

<<高级微观经济理论>>

图书基本信息

书名：<<高级微观经济理论>>

13位ISBN编号：9787300166131

10位ISBN编号：730016613X

出版时间：2012-12

出版时间：中国人民大学出版社

作者：杰弗里·A·杰里, 菲利普·J·瑞尼

页数：486

字数：696000

译者：谷宏伟, 张嫚, 王小芳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高级微观经济理论>>

内容概要

《高级微观经济理论(第三版)》是国际上流行的一本高级微观经济学教科书，也是学习高级微观经济理论的最佳入门读本。

作者用通俗易懂的写作方法，详细阐述了包括消费者理论、生产者理论，以及部分均衡、一般均衡、博弈论和信息等内容的现代微观经济理论，并在最后提供了大量的数学附录供数学基础薄弱的学生阅读参考。

同时，为方便读者学习，本书还提供了大量的课后练习题及部分习题的参考答案。

与其他高级微观经济学教材不同，本书对数学的运用恰到好处，数学方法始终围绕着经济理论展开并为理论服务的写作宗旨一目了然。

<<高级微观经济理论>>

作者简介

杰弗里·A·杰里 (Geoffrey A. Jehle), 1983年毕业于普林斯顿大学, 获博士学位。
目前任美国瓦瑟学院 (Vassar College) 经济学教授, 曾在普林斯顿大学、耶鲁大学、欧洲工商管理学院等学校任教。

菲利普·J·瑞尼 (Philip J. Reny), 1988年毕业于普林斯顿大学, 获经济学博士学位。
目前任芝加哥大学经济系教授, 曾在加拿大西安大略大学、匹兹堡大学任教。

<<高级微观经济理论>>

书籍目录

第一部分 经济主体

第1章 消费者理论

- 1.1 基本概念
- 1.2 偏好和效用
- 1.3 消费者问题
- 1.4 间接效用和支出
- 1.5 消费者需求的性质
- 1.6 练习题

第2章 消费者理论的若干专题

- 2.1 对偶:一个详细的说明
- 2.2 可积性
- 2.3 显示偏好
- 2.4 不确定性
- 2.5 练习题

第3章 厂商理论

- 3.1 基本概念
- 3.2 生产
- 3.3 成本
- 3.4 生产中的对偶性
- 3.5 竞争性厂商
- 3.6 练习题

第二部分 市场和福利

第4章 局部均衡

- 4.1 完全竞争
- 4.2 不完全竞争
- 4.3 均衡和福利
- 4.4 练习题

第5章 一般均衡

- 5.1 交换均衡
- 5.2 竞争市场体系均衡
- 5.3 生产均衡
- 5.4 或有计划
- 5.5 核与均衡
- 5.6 练习题

第6章 社会选择与福利

- 6.1 问题的性质
- 6.2 社会选择与阿罗定理
- 6.3 可衡量性、可比较性和其他可能性
- 6.4 公正
- 6.5 社会选择和gibbard-satterthwaite定理
- 6.6 练习题

第三部分 策略性行为

第7章 博弈论

- 7.1 策略性决策
- 7.2 策略式博弈

<<高级微观经济理论>>

7.3 扩展式博弈

7.4 练习题

第8章 信息经济学

8.1 逆向选择

8.2 道德风险与委托—代理问题

8.3 信息和市场绩效

8.4 练习题

第9章 拍卖与机制设计

9.1 四种标准的拍卖

9.2 独立私人价值模型

9.3 收益等价性定理

9.4 设计一个收益最大化机制

9.5 配置有效率的机制的设计

9.6 练习题

数学附录

a1 集合与映射

a1.1 逻辑学基础

a1.2 集合论基础

a1.3 拓扑学初步

a1.4 实值函数

a1.5 练习题

a2 微积分与最优化

a2.1 微积分

a2.2 最优化

a2.3 有约束的最优化

a2.4 最优性定理

a2.5 分离定理

a2.6 练习题

提示与答案

译后记

<<高级微观经济理论>>

媒体关注与评论

《高级微观经济理论》包括了现代微观经济学中的所有重要的相关话题……其分析简明易懂，可在激励读者的进取心的同时不使其产生挫折感。本书将引导刚入学的研究生与高年级的本科生顺利穿越经济理论分析的茂密丛林，获得学习经济学必备工具的机会与途径。

——威廉·J·鲍莫尔 (William J. Baumol)

<<高级微观经济理论>>

编辑推荐

杰弗里·A·杰里、菲利普·J·瑞尼所著的《高级微观经济理论(第3版)》对现代微观经济理论——由消费者与生产者理论到局部均衡与一般均衡学说，由博弈论与信息经济学到拍卖理论与机制设计——进行了精确概括，并以一种清新、亲切、易读、循序渐进的风格进行阐述，有助于读者在掌握深奥理论的同时，能够洞悉这些理论的应用。

<<高级微观经济理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>