

<<经济学基础>>

图书基本信息

书名：<<经济学基础>>

13位ISBN编号：9787300160443

10位ISBN编号：7300160441

出版时间：2012-7

出版时间：陈玉清 中国人民大学出版社 (2012-07出版)

作者：陈玉清 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学基础>>

内容概要

《经济学基础（第2版）》包括微观经济和宏观经济两部分内容，微观主要研究市场、消费者、生产者产量、成本、价格、市场类型、生产要素及公共物品等市场失灵；宏观主要研究国民收入的核算、决定、变动、简单国民收入模型、IS-LM模型、总需求和总供给模型、失业、周期、经济增长和宏观经济政策等内容。

<<经济学基础>>

作者简介

陈玉清，女，金华职业技术学院经管学院教授。

多年来从事经济学和统计学等学科的教学和科研工作，授课对象包括高职高专学生和北京师范大学、华东理工大学的远程本科生。

主要成果包括：1.《金华火腿品牌株连危机看浙江地域品牌的培育与保护》浙江哲学社会规划课题；2.《地域品牌与产业集群——基于浙江区域经济发展的实证研究》浙江省哲学规划课题。

<<经济学基础>>

书籍目录

模块一 经济学基本理论 第1章 导论 1.1经济学的含义 1.2经济学的主要内容 1.3实证经济学和规范经济学 1.4经济学的形成发展与经济学十大原理 练习与思考 实践与操作 模块二 市场运用知识与方法 第2章 需求、供给与均衡价格 2.1需求 2.2供给 2.3均衡价格 2.4弹性理论 练习与思考 实践与操作 模块三 经济主体决策 第3章 消费者行为理论 3.1欲望与效用 3.2边际效用分析与消费者均衡 3.3无差异曲线分析与消费者均衡 3.4替代效应、收入效应与价格效应 练习与思考 实践与操作 第4章 生产者行为理论 4.1生产与生产函数 4.2边际报酬递减规律与一种生产要素的合理投入 4.3生产要素最适组合 4.4规模报酬 练习与思考 实践与操作 第5章 成本理论 5.1成本的含义 5.2短期成本分析 5.3长期成本分析 5.4收益与利润最大化 练习与思考 实践与操作 第6章 厂商均衡理论 6.1市场与市场结构 6.2完全竞争市场上的厂商均衡 6.3完全垄断市场上的厂商均衡 6.4垄断竞争市场上的厂商均衡 6.5寡头垄断市场上的厂商均衡 练习与思考 实践与操作 第7章 分配理论 7.1生产要素价格的决定 7.2工资、利息、地租、利润 7.3平等与效率 练习与思考 实践与操作 模块四 政府干预实施 第8章 市场失灵与政府干预 8.1市场失灵 8.2市场失灵与政府干预 8.3风险、信息不对称与市场行为 练习与思考 实践与操作 第9章 国民收入核算 9.1国内生产总值及其核算方法 9.2国民收入核算中的其他总量 练习与思考 实践与操作 第10章 国民收入决定理论 10.1国民收入的相关概念 10.2简单的国民收入模型 10.3 IS-LM模型 10.4总需求—总供给模型 练习与思考 实践与操作 第11章 失业和通货膨胀理论 11.1失业理论 11.2通货膨胀理论 11.3失业与通胀的关系 练习与思考 实践与操作 第12章 经济周期与经济增长理论 12.1经济周期理论 12.2经济增长理论概述 12.3经济增长模型 练习与思考 实践与操作 第13章 宏观经济政策 13.1宏观经济政策概述 13.2财政政策——需求管理（一） 13.3货币政策——需求管理（二） 13.4供给管理政策 13.5相机抉择 练习与思考 实践与操作 附录 “练习与思考” 参考答案 参考文献

<<经济学基础>>

章节摘录

版权页：插图：2.4.5弹性理论的应用 1.富有弹性和缺乏弹性 不同物品的价格弹性，或对价格的敏感程度差别很大，当一种物品价格弹性很高时，我们称这种物品是“富有弹性”的，这意味着该物品的需求量对价格变动反应很强烈。

当一种物品的价格弹性很低时，我们称这种物品是“缺乏弹性的”，也就是说该物品的需求量对价格变动反应微弱。

食品、燃料、鞋及药品等必需品一般缺乏弹性。

这些物品是生活所必需的，即使价格上升也很难舍弃。

相反，如果意大利时装等奢侈品的价格上升时，你就可以用其他物品来代替它们。

此外，拥有替代品的物品比没有替代品的物品弹性更大。

如果疯牛病使英国牛排的价格上涨的话，则人们可以转而食用其他国家的牛排，或用羊肉或家禽来满足其肉类需要。

因此，英国牛排的价格弹性较高。

人们对价格变动作出反应的时间的长短也是影响价格弹性的一个因素。

对于许多物品来说，调整消费模式的可能性意味着在长期内需求弹性比短期内高。

2.弹性与收益 弹性的一个重要应用是它有助于弄清价格上涨对于收益的影响。

对许多企业来说，这是个关键问题。

无论是航空公司，还是餐厅或杂志社，都需要决定是否值得提高价格，以及较高价格的收益是否能够弥补较低需求的损失。

让我们看一看需求的价格弹性与总收益之间的关系。

我们知道，总收益等于价格乘以数量（即 $P \times Q$ ）。

如果消费者以每单位3元的价格购买5个单位，那么总收益为15元。

如果你知道需求的价格弹性，你就能弄清楚价格变动对总收益会产生什么影响。

（1）当需求缺乏弹性时，降低价格会减少总收益。

（2）当需求富有弹性时，降低价格会增加总收益。

（3）当需求具有单位弹性时，价格下降不会引起总收益的任何变动。

商业往来人员对于机票的价格需求缺乏弹性，因此提高这些人的票价有助于增加总收益。

相反，赋闲游客对于机票的需求弹性高得多，因为他们对于旅行的时间和地点有很大的选择余地。

因此，提高他们的票价会降低总收益。

本章小结 1.需求理论说明价格、收入、分配、偏好、人口、政策、预期如何影响需求的。

2.价格是影响需求因素中最重要的因素。

经济学用需求表、需求曲线、需求定理、需求价格弹性等概念工具说明需求与价格的关系。

需求是价格的反函数，即价格变化引起需求量反方向变化（需求定理），价格变化引起的需求量变化的程度大小用需求价格弹性表示。

3.影响需求的因素除了价格之外，主要包括收入、分配公平程度、消费者偏好、人口及结构、政府的政策、消费者的预期等，这些因素变动引起需求在不同方向和不同程度上变动。

经济学把价格变化引起的商品或服务需求数量的变化，称为“需求量的变动”或“沿曲线上的点移动”（点移动），把非价格因素变动引起的需求变动称为“需求的变动”或“需求曲线的线变动”（线移动）。

线移动的前提是假定价格水平不变。

4.供给理论说明了价格因素和非价格因素是如何影响供给的。

5.价格与供给。

经济学用供给表、供给曲线、供给定理、供给价格弹性等概念工具说明供给与价格的关系。

供给是价格的函数，即价格变化引起供给量同方向变动（供给定理），价格变化引起的供给量变化的程度大小用供给价格弹性来表示。

6.影响供给的因素包括商品本身的价格、相关商品的价格、生产要素的价格、厂商目标、技术进步、

<<经济学基础>>

政府的政策、厂商预期、自然社会政治条件等。

经济学把价格变化引起的供给量变动成为“供给量的变动”或“沿曲线上的点移动”（点移动），把非价格因素变动引起的供给变动称为“供给的变动”或“供给曲线的线变动”（线移动）。

线移动的前提是假定价格水平不变。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>