

<<性之变>>

图书基本信息

书名：<<性之变>>

13位ISBN编号：9787300163741

10位ISBN编号：7300163742

出版时间：2013-8

出版时间：中国人民大学出版社

作者：潘绥铭,黄盈盈

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<性之变>>

内容概要

在潘绥铭教授的主持下，中国人民大学性社会学研究所在2000年、2006年和2010年，三次对中国人的性生活与性关系进行了全国总人口的随机抽样调查。

这本书就是三次调查的结果的汇总与分析。

本书深刻地揭示出，在21世纪的前10年里，中国人的性生活与性关系都发生了巨大的变化，其中有一些很出乎人们的意料。

本书分为多个专题，不仅包括18~61岁中国人的性观念、性欲、性生活、性技巧等，也包括婚外情、一夜情、找“小姐”等各种非主流的性关系，还包括14~17岁少年的性状况，更包括了“多元性别”与同性恋等的情况。

在每个专题里不仅发布了大量的统计数据，而且剖析了这些现象的形成原因，还从性文化的高度进行了深入阐述。

<<性之变>>

作者简介

潘绥铭中国人民大学性社会学研究所所长、教授、博士生导师。

他从1985年开始，在中国创立与推广性社会学，主要是在连续的多项实证研究的支持下，奠定了该分支学科的基本理论框架，并创立了一系列新的基本概念：初级生活圈、中国性革命、性产业、性化、亲密消费、性生活的内在矛盾等。

他提出“全性”（sexuality）的研究范畴，主张在历史发展与社会现实中，在情境、互动与变化中，研究其现象及意义。

他还主张：“全性”与“社会性别”（gender）是相互建构的、不可分割的。

在方法论方面，他基于解释主义与社会建构论的思想，创立了“主体建构”的研究视角，以及“社区考察法”、“求异法”和“最大差异的信息饱和法”等操作模式，并将它们运用于自己的定量问卷调查和定性田野研究之中。

黄盈盈中国人民大学社会与人口学院副教授，中国人民大学性社会学研究所副所长。

主要研究方向是性社会学、女性身体、性工作，以及定性研究方法等。

著有《身体？

性？

性感：对中国城市年轻女性的日常生活研究》、《性社会学》（合著）、《论方法：社会学调查的本土实践与升华》（合著），以及数十篇论文。

<<性之变>>

书籍目录

第一章 背景与介绍第二章 主体建构的性第三章 身体之性第四章 社会化的性第五章 性别之性第六章 关系中的性第七章 健康的性第八章 少男少女之性第九章 非主流的性第十章 交易中的性第十一章 性的防护第十二章 论调查方法第十三章 总论：“全性”

<<性之变>>

章节摘录

“文革”中，为了充分发动中国妇女这个“伟大的人力资源”（《毛主席语录》）投入革命运动，实现了抹煞男女一切差异的、在低水平上的“男女同一”。

一切能够表现女性特征的东西都被消除了。

例如，那时候的城市女性买乳罩，都是尽量买小的，以便把自己的胸部勒紧、压扁、抹平，生怕它们凸显出来。

如果男性的目光在自己胸前一扫，女性就会羞愧难当，自责不已，变本加厉地束胸。

“文革”是精神摧残，因此不仅不管真正的“床上事”与生孩子，而且源远流长的“唯生殖目的论”还在此时期内得以复兴。

最经典的例子是当时一个流传甚广的民间笑话：某男结婚之后拒绝与妻子性交，因为“那是资产阶级生活方式”。

该妻子只好向父母诉苦。

父母也无奈，因为当时谁也不敢说“性交不是资产阶级生活方式”。

冥思苦想之后，岳父来找女婿说：“是的，你说得对，性交确实是资产阶级生活方式。

但是，我们还要培养革命接班人啊。

”于是，性遂成。

婚内自慰都是指在婚（含同居）者在最近一年之内自慰过。

第一，婚内自慰反而增加了夫妻性生活的频率。

笔者把性频率分为11个级别，最低的是0级（在最近的一年之内连一次性生活都没有），最高的是10级（每天一次或者更多）。

结果发现：那些没有自慰过的夫妻的性频率平均处于5.9级上，可是自慰过的却是平均6.5级，显著地高于前者。

第二，婚内自慰也增加了夫妻性生活的丰富程度。

笔者一共调查了10种具体的性生活方式，那些没有自慰过的夫妻平均使用过5.8种，可是自慰过的夫妻却平均使用过7.2种。

第三，妻子自慰促使她更爱丈夫。

非常爱丈夫的妻子在自慰过者中达到22.1%，而在不自慰的妻子中却只占14.7%。

第四，婚内自慰有助于双方的爱情表达。

自慰的丈夫或妻子在性生活之外也经常相互亲昵的比例是77.1%，比不自慰者多出接近9个百分点。

同时，自慰的人自己主动提出过性生活的比例也更高。

第五，自慰提高了性生活的质量。

经常很兴奋的丈夫或妻子在自慰者中是33%，在不自慰的人中只有26.7%。

自慰的人有63.7%每次都达到性高潮或者经常达到，而不自慰的却只有55.3%。

对上述情况其实无须大惊小怪，因为很多人都只看到了自慰可能替代夫妻之间的实际性生活这一个方面，却忽视了自慰的另外一个方面：它同时也是性欲望与性要求更加强烈的表现。

因此，即使自慰真的替代了一些性生活，剩下来的也仍然多于或者好于那些性能力稍逊因而不自慰的人。

此外，人们也常常只看到自慰是一种性的宣泄，却忽视了它同时也是一种性感受的积累。

无论男女，自慰都是最容易和最快达到性高潮的方式，这就使得自慰者更多地获得性快乐，从而反过来促使他们（她们）的性欲望和性能力都更强。

这可能就是性方面的“马太效应”的表现之一，也就是越强的人越强，越弱的人越弱。

但是，可能是因为自慰者对于感情的要求更高，所以夫妻打架的也就更多一些，尤其是丈夫单方面打妻子的情况多出5个百分点。

亲密是一种人际关系中的生存体验。

在传统上，它被认为只能从非商业的人际关系中，而且运用非商业的手段来获取与维系。

所谓“金钱买不来爱情”说的就是这一特质。

<<性之变>>

那么，亲密消费的当事人究竟是如何克服“假作真时真亦假”的尴尬，从商业化的租购行为中去获得亲密的享受呢？

北京一带自从20世纪90年代开始就在男性中流传一个描绘“三陪”服务的顺口溜：“‘小姐’摸摸先生的手，先生的心儿在颤抖；先生摸摸‘小姐’的手，二百块钱她拿走；回家摸摸老婆的手，就像左手摸右手。

”这里面，没有性，也没有多少人际关系，却有一种亲密，而且只能用钱来换取。

笔者在对于“男客”的定性访谈中屡屡听到他们的主述：“不一定是做（性交），陪陪、聊聊也不错，花点钱也值得。

”这就点出了“被三陪”的性质与意义。

<<性之变>>

编辑推荐

- 1、作者为颇具争议的知名性学家本书作者潘绥铭是著名的性学家，被称为“中国性学第一人”，与刘达临、李银河号称“性学三杰”。他是一位时时处于舆论与伦理的风口浪尖似的人物。在大众读者中享有很高的知名度。
- 2、主题敏感，直指人性本书的主题为中国人最近10年的性生活，性是任何一个成年人都避不开的话题，这本书写了中国人性生活的各个方面，包括中国人的性欲望、性高潮、性伙伴、婚外性以及自慰等颇具敏感性的话题。但这绝不是一本花边小报、情色小说、淫秽书刊，而是有科学的数据支撑及分析，很多观点是经过严密论证的。
- 3、语言幽默，观点独特该书语言非常具有生活气息，很多关于性的顺口溜都是作者深入调查得来的真实段子，具有高度的概括性及生动性。这些活生生的有关性的段子，带给读者非常直观而印象深刻的阅读体验。同时，这本书所谈到的很多问题可能都与每个人都息息相关，比如婚内自慰问题、婚外恋问题、找“小姐”问题等等。真实而深刻的揭示了我们这个时代的性与爱。这本书既可以作为性生活的调查报告，也可以作为个体了解中国人性现状的百科全书。

<<性之变>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>