.2 对规划和拉格朗日乘数的评论 3.3 不止一个资源约束的拉格朗日乘数 3.4
 毕氏定理的逆 习题集 4 复合商品模型 4.1 预算约束与偏好 4.2 复合商品定理 5 拟线性偏好 5.1 具有拟
 线性效用时的效率 5.2 拟线性偏好与需求 5.3 消费者剩余 6 不确定性下的决策 6.1 资产偏好 6.2 风险规
 避与风险中性 6.3 风险规避与负二阶导数 6.4 市场机会线 6.5 均匀概率分布 6.6 一般的连续情况 习题
 集 7 保险 7.1 完全保险定理 7.2 完全保险定理证明的概要 7.3 完全保险定理的微积分证明 7.4 竞争性保
 险市场 7.5 具有完全信息的竞争性保险市场的效率 习题集第3章 隐藏行动 1 资源配置 习题集 2 可出
 售的排污权 习题集 3 电信业的激励管制 4 储蓄与信贷危机 习题集 5 个人破产 6 强制退休 6.1 交纳保
 证金 6.2 正式的讨论 6.3 跨期预算约束 习题集 7 教授的任期和绩效 8 美国公立学校的报酬和绩效 9 道
 德风险和保险 9.1 概述 9.2 正式的模型 9.3 道德风险的二元选择模型 9.4 努力供给水平的连续统 9.5 不
 完全保险 习题集第4章 公司治理 1 几个国家的简短旅行 2 合伙制 2.1 模型 2.2 两人的合伙制 2.3 声誉
 和重复性相互作用 习题集 3 所有者与雇员的关系 习题集 4 实际的所有者-经理人关系 4.1 如何管制经
 理人 4.2 经理人卸责的例子 4.3 安然公司的覆灭 4.4 为什么股东允许经理人卸责 5 代理理论 5.1 图解式
 的介绍 5.2 基本的代理模型 5.3 风险中性的经理人 5.4 风险规避的经理人和二元的努力供给 5.5 风险规
 避的经理人和连续的努力供给 习题集第5章 隐藏特征 1 价格歧视 习题集 2 二人交易 2.1 占优战略均
 衡 2.2 纳什均衡 习题集 3 旧车市场 习题集 4 信贷配给 4.1 借款人的视角 4.2 贷款人的视角 习题集 5
 捆绑定价和产品质量 5.1 模型 5.2 完全信息均衡 5.3 信息不对称均衡 习题集 6 就业市场信号传递 6.1
 长话短说 6.2 一般模型 6.3 当教育具有生产性的时候 习题集 7 竞争性保险市场 7.1 模型 7.2 均衡中的
 合同数量 7.3 完全信息均衡 7.4 信息不对称均衡 习题集第6章 拍卖第7章 选举与偏好的显示第8章 公共
 物品与偏好显示第9章 匹配第10章 一般竞争性均衡参考文献译后记

<<激励理论>>

编辑推荐

唐纳德·E·坎贝尔编著的《激励理论：动机与信息经济学（第2版）》考察了受雇执行具体任务的代理人的绩效，从出租车司机到首席执行官。它研究了制度的绩效，从选举制度到肾脏移植，从而理解这些制度是否提高了整体的福利。还考察了各种各样的市场交易，从拍卖到劳动市场到整个经济。

<<激励理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>