

图书基本信息

<<艾客>>

内容概要

世界上有这样一群人，他们是不合主流的怪才，叛逆传统的勇士；他们见他人所不能见，为他人所不敢为；他们改变世界，将人类社会向前推进。

他们就是艾客。

苹果教父乔布斯、汽车大王亨利·福特、艺术大师毕加索、明星州长施瓦辛格、动画先驱沃尔特·迪士尼，他们都是艾客。

《艾客》以这些著名人士的成功人生为案例，结合心理学最新研究成果，展示出一个终极艾客思维世界的全貌，告诉你距离艾客还有多远，指导你如何成为艾客。

作者简介

格雷戈里·伯恩斯(Gregory Berns)

神经经济学先锋人物，加州大学医学与生物医药工程双料博士，现任埃默里大学神经经济学教授、神经政策研究中心主任。

美国神经经济学协会创始会员、秘书，美国精神病学与神经病学委员会（ABPN）认证精神病学家。

多年来致力于研究人类的动机、决策以及创新行为，成果发表于Science、Neuron等顶级学术期刊。

《纽约时报》，《福布斯》，《华尔街时报》等多家著名媒体曾介绍其生平及研究成果。活跃于各大主流媒体，包括CNN、NPR、ABC等。

<<艾客>>

书籍目录

第一部分 不同的思维，不同的世界

第1章 艾客的三个特质

到底是什么塑造了艾客这样一群人？

他们有哪些特质呢？

他们能用异于常人的独特视角“看”世界

他们能有效控制对未知和风险的恐惧

他们能用高超的社交能力影响大众的观念

第二部分 与众不同的视角：成为艾客

第2章 打破“所见”与“预判”的平衡 视觉Vs.知觉

戴尔·奇胡利 一只眼睛看世界的玻璃艺术大师

保罗·劳特布尔 换种视角发现磁共振成像的医学界异端

诺兰·布什内尔 打破传统、掀起革命浪潮的电子游戏之父

第3章 挣脱“高效率，低耗能”的大脑效率原则 知觉Vs.想象

沃尔特·迪士尼 将动画变成电影的动画界艾客

佛洛伦斯·南丁格尔 将极坐标图用于伤兵管理的女艾客

布兰奇·里基

第一个雇佣黑人棒球球员的白人经理

凯利·穆利斯

打破人工不能合成DNA的神话

第三部分 直面恐惧的勇气：出色的艾客

第4章 成功压制对未知的恐惧 恐惧Vs.创新

杰基·罗宾森 第一个被白人经理雇佣的黑人棒球球员

娜塔莉·麦恩斯 以布什总统为耻的乡村音乐家

吉姆·拉沃伊 消除员工恐惧，启发员工创意的CEO

第5章 避免压力下的错误行动 恐惧Vs.错误

理查德·费曼 挑战美国国家航空航天局的诺贝尔奖得主

马丁·路德·金 用非暴力思想使民众战胜恐惧的人权运动领袖

第6章 敢于承担失败的风险 恐惧Vs.风险

戴维·德雷曼 提出逆向投资理论的金融街叛逆者

比尔·米勒 创下连续15年击败标普500指数记录的基金管理人

亨利·福特 面对未知、不惧失败的现代汽车大王

第四部分 出众的社交商：成功的艾客

第7章 擅于建立高知名度和好信誉 梵高Vs.毕加索

巴勃罗·毕加索 用知名度和好声誉缩小世界的艺术大师

雷·克罗克 第一个向孩子推销汉堡的人

阿诺德·施瓦辛格 用超高熟悉度变身州长的好莱坞硬汉

第五部分 超越个体的艾客精神

第8章 成功策划“私人太空之旅” 单打独斗Vs.分工协作

伯特·鲁坦 独辟蹊径，将“太空船一号”送上太空的工程师

彼得·戴曼迪斯 无惧失败，开启私人太空之旅的投资者

瑞达·安德森 探索未知，以69岁高龄飞向太空的老太太

第9章 抓住关键的13.5% 离经叛道Vs.趋之若鹜

阿瑟·琼斯 造出鸚鵡螺健身器的健身房先锋

乔纳斯·沙克 用最简单的方法攻克脊髓灰质炎的化学家

<<艾客>>

史蒂夫·乔布斯用超级社交商推销超级创意的苹果之父
致谢
译者后记

章节摘录

不同的大脑，不同的思维首先，我们必须明确什么样的人能够被称为艾客。我想有一个操作性的定义比较简单明了，那就是艾客所做之事都是被其他人认定为无法完成的。这一说法正确无疑，而更确切地说，艾客大脑的与众不同，体现在以下三个方面：知觉（Perception）恐惧反应（Fear response）社交商（Social intelligence）爱唱反调的人也许会说，大脑与叛逆毫不相关。我曾多次听到过这种言论，其根源在于笛卡尔的心物二元论。这种理论将思维与我们不完美的、甚至偶尔展现出兽性的躯体割裂开来。但是我们拥有躯体，占据空间，需要进食和繁衍，这一切都让我们的思维在运转时受到了巨大的限制。

神经经济学的诞生正是基于这样一种认识：大脑的运转方式会限制我们的决策方式。理解了这些限制因素，我们才能开始真正理解人类的行为。首先要认识到大脑只不过是我们肉体凡胎的一部分，是一个普通的器官，它需要能量来维持运转。但大脑同任何机器一样，会受到有限资源的限制。我们的大脑有固定的能量预算，即便遇到复杂的任务，我们也无法要求大脑透支更多的能量。经过长时间的进化，我们的大脑也学会了节省能量，它的运转原则是效率至上。我们大多数人受到这个机制的束缚，这也是让我们成为一名成功艾客的最大障碍。举例来说，当信息从眼睛、耳朵传入大脑时，大脑会以最快的速度、最有效率的方式处理这些信息。从某种意义上来说，时间就是能量，因为大脑工作的时间越长，耗费的能量也就越多，节省时间就是节省能量。大脑运转的功率大约是40瓦特，相当于一个电灯泡，并没有剩余的能量可浪费。这意味着人类的大脑会调用过去的经验和知识，充分利用其他渠道的信息以应对眼前的情况。出于效率的考虑，大脑总是在走捷径。这种机制效果良好，我们几乎没有任何察觉。我们想当然地以为自己对世界的知觉是真实的，但这实际上只是我们想象力的幽灵，我们把神经活动当真了。

<<艾客>>

名人推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>