

<<企业伦理学>>

图书基本信息

书名：<<企业伦理学>>

13位ISBN编号：9787300160160

10位ISBN编号：7300160166

出版时间：2012-7

出版时间：中国人民大学出版社

作者：费雷尔 等著，张兴福 等译

页数：372

字数：538000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业伦理学>>

内容概要

O.C.费雷尔等编著的《企业伦理学——伦理决策与案例（第8版）》是第一本应用管理学框架教授企业伦理的教材，被国外许多高校所广泛采用。

全书共分5部分。

第1部分“企业伦理概要”为学习企业伦理学提供了一个广阔背景，包括企业伦理的重要性，及利益相关者关系、社会责任和公司治理等议题。

第2部分“伦理问题与企业伦理的制度化”为学生提供了必要的背景，以识别伦理问题，理解社会如何通过法律制度促使各组织负起责任，管理这些问题。包括新兴企业伦理问题、企业伦理的制度化等内容。

第3部分“决策过程”提供了一个发现、分析和理解商业人士如何制定伦理决策、处理伦理问题的框架。内容涵盖伦理决策与伦理领导，及个人因素和组织因素对商业决策的影响。

第4部分“在全球经济背景下实行企业伦理”介绍了公司开发有效伦理项目能采取的具体措施，以及这些项目会如何受到全球问题的影响。

第5部分是作者精心遴选的10个典型案例，通过阅读分析这些案例，学生可以对伦理决策和复杂情况下的决策现实有更深刻的理解。

《企业伦理学——伦理决策与案例（第8版）》适合用作高校本科生、研究生、mba、emba企业伦理课程教材，也适合企业管理者、决策者阅读参考。

<<企业伦理学>>

作者简介

张兴福，博士，上海交通大学安泰经济与管理学院组织管理系副教授，研究方向为企业伦理、领导力和领导力发展，为MBA主讲《管理伦理》，为本科生主讲《国学与领导力发展》。

任教以来，荣获优秀教学奖多次。

发表文章多篇，参与编著、翻译的教材和专著多部。

近年来，为各类政府、军队及企事业单位做过国学与领导力发展、企业伦理、人际沟通、阳光心态等方面的培训。

<<企业伦理学>>

书籍目录

第1部分 企业伦理概要

第1章 企业伦理的重要性

- 1.1 定义企业伦理
- 1.2 为何学习企业伦理
- 1.3 企业伦理的发展
- 1.4 发展组织伦理文化及全球伦理文化
- 1.5 企业伦理的益处
- 1.6 企业伦理学习框架
- 1.7 小结

第2章 利益相关者关系、社会责任和公司治理

- 2.1 利益相关者决定了企业伦理议题
- 2.2 社会责任和利益相关者导向的重要性
- 2.3 社会责任和伦理
- 2.4 公司治理有助于正式履行利益相关者责任
- 2.5 贯彻利益相关者导向
- 2.6 小结

第2部分 伦理问题与企业伦理的制度化

第3章 新兴企业伦理问题

- 3.1 识别伦理问题
- 3.2 企业伦理问题与困境
- 3.3 确定企业伦理问题的挑战
- 3.4 小结

第4章 企业伦理的制度化

- 4.1 通过强制性和自愿性项目管理伦理风险
- 4.2 法律合规的强制要求
- 4.3 把门人和利益相关者
- 4.4 《萨班斯奥克斯利法案》
- 4.5 鼓励伦理行为的法案
- 4.6 《联邦组织量刑指南》
- 4.7 高度有效的核心实践
- 4.8 小结

第3部分 决策过程

第5章 伦理决策与伦理领导

- 5.1 企业伦理决策框架
- 5.2 应用伦理决策框架改善伦理决策
- 5.3 领导力在企业文化中的作用
- 5.4 影响伦理决策的领导风格
- 5.5 强有力的伦理领导者有哪些习惯
- 5.6 小结

第6章 个人因素：道德哲学与价值观

- 6.1 道德哲学的定义
- 6.2 道德哲学
- 6.3 应用道德哲学于伦理决策
- 6.4 认知道德发展
- 6.5 白领犯罪

<<企业伦理学>>

6.6 个人因素在企业伦理中的作用

6.7 小结

第7章 组织因素：伦理文化和人际关系的角色

7.1 企业文化的定义

7.2 企业文化在伦理决策中的作用

7.3 领导者对企业文化的影响

7.4 激励伦理行为

7.5 组织结构和企业伦理

7.6 企业结构和文化的群体维度

7.7 员工的行为差异

7.8 企业文化里人们能否掌控自己的行为

7.9 小结

第4部分 在全球经济背景下实行企业伦理

第8章 开发有效的伦理项目

8.1 企业作为道德主体所肩负的责任

8.2 企业伦理项目的必要性

8.3 有效的伦理项目

8.4 行为准则

8.5 伦理官员

8.6 伦理培训与沟通

8.7 伦理标准的监督与执行体系

8.8 小结

第9章 伦理项目的执行与审计

9.1 伦理审计

9.2 伦理审计的益处

9.3 审计过程

9.4 伦理审计的战略重要性

9.5 小结

第10章 全球化背景下的伦理决策

10.1 资本主义、经济学与企业伦理

10.2 普遍性价值观、目标和企业实践

10.3 全球企业实践

10.4 可持续发展

10.5 国际货币基金组织

10.6 世界贸易组织

10.7 跨国公司

10.8 小结

第5部分 案例

案例1 孟山都：努力平衡利益相关者的利益

案例2 沃尔玛：可持续发展即是未来

案例3 美国红十字会

案例4 星巴克的使命：社会责任与品牌优势

案例5 世纪大骗局：伯纳德·麦道夫案

案例6 耐克：管理“伦理失范”——从血汗工厂到雇佣实践的领导者

案例7 安然：不可靠的会计导致衰落

案例8 泰科国际：领导危机

案例9 美泰公司应对道德挑战

<<企业伦理学>>

案例10 petco成功发展利益相关者关系

注释

译后记

<<企业伦理学>>

章节摘录

版权页：插图：企业伦理关注这样的问题，即某些特定的企业实践是否可以接受。

例如，销售人员在给客户做销售展示时是否可以省略糟糕的产品安全记录？

会计人员在对客户进行审计时，是否应该报告他所发现的不准确数字，而这样做审计公司很可能会遭到客户辞退？

一家汽车轮胎制造商是否应该故意隐瞒安全顾虑以避免规模巨大、代价昂贵的召回？

就其本质而言，企业伦理领域充满争议，没有普遍认可的问题解决之道。

一项由国际青年成就组织（JA）和德勤（Deloitte）联合进行的针对年轻人的调查表明，71%的人打算工作以后按符合伦理的方式作决策。

但这些被调查者中38%的人觉得为了成功，有时有必要撒谎、欺骗、剽窃，或者参与暴力。

1/4的人认为，考试作弊是可接受的，因为想追求成功，所以可以作弊。

如果今天的学生是未来的领袖，而今天可接受的行为与未来可接受的行为之间存在某种关联，那么，这一论断就得到了加强：今天的领袖应该为此一恶化趋势连带的伦理风险做好准备。

另一项德勤和Touche公司进行的对13~18岁年轻人的调查表明，当被问及践行良好企业道德的人是否比不道德的人更成功时，69%的年轻人给出肯定回答。

然而，另一项调查表明，对于抄袭其他同学的论文、下载有版权的音乐等内容作为课堂之用，许多学生并不觉得是欺诈。

在开始学习本书之前，有必要强调这本书的哲学。

首先，我们不会就某特定情境告诉你孰是孰非。

其次，虽然我们总结了群体与个体决策过程，但没有说哪一种哲学或过程是最好的、最道德的。

最后，就本身而言，这本书不会让你变得更道德，也不会告诉你如何判断他人的伦理行为。

本书的目标是帮助你理解并运用你目前持有的价值观和信念去作决策，同时考虑这些决策对企业与社会的影响。

此外，本书有助于理解企业的所作所为以改善伦理行为。

为此，我们希望帮你了解并解决发生在企业组织中的伦理问题。

作为经理，你要对自己的决策负责，对手下员工的行为负责。

因此，本书开发的框架着重于组织是如何做出伦理决策的，公司如何才能改善它们的伦理行为。

本章首先讨论企业伦理的定义，以及为什么企业伦理会成为商业教育的重要主题。

我们还会讨论为什么学习企业伦理是有用的。

接下来，我们探讨企业伦理在北美的演进以及符合道德的决策给企业绩效带来的好处。

最后，我们简要看一下本书用来判断企业伦理的框架。

1.1 定义企业伦理 “伦理学”这一术语有很多微妙差异。

它被定义成“对道德本质和道德基础的探究，这里‘道德’意味着道德判断、行为规范、行为规则”。

伦理学还被称为对人类行为的研究、人类行为的哲学，重点在于确定对与错。

《美国传统词典》（The American Heritage Dictionary）这样定义伦理学：“对道德一般特性和特殊道德选择的研究；道德哲学；某一职业必须遵循的规则或规范。”

普通决策和伦理决策的差异在于，“决策者面对从未碰到的情境，现成的规则不再适用，他有责任比较各种价值并作出判断”。

另一差异体现在决策者多大程度上强调自己的价值观和他们公司的既定做法。

<<企业伦理学>>

编辑推荐

《企业伦理学:伦理决策与案例(第8版)》适用于为工商管理专业本科生、研究生、MBA、EMBA学生开设的商业伦理课,也可供业界人士特别是面临伦理困境的人士提供参考。

<<企业伦理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>